Francisco Pérez-Fernández
Iván Sánchez-López
Amor Pérez-Rodríguez (coords.)

Alfabetización mediática para la integración educativa de la IA

Propuesta formativa para docentes



universidad

Octaedro

Alfabetización mediática para la integración educativa de la IA

Propuesta formativa para docentes

Alfabetización mediática para la integración educativa de la IA
Propuesta formativa para docentes

Dirección del proyecto I+D
Dr. Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva

Coordinadores/as del texto
Dr. Francisco Pérez-Fernández, Universidad CEU Fernando III, Sevilla
Dr. Iván Sánchez-López, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona
Dra. Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva

Autores/as
Dra. M.ª Carmen Caldeiro-Pedreira, Universidad de Santiago de Compostela, España
Dra. Fiorela-Anai Fernández-Otoya, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú
Dra. Victoria García-Prieto, Universidad de Sevilla, España
Dra. Marcia Koffermann, Instituto de las Hijas de María Auxiliadora, Brasil
Dr. Francisco Javier Lena-Acebo, Universidad de Cantabria, España
Dra. Paula Marcelo-Martínez, Universidad de Sevilla, España
Dra. Begoña Mora-Jaureguialde, Universidad de Huelva, España
Dr. Francisco Pérez-Fernández. Universidad CEU Fernando III, España
Dra. Amor Pérez-Rodríguez, Universidad de Huelva, España
Dra. Paula Renes-Arellano, Universidad de Cantabria, España
Dra. Diana Elizabeth Rivera-Rogel, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador
Dr. Iván Sánchez-López, Universitat Oberta de Catalunya, España
Dr. Abel Romeo Suing-Ruiz, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador
Dra. María de los Ángeles Triviño-García, Universidad de Huelva, España
Dr. Luis Villar-Fidalgo, Universidad CEU Fernando III, España

Supervisión científica
Dr. Octavio Islas, Tecnológico de Monterrey, México
Dr. Alexandre Le Voci Sayad, ZeitGeist (Educación, Medios y Cultura), Brasil
Dr. Sebastián Novomisky, Universidad Nacional de La Plata, Argentina
Dra. Samira Hosseini. Samyrad / Founder, Autonomous Academic Accelerator, México
Dr. José Manuel de Amo Sánchez-Fortún, Universidad de Almería, España
Dr. Francisco Roca-Rodríguez, Universidad de Jaén, España
Dra. Patricia de Casas-Moreno, Universidad de Extremadura, España
Dra. Elizabeth Guadalupe Rojas-Estrada, Universidad Nebrija, España

Este trabajo se ha elaborado en el marco de Alfamed (Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación en Competencias Mediáticas para la Ciudadanía), con el apoyo del Proyecto I+D «Investigación, diseño e implementación de una propuesta curricular de formación de profesorado en alfabetización mediática en el ámbito euroamericano» de la Convocatoria Proyectos de Generación de Conocimiento 2023 (código PID2023-146288NB-I00), financiado por MICIU (AEI) 10.13039/501100011033 y por FEDER (UE), en el marco del Laboratorio Interdisciplinar de Experimentación e Investigación en Tecnologías Inmersivas (EDUTECH LAB UHU) (Ref. EQC2025-009532-P) del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2024-2027.



Francisco Pérez-Fernández,
Iván Sánchez-López
y Amor Pérez-Rodríguez
(coords.)

Alfabetización mediática para la integración educativa de la IA

Propuesta formativa para docentes

Octaedro

Colección Universidad

Título: *Alfabetización mediática para la integración educativa de la IA. Propuesta formativa para docentes*

Primera edición: julio de 2026

© Francisco Pérez-Fernández, Iván Sánchez-López y Amor Pérez-Rodríguez (coords.)

