Antonio Silva Esquinas
Jorge Ramiro Pérez Suárez
Raquel Rebeca Cordero Verdugo
Julio Díaz Galán

¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes?

#EtnografíaDigital #Storytelling



universidad

Octaedro

¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes?

#EtnografíaDigital #Storytelling

Autoría

Antonio Silva Esquinas. Graduado en Criminología con premio extraordinario (UOC), máster en Antropología Social y Cultural (UNED) y Dr. en Antropología y Criminología (UNED). Profesor de Criminología (UEM), metodólogo y etnógrafo principal en GCIPS. ORCID: 0000-0002-0996-6448.

Jorge Ramiro Pérez Suárez. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Criminología y Justicia Criminal por la University of Edinburgh y Dr. en Criminología por la University of Huddersfield. Profesor titular de Criminología Aplicada a Espacios Digitales en la Universidad Europea de Madrid e investigador en GCIPS. ORCID: 0000-0002-5589-2830.

Raquel Rebeca Cordero Verdugo. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED, posgrado en Política y Gobierno UNED, Dra. en Comunicación desde la Perspectiva del Conflicto (UEM). Profesora titular en Sociología Aplicada e investigadora principal en GCIPS. ORCID: 0000-0002-1087-2094.

Julio Díaz Galán. Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid y Dr. en Filosofía (UNED). Profesor titular en Antropología Filosófica en la Universidad Europea de Madrid e investigador en GCIPS. ORCID: 0009-0006-6603-8433.

Antonio Silva Esquinas
Jorge Ramiro Pérez Suárez
Raquel Rebeca Cordero Verdugo
Julio Díaz Galán

¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes?

#EtnografíaDigital #Storytelling

Octaedro

Colección Universidad

Título: *¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes? #EtnografíaDigital #Storytelling*

Primera edición en inglés: *Researching Social Media with Children. #DigitalEthnography #Storytelling* (Routledge, 2024).

Primera edición: noviembre de 2024

© Antonio Silva Esquinas, Jorge Ramiro Pérez Suárez, Raquel Rebeca Cordero Verdugo, Julio Díaz Galán

© De esta edición:
Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02
octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-10282-74-2
Depósito legal: B 21736-2024

Maquetación: Fotocomposición gama, sl
Diseño y producción: Octaedro Editorial

Impresión: Ulzama

Impreso en España - *Printed in Spain*

Sumario

Cargando datos: prólogo por una educación sostenible y una investigación ética 9
Eva Jiménez García

Agradecimientos 15

1. Iniciando sesión: una introducción 17

2. Error fatal del sistema: problemas estructurales en la academia 25

3. Términos de servicio: la ética trabajando con jóvenes en línea 41

4. Subiendo historias: tejiendo una etnografía digital 63

5. Transmisión en vivo: construyendo un *storytelling* criminológico en línea 87

6. *Just chatting*: coloquio sobre desafíos futuros 107

Anexos 115

Índice de abreviaturas 121

Índice de tablas 123

Cargando datos: prólogo por una educación sostenible y una investigación ética

Eva Jiménez García
Directora de Investigación de la Facultad de Derecho, Educación y Humanidades (Universidad Europea de Madrid)

La irrupción de las tecnologías digitales ha transformado radicalmente el panorama educativo. Las aulas han dejado de ser espacios cerrados y homogéneos, convirtiéndose en entornos abiertos e interconectados. La enseñanza ya no es unidireccional, sino que se ha vuelto un proceso dinámico y participativo, donde los estudiantes son agentes activos de su propio aprendizaje. Las redes sociales tienen un papel esencial en esta transformación al proporcionar herramientas y plataformas que facilitan la colaboración, el intercambio de ideas y la construcción de conocimiento compartido.

Los menores, inmersos en un entorno dominado por la tecnología y las redes sociales, están experimentando un cambio significativo en sus formas de interactuar, comunicarse y expresarse. Plataformas como TikTok, Instagram y Twitch se han convertido en componentes vitales de la vida cotidiana de los jóvenes, creando espacios para la expresión creativa, la construcción de identidad y la interacción social. Estas plataformas permiten a los menores desarrollar habilidades digitales clave, conectar con comunidades afines y participar en debates significativos, por lo que han revolucionado el aprendizaje y las relaciones entre los jóvenes.

Sin embargo, la omnipresencia de la tecnología también presenta retos importantes, ya que las redes sociales plantean desa-

fíos en términos de ética y seguridad. La sobreexposición a la tecnología puede provocar distracción, ciberacoso y dependencia excesiva de los dispositivos electrónicos. Para abordar estos desafíos y asegurar el correcto uso de la tecnología es fundamental investigar y desarrollar estrategias educativas que integren tanto la transmisión de conocimientos como el aprendizaje experiencial y la participación en investigaciones que trasciendan las fronteras tradicionales de las disciplinas.

