NOTA DE PRENSA

Octaedro Editorial



Open Access - Acceso abierto

Colección: Horizontes Universidad
Tema: Educación, Ciencias sociales, Innovación, Sociedad del conocimiento, Sociedad, Sostenibilidad
Género: No ficción
ISBN: 9788410793422
Ref. 09804-1
Dimensiones: 15 x 23 cm
Páginas: 186 (4,3 MB)
Formato: ePDF

SOBRE EL LIBRO

Para más información
93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Perspectivas de la innovación contemporánea

De la idea al impacto en la industria y la sociedad

Guadalupe Jeanette González Díaz (coord.)

NOVEDAD 2026 AGOSTO

¿Es posible innovar con un auténtico sentido social frente a los desafíos globales actuales? Esa es la pregunta que da origen a este libro, una obra que reúne la respuesta de la Maestría en Desarrollo y Dirección de la Innovación de la Universidad de Guadalajara ante los retos éticos, sociales y tecnológicos que marcan nuestra época.

Más allá de una visión centrada únicamente en la tecnología o en el mercado, esta obra plantea una perspectiva distinta: entender la información y la innovación como herramientas capaces de impulsar el desarrollo social y sostenible. A partir del modelo de la quíntuple hélice –integrado por la Academia, la Industria, el Gobierno, la Sociedad Civil y el Medioambiente–, se propone pasar de la reflexión teórica a la atención de problemáticas reales.

A lo largo de sus capítulos, el lector encontrará diversos casos de éxito y experiencias de transferencia tecnológica desarrolladas por estudiantes y docentes de perfiles multidisciplinarios. La obra muestra cómo estas iniciativas evolucionan mediante los *niveles de madurez tecnológica* (TRL), avanzando desde la formulación teórica hasta su validación en contextos reales, con resultados que fortalecen comunidades, promueven el cuidado ambiental y contribuyen a la competitividad.

Los temas abordados incluyen innovación frugal, economía circular y procesos de transformación digital en sectores tradicionales que buscan adaptarse y reinventarse. También se presentan propuestas disruptivas, estrategias de comunicación participativa para transformar entornos organizacionales, aplicaciones de realidad aumentada en la gastronomía para disminuir barreras idiomáticas y experiencias de resiliencia manufacturera frente a las crisis globales en las cadenas de suministro.

Finalmente, este libro se presenta como un ejercicio de corresponsabilidad pública y una invitación abierta a que distintos sectores adopten, fortalezcan y adapten estas tecnologías. Con ello, reafirma el compromiso universitario de impulsar investigaciones orientadas a construir una sociedad más justa, incluyente y próspera. Una lectura imperdible para quienes entienden la innovación aplicada como una vía para transformar la realidad.

COORDINACIÓN

Guadalupe Jeanette González Díaz. Coordinadora de la Maestría en Desarrollo y Dirección de la Innovación en la Universidad de Guadalajara, es ingeniera en Computación con doctorado en Innovación. Posee veinte años de experiencia directiva en el sector tecnológico y quince años en docencia, destacando como consultora certificada para empresas de base tecnológica. Actualmente, es miembro activa de la Academia Mexicana de Computación y del Colegio de Profesionales de Sistemas de Información de Jalisco.

ÍNDICE

0. Innovación con sentido social y transferencia tecnológica: la respuesta de la Maestría en Desarrollo y Dirección de la Innovación ante los Retos Globales (Guadalupe Jeanette González Díaz; Martín Adalberto Tena Espinoza de los Monteros)

SECCIÓN I: ECOSISTEMAS DIGITALES Y TECNOLOGÍAS 4.0 (EL SALTO TECNOLÓGICO)
1. Innovación y construcción 4.0 en México: transformación digital e industrialización del sector de la vivienda, la infraestructura y la obra pública (Mariana García Macías; Gisela Guzmán Macías)
2. Mantenimiento inteligente en máquinas *vending*: Quick Service® e innovación en comunicación en línea (Joaquín Alberto Martínez Martínez; Ileana Serrano Fraire)
3. Aplicación de menús de realidad aumentada en la actividad restaurantera: propuesta de innovación a través de sitios web (Fernando Israel Partida Islas; Luis Gerardo Valle Cervantes)

SECCIÓN II: INNOVACIÓN FRUGAL Y RESILIENCIA INDUSTRIAL (LA SOSTENIBILIDAD DE LA CADENA DE VALOR)
4. Innovación frugal y economía circular aplicada al desarrollo de materiales de construcción con sascab (Diana Monserrat Colin Amador; Eduardo Fernandez-Echeverría; Yair Romero-Romero)
5. Resiliencia en manufactura ante crisis de cadena de suministro: lecciones desde un caso universitario de innovación frugal y economía circular (Francisco Javier Torres Barajas; Gregorio Araujo Aceves; Manuel Gándara Rodríguez)

SECCIÓN III: INNOVACIÓN SOCIAL, ORGANIZACIONAL Y PLATAFORMAS CIUDADANAS (EL IMPACTO HUMANO Y CÍVICO)
6. Innovar desde adentro: comunicación participativa para transformar los entornos organizacionales (Maryleidi Hernández Arvizu; Cristina Díaz Pérez)
7. Diseño de una plataforma digital para vincular y fortalecer la formación práctica y profesional (Gabriela Gissell Ramírez Mauricio; Marisela Rodríguez Morán)
8. Denuncia de delitos en plataformas digitales: una revisión sistemática (Saúl Justino Prieto Mendoza; Francisco Quiñonez Tapia)