© De esta edición:
Ediciones Octaedro, S.L.
Bailén, 5, pral. - 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN (papel): 978-84-1079-394-1
ISBN (PDF): 978-84-1079-395-8
Depósito legal: B 11096-2026

Diseño y producción: Octaedro Editorial

Impresión: Ulzama

Impreso en España - *Printed in Spain*

Sumario

Introducción 9

Módulo 1. Más allá de la herramienta: bases técnicas de la IA para una integración crítica 17
Francisco Pérez-Fernández, Luis Villar-Fidalgo

Módulo 2. La competencia digital docente en IA 37
Francisco Pérez-Fernández

Módulo 3. Ética y responsabilidad en el uso educativo de la IA 55
Fiorela Fernández-Otoya, María de los Ángeles Triviño-García, Begoña Mora-Jaureguialde

Módulo 4. Mirada crítica sobre la inteligencia artificial en la escuela 77
Marcia Koffermann, Victoria García-Prieto

Módulo 5. Integración pedagógica de la IA en contextos educativos 95
Paula Renes Arellano, Francisco Javier Lena, M.ª Carmen Caldeiro Pedreira, Diana Elizabeth Rivera Rogel

Módulo 6. Políticas públicas y gobernanza de la IA en los sistemas educativos 117
Abel Romeo Suing-Ruiz, Paula Marcelo-Martínez

Módulo 7. Inteligencia artificial y alfabetización mediática 135
Iván Sánchez-López

Introducción

El progreso de la humanidad ha ido demandando distintas alfabetizaciones, en función de las habilidades que se requerían para la participación en la sociedad. Además de la alfabetización lectoescritora, base de la educación, se han sucedido la alfabetización audiovisual, la digital, la informacional… Desde 1982, con la Declaración de Grünwald, y en sucesivas declaraciones y documentos, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1982, 2019, 2022) sitúa la alfabetización mediática e informacional (AMI) como un esencial para el entendimiento crítico de la ciudadanía, el desarrollo de la democracia, las libertades y la paz. Esta alfabetización, por tanto, emerge como clave para el acceso, la evaluación y el uso ético de la información. Implica, además, el desarrollo del pensamiento crítico frente a los mensajes de los medios de comunicación y la producción de contenidos mediáticos, que con el avance tecnológico se han incrementado considerablemente (Grizzle et al., 2021; Wilson et al., 2011). En esta obra, el pensamiento crítico se concibe como la capacidad para analizar información, contrastar evidencias, identificar supuestos, reconocer sesgos y fundamentar juicios razonados antes de tomar decisiones. En el contexto de la inteligencia artificial, esta competencia adquiere una relevancia especial debido a la facilidad con la que los sistemas generativos pueden producir contenidos aparentemente plausibles que requieren verificación, contextualización e interpretación por parte del profesorado y del alumnado.

La digitalización y el avance tecnológico de este siglo XXI ponen de relieve el desafío que supone la gestión de la abundancia de información. Pérez-Tornero (2020) identifica este hecho como un «tsunami digital o mediático», señalando, entre sus efectos, la explosión informativa, las oleadas del cambio tecnológico, los efectos disruptivos que provoca, la contaminación informacional y los fenómenos de viralización. Este contexto de aceleración y

sobreabundancia no solo plantea retos cognitivos para el profesorado, sino también emocionales, que puede experimentar sobrecarga, incertidumbre y una percepción de actualización permanente difícil de sostener (Abilleira et al., 2021). A instancias de instituciones como la Unión Europea y la UNESCO, los países han ido tomando conciencia de la importancia de dotar a la ciudadanía de habilidades para buscar la información, acceder a ella de forma segura y responsable, entenderla y expresarla con un espíritu crítico. En esta línea, la UNESCO ha desarrollado recientemente marcos específicos de competencia en inteligencia artificial, tanto para estudiantes como para docentes, que detallan los conocimientos, habilidades y valores necesarios para una integración crítica, ética y pedagógica de estas tecnologías (Miao et al., 2025; Miao y Cukurova, 2025). Se considera así que la alfabetización debe superar la utilización de instrumentos o la decodificación de ciertos repertorios de signos con el objeto de aumentar la conciencia de las personas en cuanto a las muchas formas en las que se recibe la información. Mensajes y comunicaciones se difunden mediante la hibridación y superposición en distintos formatos, a través de los medios de comunicación y en plataformas cada vez más accesibles.

