

Índice

Bloque I...Las relaciones entre poesía y publicidad en el contexto hispánico

José Ángel Baños Saldaña.....	5
1. <i>Hazlo tú</i> . El sentido de analizar las relaciones entre poesía y publicidad.....	7
2. La consolidación académica de los estudios sobre poesía y publicidad en España: un breve recorrido.....	12
3. Presentación del libro: la elección del comentario de texto.....	25
Bibliografía general	29
Bibliografía generada por los proyectos de investigación (2018-2025)	31

Bloque II. Antología didáctica y análisis textual.....37

<i>“La luna”, de Juan Ramón Jiménez: publicidad, realidad y ficción</i> Francisco Javier Díez de Revenga.....	40
<i>Pedro Salinas, “Nocturno de los avisos”: del encuentro al desengaño</i> Francisco Javier Díez de Revenga.....	47
<i>La publicidad propagandística en la poesía de María Elvira Lacaci</i> Sharon Keefe Ugalde.....	54
<i>Cuanto peor, mejor: “Centro comercial”, de Ángel González, frente al dedo de la publicidad</i> Leopoldo Sánchez Torre.....	62
<i>Lectura metapoética de “Galerías preciadas”, de Gloria Fuertes</i> Nina Kaderk	68
<i>Variaciones publicitarias en un poema de Manuel Vázquez Montalbán (y una reflexión sobre el género)</i> Ángel L. Prieto de Paula.....	77
<i>Una mirada al que mira, a propósito de un poema de Aníbal Núñez</i> Ángel L. Prieto de Paula.....	83
<i>Un poema transmedial de Ana Rossetti: “Calvin Klein Underwear”</i> Marina Bianchi	89
<i>De metonimia y perfume. “Chanel, 19”, de María Victoria Atencia</i> Rocío Badía Fumaz	96
<i>Integración conceptual y resignificación: el lenguaje publicitario en “¡Atención! Belleza a precios excepcionales”, de Jorge Riechmann</i> Rosa Illán Castillo	102
<i>Notas al pie de una glosa: sobre un poema autoteórico de Roger Wolfe</i> Guillermo Sánchez Ungidos.....	110
<i>Lectura metaliteraria de “Rosal chino”, de Almudena Guzmán</i> Chiara Licci	116
<i>Una “publicidad entrometida”: análisis de “La Semana Fantástica”, de Fernando Beltrán</i> Alba Bartolomé Estrada	125
<i>Un poema transmedial de Elena Medel: “Bellum jeans”</i> Marina Bianchi	131
<i>“El mejor restaurante del mundo: McDonald’s”, de Manuel Vilas</i> Alberto Rodríguez Miralles.....	139

<i>Las piezas del consumo: una reflexión sobre “Empotrar; retarimar; clavar”, de Mercedes Cebrián</i>	
Facundo Giménez.....	146
<i>“¿Te gusta conducir?”: persuasión retórica y seducción teórica en Javier Moreno</i>	
Luis Bagué Quílez.....	152
<i>“Generación Nocilla”, de Aurora Luque: transreferencialidad, poesía y memoria</i>	
Josefa Álvarez Valadés.....	157
<i>Hijos de Dior: “Cortejo y sufrimiento”, de Berta García Faet</i>	
Carmen Medina Puerta.....	163
<i>La (no)identidad a disposición pública: “Cuanto sé de mí”, de Juan Bonilla</i>	
Violeta Díaz Fernández.....	168
<i>Eslóganes o versos: interdiscursividad y persuasión poética en “Consejos a un poeta cachorro”, de Juan Antonio González Iglesias</i>	
Antonio Portela Lopa.....	174
<i>“Sopinstant”, de Martha Asunción Alonso: reminiscencias proustianas y construcción identitaria de un sujeto migrante y periférico</i>	
Raúl Molina Gil.....	180
<i>Un instinto sagrado: écfrasis y discurso publicitario en “Logo”, de antonio praena</i>	
Antonio Portela Lopa.....	186
<i>Instantánea, soluble, (des)cafeinada: “La vida en Nescafé”, de Sergio C. Fanjul</i>	
Carmen Morán Rodríguez.....	191
<i>La resistencia de la pausa frente a la incidencia ideológica de lo publicitario: “Di adiós al sudor por estrés de Nivea”, de Gracia Aguilar Almendros</i>	
Raúl Molina Gil.....	198
<i>La industria de la nostalgia entre la poesía y la publicidad: “Moussel: un producto Legrain (París)”, de Carlos Marzal</i>	
Abdón Torresano Ramón.....	203
<i>“Siglo xx®”, de Luis Bagué Quílez: la iconicidad del eslogan final y su efecto autorreferencial implícito</i>	
Itz'iar López Guil.....	210
<i>“Se lo advirtió Nintendo al niño que me habita”: metapoética y videojuego en un poema de Ben Clark</i>	
Pedro J. Plaza González.....	218

Bloque III. Propuesta didáctica y aplicación pedagógica

Julio César Quesada Galán.....	225
1. Introducción.....	227
2. Marco metodológico.....	227
3. Cierre abierto.....	230
4. Propuesta de actividades didácticas para “Nocturno de los avisos”, de Pedro Salinas.....	230
5. Propuesta de actividad didáctica para “Galerías preciadas”, de Gloria Fuertes.....	232
6. Propuesta de actividad didáctica para “Oh náyade, nereida, ninfa, sirena, tía...”, de Aníbal Núñez.....	235
7. Propuesta de actividad didáctica para “Moussel: un producto Legrain”, de Carlos Marzal.....	238
8. Propuesta de actividad didáctica para “Cuanto sé de mí”, de Juan Bonilla.....	241
9. Propuesta de actividad didáctica para “Siglo xx® [Poema xii]” de Luis Bagué Quílez.....	244
Bibliografía.....	247