NOTA DE PRENSA

Octaedro Editorial



Open Access - Acceso abierto

Colección: Horizontes Universidad
Temas: Educación, Igualdad de género, Investigación, Sociedad del conocimiento
Género: No ficción
Dimensiones: 15 x 23 cm
ISBN: 9788419506955
Páginas: 198 (2,9 MB)
Ref. 09541-1
Formato: ePDF

SOBRE EL LIBRO

Para más información
93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales

Adriana Gewerc e Inés Dussel (eds.)

NOVEDAD 2024 DICIEMBRE

La investigación que se presenta en este libro se propone profundizar en los vínculos entre la experiencia digital de adolescentes y la configuración de género. El proyecto busca analizar la producción de subjetividades de género por parte de las y los adolescentes que viven en diferentes regiones de Iberoamérica, atravesadas por la economía de plataformas y por dinámicas similares de la reconfiguración social y subjetiva.

Junto con las tendencias compartidas, la investigación pone de manifiesto que en cada contexto emergen énfasis y preocupaciones distintas en el accionar adolescente. El libro analiza los efectos de las arquitecturas de las plataformas, el vínculo con los referentes en la cultura de los *influencers*, la configuración y administración de los perfiles, y la visualidad que se construye en las imágenes que aparecen en las redes sociales. Aunque la presión de las redes sociales sea intensa para todas y todos, es vivida y actuada de maneras diferentes según el contexto y el género.

También genera afectos diversos. En el marco de la cultura de la popularidad, aparece el miedo de volverse demasiado visibles, sobre todo en contextos percibidos como violentos. Esto reafirma la necesidad de tener en cuenta la especificidad de los contextos para analizar los vínculos entre las plataformas digitales y las identidades de género en las adolescencias contemporáneas.

AUTORÍA

Adriana Gewerc. Catedrática de Tecnología educativa del área de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Santiago de Compostela (España). Es autora de numerosas publicaciones en su campo de estudio, sobre todo en torno a la influencia de los sistemas sociotécnicos contemporáneos en la educación y las relaciones entre tecnología y género

Inés Dussel. Profesora investigadora del Departamento de Investigaciones Educativas del Cinvestav-IPN de México. Es autora de numerosas publicaciones sobre la historia y el presente de las pedagogías y de la escuela, atenta a la dimensión material y sociotécnica de los procesos educativos.

ÍNDICE

Introducción (Adriana Gewerc; Inés Dussel)

1. El camino para comprender el papel de los entornos digitales en la construcción de la identidad de género: metodología del estudio (Esther Martínez-Piñeiro; Regina Motz; Libertad Tansini; Virginia Rodés Paragarimo)
2. Entre el mito del matriarcado y el arquetipo de la Galicia conservadora: prácticas digitales en Instagram de adolescentes gallegos (Uxía Regueira; Adriana Gewerc; Esther Martínez-Piñeiro)
3. Adolescencias y redes sociales en México: algunas claves de interpretación (Blanca Flor Trujillo Reyes; Lorena Yazmín García Mendoza; Inés Dussel)
4. Arquitecturas digitales y su influencia en la identidad de género: adolescencia e Instagram como referente (Fernando Fraga-Varela; Almudena Alonso-Ferreiro; Blanca Flor Trujillo Reyes)
5. De las *celebrities* al Instagram personal: alineaciones y desacoples entre la cultura *influencer* y las prácticas digitales en la adolescencia (Ana Rodríguez-Groba; Abraham Bernárdez-Gómez; Inés Dussel)
6. Una mirada de género a los perfiles de adolescentes en Instagram: entre el escaparate y el álbum de recuerdos (Ángela González-Villa; Esther Vila-Couñago)
7. Rastreando el género en Instagram: imagen, poses y repetición en la representación de sí (Lorena Yazmín García Mendoza; Uxía Regueira; Inés Ramos Trasar; Adriana Gewerc)