En este contexto de abundancia informativa, la inteligencia artificial (IA), con sus luces y sombras, se ha posicionado con fuerza colocando los algoritmos y los *prompts* a la cabeza de las interacciones de nuestra sociedad. Investigación, economía, salud, relaciones humanas, política, ocio, creación, educación… Alimentan y multiplican los datos en las fronteras entre la realidad humana y la construcción sintética. Este escenario demanda habilidades específicas, en el ámbito de la AMI, para evitar simplificaciones y dicotomías como en anteriores avances. Se trata de valorar y aprovechar las ventajas y transitar superando los inconvenientes o zonas oscuras; o como señala Taddeo (2025), el temor a su ineficacia, a su utilización dañina y distorsionada, y a que su eficacia pueda convertirse en una alternativa a la singularidad humana.

En este contexto, y dado que la inteligencia artificial opera mediante modelos estadísticos y probabilísticos (Sayad, 2024), el pensamiento crítico no puede entenderse como una habilidad general, sino como un conjunto de competencias situadas. Siguiendo a John E. McPeck (1981), implica desarrollar habilida-

des específicas para interpretar, cuestionar y contextualizar los resultados de sistemas que no comprenden el significado, sino que generan resultados a partir de patrones en datos. Esta perspectiva permite actualizar el concepto de pensamiento crítico en el marco de la IA sin desvincularlo de su tradición filosófica. Al mismo tiempo, obliga a considerar el papel de estas tecnologías como mediadoras del conocimiento.

Desde un enfoque mediático, esta transformación no puede entenderse únicamente en términos tecnológicos. Los medios no son simples canales de transmisión, sino estructuras que configuran la percepción y la comprensión de la realidad (McLuhan, 1996). En este sentido, la inteligencia artificial puede interpretarse como un nuevo medio que media en la producción, selección y distribución del conocimiento, reconfigurando las formas en que accedemos a la información y construimos significado. Esta consideración abre un campo de implicaciones éticas relacionadas con los sesgos algorítmicos, la opacidad de los sistemas y la gobernanza de los datos.

Plantear el tratamiento de la IA en la educación desde el convencimiento de su impacto en la gestión y comunicación de datos es urgente. Para ello es necesaria una formación profunda, no solo en lo concerniente a la tecnología, aplicaciones e instrumentos, sino en cuanto a su uso para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, el tratamiento y gestión de información y contenidos, y la perspectiva crítica y creativa.

En los últimos años han surgido diversas iniciativas internacionales orientadas a promover la alfabetización mediática e informacional y la formación docente ante los desafíos de la inteligencia artificial. Entre ellas destacan el Currículum de Alfabetización Mediática e Informacional para Profesores de la UNESCO (Wilson et al., 2011), las sucesivas actualizaciones impulsadas por este organismo (Grizzle et al., 2021), así como los recientes Marcos de Competencias en Inteligencia Artificial para Docentes y para Estudiantes (Miao et al., 2025; Miao y Cukurova, 2025). Asimismo, iniciativas internacionales como CO:RE (Children Online: Research and Evidence), EU Kids Online (Livingstone et al., 2011), Better Internet for Kids y la Red Alfamed han contribuido a generar evidencias, recursos y recomendaciones para promover la alfabetización mediática y digital en distintos contextos educativos. Estas propuestas han contribuido a consolidar

referentes conceptuales y orientaciones para la integración crítica de las tecnologías digitales en los sistemas educativos.

La presente obra se sitúa en la estela de estos desarrollos, aportando una propuesta integradora que articula dimensiones que habitualmente aparecen de forma separada en la literatura especializada y en los programas de formación existentes. En concreto, integra en un mismo itinerario los fundamentos técnicos de la inteligencia artificial, la competencia digital docente, la alfabetización mediática e informacional, la reflexión ética, la integración pedagógica y los marcos de gobernanza. Esta aproximación interdisciplinar busca ofrecer al profesorado no solo marcos conceptuales de referencia, sino también orientaciones didácticas, actividades y recursos transferibles a la práctica educativa, contribuyendo así a una formación crítica, contextualizada y aplicable a los retos contemporáneos de la educación.

Este texto trata de iniciar ese camino de formación para docentes que quieran situar la IA en su práctica educativa como una parte de la alfabetización mediática requerida en la era digital. La propuesta se estructura en siete módulos en los que se abordan contenidos clave, su enfoque didáctico, actividades, recomendaciones de evaluación, recursos, referencias y un glosario. El primer módulo, «Más allá de la herramienta: bases técnicas de la IA para una integración crítica», expone la comprensión básica de cómo funcionan los sistemas algorítmicos, los datos que utilizan y de qué manera generan resultados o decisiones para interpretar e identificar sesgos y valorar su fiabilidad. El segundo se centra en un aspecto clave, «La competencia digital docente en IA», entendiendo que no se trata solo de añadir nuevas herramientas, dispositivos y aplicaciones informáticas, sino de construir un criterio profesional sólido sobre su uso pedagógico, para desarrollar una mirada crítica. «Ética y responsabilidad en el uso educativo de la IA» es el eje del tercer módulo, en el que se abordan la privacidad de datos y uso, la concienciación de los sesgos algorítmicos, el determinismo tecnológico, la erosión de la capacidad de juicio, la relación docente-estudiante debilitada y la inclusión digital. En el cuarto se plantea una «Mirada crítica sobre el uso de la IA en la escuela», para fomentar una educación con criterio sobre poder y soberanía digital en paralelo a la creación de marcos normativos que garanticen la justicia digital, la moderación responsable de contenidos y la protección

de los grupos vulnerables. El quinto módulo se enfoca en «La integración pedagógica de la IA en contextos educativos», apostando por una integración de la IA en el aula que garantice una alfabetización digital desde el diseño de propuestas pedagógicas claras con una visión crítica, ética y humanista para fomentar pensamiento reflexivo y resolución de problemas. En el sexto, «Políticas públicas y gobernanza de la IA en los sistemas educativos» se indaga en los referentes para comprender los marcos normativos, institucionales y estratégicos que orientan la gobernanza de estas tecnologías. Por último, en el módulo siete, «Inteligencia artificial y alfabetización mediática», se explora cómo la IA reconfigura los medios tradicionales, propiciando prácticas de creación ciudadana y analizando los riesgos asociados a los *deepfakes*, los sesgos y la manipulación algorítmica con el objeto de facilitar conceptos claros y estrategias didácticas que puedan trasladarse al aula mediante actividades sencillas, seguras y pertinentes.

La IA puede suponer un avance en el ámbito de la educación por sus potencialidades de cara a la gestión de la información, su tratamiento y su traslado al conocimiento a partir de una práctica de alfabetización rigurosa que integre el conocimiento de lo vinculado a lo técnico, la necesaria competencia digital del profesorado, la perspectiva ética y crítica, la dimensión pedagógica, el conocimiento de las políticas y normas que pueden sustentarla, y la dimensión mediática.

Referencias

Abilleira, M. P., Rodicio-García, M. L., Ríos-de-Deus, M. P., y Mosquera-González, M. J. (2021). Technostress in Spanish university teachers during the COVID-19 pandemic. *Frontiers in Psychology*, *12*, 617650. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.617650

Better Internet for Kids. (s. f.). *Better Internet for Kids*. European Schoolnet. https://betterinternetforkids.eu

Children Online: Research and Evidence (CO:RE). (s. f.). *CO:RE – Children Online: Research and Evidence*. https://core-evidence.eu

Grizzle, A., Wilson, C., y Gordon, D. (Eds.). (2021). *Media and Information Literate Citizens: Think critically, click wisely.* UNESCO. https://bit.ly/3Qg9p9x

Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A., y Ólafsson, K. (2011). *Risks and safety on the internet: The perspective of European children. Full findings and policy implications from the EU Kids Online survey of 9–16 year olds and their parents in 25 countries*. London School of Economics and Political Science. http://bit.ly/4fINLWc

McLuhan, M. (1996). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Paidós.

McPeck, J. E. (1981). *Critical Thinking and Education*. Routledge.

Miao, F., y Cukurova, M. (2025). *Marco de competencias para docentes en materia de IA*. UNESCO. https://doi.org/10.54675/AQKZ9414

Miao, F., Shiohira, K., y Lao, N. (2025). *Marco de competencias para estudiantes en materia de IA*. UNESCO. https://doi.org/10.54675/EKCU4552

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1982). *Declaración de Grünwald sobre la educación relativa a los medios de comunicación*. https://bit.ly/3Rh0YWt

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Belgrade recommendations on draft global standards for media and information literacy curricula guidelines*. https://bit.ly/3C0G3SN

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2022). *Alimentar la confianza: Un imperativo de la alfabetización mediática e informacional; Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional, 24-31 de octubre de 2022*. https://bit.ly/3dCweRQ

Pérez-Tornero, J. M. (2020). *La gran mediatización: Vol. 1. El tsunami que expropia nuestras vidas. Del confinamiento digital a la sociedad de la distancia*. UOC.

Red Alfamed. (s. f.). *Red Interuniversitaria Euroamericana de Investigación sobre Competencias Mediáticas para la Ciudadanía (Alfamed)*. https://www.redalfamed.org

Sayad, A. L. V. (2024). *Inteligencia artificial y pensamiento crítico: caminos para la educación mediática*. Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. http://bit.ly/4mol95Z

Taddeo, G. (2025). "Prompting reflexividad": El uso de la Inteligencia Artificial como herramienta de identidad y exploración cultural. En S. Novomisky y A. Le Voci Sayad (Eds.). *Alfabetización mediática e Informacional en la Era de la Inteligencia Artificial* (pp. 35-48). Grupo Comunicar; Alfamed.

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., y Cheung, C. K. (2011). *Alfabetización Mediática e Informacional: Currículum para Profesores*. UNESCO. https://bit.ly/4mHqCoA

Índice

Introducción 9
Referencias 13

Módulo 1. Más allá de la herramienta: bases técnicas de la IA para una integración crítica 17
Fundamentación y justificación 17
Unidad 1.1. Fundamentos técnicos de la inteligencia artificial 19
Temas clave 19
Objetivos 19
Enfoques didácticos 19
Actividades 22
Actividades de ampliación 23
Recomendaciones de evaluación 24
Unidad 1.2. Aprendizaje automático y redes neuronales 24
Temas clave 24
Objetivos 24
Enfoques didácticos 24
Actividades 27
Actividades de ampliación 28
Recomendaciones de evaluación 28
Unidad 1.3. Procesamiento del lenguaje natural: aplicaciones y retos técnicos 29
Temas clave 29
Objetivos 29
Enfoques didácticos 29
Actividades 31
Actividades de ampliación 32
Recomendaciones de evaluación 32
Recursos para el módulo 32
Referencias 33
Glosario 34

Módulo 2. La competencia digital docente en IA 37
Fundamentación y justificación 37
Unidad 2.1. Uso de la IA para el desarrollo del compromiso profesional 38
Temas clave 38
Objetivos 39
Enfoques didácticos 39
Actividades 41
Actividades de ampliación 42
Recomendaciones de evaluación 43
Unidad 2.2. Enseñanza y aprendizaje con IA 43
Temas clave 43
Objetivos 44
Enfoques didácticos 44
Actividades 46
Actividades de ampliación 47
Recomendaciones de evaluación 47
Unidad 2.3. Fomentar la competencia digital del alumnado en IA 48
Temas clave 48
Objetivos 48
Enfoques didácticos 48
Actividades 51
Actividades de ampliación 52
Recomendaciones de evaluación 52
Recursos para el módulo 53
Referencias 54

Módulo 3. Ética y responsabilidad en el uso educativo de la IA 55
Fundamentación y justificación 55
Unidad 3.1. Principios éticos en la IA 57
Temas clave 57
Objetivos 57
Enfoque didáctico 57
Actividades 60
Actividades de ampliación 61
Recomendaciones de evaluación 61
Recursos didácticos 62
Unidad 3.2. Derechos individuales y equidad en la IA 62

Temas clave . . . 62
Objetivos . . . 62
Enfoque didáctico . . . 63
Actividades . . . 65
Actividades de ampliación . . . 66
Recomendaciones de evaluación . . . 66
Recursos didácticos . . . 66
Unidad 3.3. Explicabilidad: inteligibilidad y responsabilidad en la IA . . . 67
Temas clave . . . 67
Objetivos . . . 67
Enfoque didáctico . . . 67
Actividades . . . 70
Actividades de ampliación . . . 71
Recomendaciones de evaluación . . . 71
Recursos didácticos . . . 71
Referencias . . . 72
Glosario . . . 75

Módulo 4. Mirada crítica sobre la inteligencia artificial en la escuela . . . 77
Fundamentación y justificación . . . 77
Unidad 4.1. Economía política de la IAED . . . 79
Temas clave . . . 79
Objetivos . . . 79
Enfoques didácticos . . . 79
Actividades . . . 81
Actividades de ampliación . . . 82
Recomendaciones de evaluación . . . 82
Recursos didácticos . . . 82
Unidad 4.2. Discriminación algorítmica . . . 83
Temas clave . . . 83
Objetivos . . . 83
Enfoques didácticos . . . 84
Actividades . . . 85
Actividades de ampliación . . . 86
Recomendaciones de evaluación . . . 86
Recursos didácticos . . . 87
Unidad 4.3. Gobernanza algorítmica . . . 87
Temas clave . . . 87

Objetivos . . . 87
Enfoques didácticos . . . 88
Actividades . . . 89
Actividades de ampliación . . . 90
Recomendaciones de evaluación . . . 90
Recursos didácticos . . . 91
Referencias . . . 91
Glosario . . . 92

Módulo 5. Integración pedagógica de la IA en contextos educativos . . . 95
Fundamentación y justificación . . . 95
Unidad 5.1. Inteligencia artificial en la etapa de educación primaria . . . 98
Temas clave . . . 98
Objetivos . . . 98
Enfoques didácticos . . . 98
Actividades . . . 100
Actividades de ampliación . . . 101
Recomendaciones de evaluación . . . 102
Recursos didácticos . . . 102
Unidad 5.2. Inteligencia artificial en la etapa de educación secundaria (K16) y bachillerato (K18) . . . 103
Temas clave . . . 103
Objetivos . . . 103
Enfoques didácticos . . . 104
Actividades . . . 106
Actividades de ampliación . . . 106
Recomendaciones de evaluación . . . 107
Recursos didácticos . . . 107
Unidad 5.3. Inteligencia artificial en la etapa de educación universitaria y educación de adultos . . . 108
Temas clave . . . 108
Objetivos . . . 108
Enfoques didácticos . . . 108
Actividades . . . 112
Actividades de ampliación . . . 112
Recomendaciones de evaluación . . . 113
Recursos didácticos . . . 113
Referencias . . . 113

Módulo 6. Políticas públicas y gobernanza de la IA en los sistemas educativos . . . 117
Fundamentación y justificación . . . 117
Unidad 6.1. Panorama global de la IA en educación: una lectura político-educativa . . . 119
Temas clave . . . 119
Objetivos . . . 119
Enfoque didáctico . . . 119
Actividades . . . 121
Actividades de ampliación . . . 122
Recomendaciones de evaluación . . . 123
Recursos didácticos . . . 123
Unidad 6.2. Gobernanza de la IA en el sistema educativo . . . 124
Temas clave . . . 124
Objetivos . . . 124
Enfoque didáctico . . . 124
Actividades . . . 126
Actividades de ampliación . . . 127
Recomendaciones de evaluación . . . 127
Recursos didácticos . . . 127
Unidad 6.3. Políticas públicas y regulación de la IA en educación . . . 128
Temas clave . . . 128
Objetivos . . . 128
Enfoque didáctico . . . 128
Actividades . . . 130
Actividades de ampliación . . . 131
Recomendaciones de evaluación . . . 131
Recursos didácticos . . . 131
Referencias . . . 132
Glosario . . . 133

Módulo 7. Inteligencia artificial y alfabetización mediática . . . 135
Fundamentación y justificación . . . 135
Unidad 7.1. IA y medios tradicionales . . . 136
Temas clave . . . 136
Objetivos . . . 137
Enfoques didácticos . . . 137
Actividades . . . 138

Actividades de ampliación . . . 139
Recomendaciones de evaluación . . . 140
Recursos para el módulo . . . 140
Unidad 7.2. IA y emirecs . . . 141
Temas clave . . . 141
Objetivos . . . 141
Enfoques didácticos . . . 142
Actividades . . . 143
Actividades de ampliación . . . 144
Recomendaciones de evaluación . . . 144
Recursos didácticos . . . 144
Unidad 7.3. Deepfakes, sesgos y manipulación algorítmica . . . 145
Temas clave . . . 145
Objetivos . . . 145
Enfoque didáctico . . . 145
Actividades . . . 147
Actividades de ampliación . . . 147
Recomendaciones de evaluación . . . 148
Recursos didácticos . . . 148
Referencias . . . 148
Glosario . . . 149

Si desea más información
o adquirir el libro
diríjase a:

www.octaedro.com

Alfabetización mediática para la integración educativa de la IA

Propuesta formativa para docentes

En un contexto mediático y educativo marcado por la sobreabundancia de contenidos, la automatización de tareas y la expansión acelerada de la inteligencia artificial, esta obra ofrece una propuesta formativa rigurosa, crítica y aplicada para el profesorado. Lejos de concebir la IA como una simple herramienta, el libro la sitúa como un fenómeno cultural, tecnológico y pedagógico que redefine la manera en que se produce, distribuye y comprende el conocimiento.

A lo largo de siete módulos, el texto articula un itinerario que combina fundamentos técnicos accesibles con una sólida reflexión ética, mediática y didáctica. Desde la comprensión de algoritmos, datos y modelos de aprendizaje automático, hasta el análisis de sesgos, la gobernanza algorítmica o el impacto de los deepfakes, la obra proporciona claves para interpretar críticamente los sistemas inteligentes que ya operan en las aulas.

El núcleo de la propuesta reside en la alfabetización mediática como eje integrador: una competencia imprescindible para formar ciudadanos capaces de analizar, evaluar y crear información en entornos mediados por IA. En este sentido, el libro no solo interpela al docente como usuario de tecnología, sino como profesional que toma decisiones fundamentadas, preserva su juicio pedagógico y promueve prácticas educativas más justas, inclusivas y reflexivas.

Con un enfoque eminentemente práctico, cada módulo incorpora actividades, estrategias didácticas y orientaciones de evaluación transferibles al aula. Esta obra se presenta así como una guía imprescindible para quienes buscan integrar la inteligencia artificial en educación sin renunciar a una mirada crítica, ética y humanista.



Universidad de Huelva

AlfaMed

MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

Cofinanciado por la Unión Europea

AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN

Proyecto I+D+i: PID2023-146288NB-I00), financiado por MICIU (AEI) 10.13039/501100011033 y por FEDER (UE)

ISBN 978-84-1079-394-1

9 788410 793941

Octaedro

universidad