El modelo académico de la Universidad Europea de Madrid se basa en pilares fundamentales como la transdisciplinariedad, el compromiso con la sostenibilidad y la inquietud investigadora. Adoptar un enfoque interdisciplinar es esencial para abordar los problemas que plantea la tecnología digital. Superar las barreras entre disciplinas y fomentar la colaboración entre campos como la educación, la tecnología, la psicología y la sociología es clave para desarrollar soluciones efectivas y sostenibles. La colaboración interdisciplinar no solo enriquece la educación y la investigación, sino que también promueve una comprensión holística de los fenómenos estudiados, lo cual permite abordar los problemas desde múltiples ángulos y perspectivas.

En este contexto, la educación para el desarrollo sostenible (EDS) y la ética de la investigación están intrínsecamente vinculadas. La EDS promueve una comprensión profunda sobre cómo nuestras acciones afectan al mundo, tanto en el ámbito local como global. En el campo de las redes sociales, impulsa el desarrollo de competencias digitales fundamentales que permiten a los jóvenes navegar de manera segura y efectiva en entornos digitales. Fomenta una participación responsable, empoderando a los menores para tomar decisiones informadas y responsables para su bienestar y el de las generaciones futuras. La sostenibilidad curricular, que integra los principios de la EDS, asegura que los aprendizajes sean relevantes y aplicables a lo largo del tiempo, y que no solo abarquen los contenidos específicos, sino también los aspectos tecnológicos, éticos, sociales y culturales.

Cómo contribuye nuestra investigación a un futuro más sostenible o cómo podemos asegurar que nuestros resultados promuevan la justicia y la equidad son cuestiones esenciales para

guiar una práctica investigadora ética y consciente. El estudio del impacto de las redes sociales en los menores debe abordar desafíos éticos y metodológicos importantes. La protección de la privacidad y el bienestar de los menores es primordial. Cualquier investigación en este campo debe garantizar el consentimiento informado, asegurar la confidencialidad de los datos y minimizar posibles daños a los participantes. La recolección y análisis de datos en entornos digitales requieren un enfoque cuidadoso y ético que respete los derechos y la dignidad de los jóvenes.

En este sentido, Antonio, Jorge, Rebeca y Julio han demostrado un firme compromiso con la ética de la investigación, adoptando criterios y protocolos que guían la investigación de manera responsable y reflexiva en todas sus etapas. Han puesto especial énfasis en el desarrollo de herramientas y la protección de datos, cumpliendo rigurosamente con la Ley Orgánica 3/2018 de Protección de Datos Personales en España. El cumplimiento de esta ley no solo protege a los participantes, sino que también fortalece la credibilidad y legitimidad de la investigación. Por todo ello, este libro proporciona una guía práctica para la investigación, pero también ofrece una reflexión profunda sobre cómo llevar a cabo una investigación ética y sostenible.

Para fomentar una profunda inquietud investigadora, existen muchas metodologías efectivas, y una de ellas es la *challenge-based research* (CBR), que se enfoca en abordar problemas del mundo real a través de desafíos específicos (Cordero *et al.*, 2021). Los autores utilizan esta metodología tanto para impulsar la curiosidad y el pensamiento crítico entre los investigadores jóvenes como para animarlos a que apliquen sus conocimientos de manera práctica y relevante. La implementación de la CBR en el currículo académico no solo prepara a los estudiantes para afrontar los retos del mundo digital, sino que también los capacita para ser líderes en sus campos de estudio, capaces de abordar problemas complejos con soluciones innovadoras y sostenibles. Esta metodología contribuye al desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la colaboración y la comunicación efectiva, esenciales para el éxito en un entorno cada vez más interconectado y dinámico.

Este libro se adentra en todos estos temas, siendo un testimonio exhaustivo de este fenómeno emergente. Utilizando estudios y experiencias del grupo de «Conocimiento-Investigación en Problemáticas Sociales» de la Universidad Europea de Madrid, se proporciona una visión crítica y matizada de cómo las redes sociales influyen en los jóvenes y cómo podemos optimizar estos impactos para promover un desarrollo positivo. Desde el plano académico, los autores recogen una serie de casos de estudio y experiencias prácticas que ilustran cómo las redes sociales pueden ser utilizadas de manera constructiva y segura en la investigación con jóvenes. Estos casos destacan tanto los desafíos como las oportunidades que presentan las plataformas digitales y proporcionan ejemplos concretos de cómo los investigadores pueden navegar en este complejo paisaje. A través de la etnografía digital y los talleres de narración digital, se han documentado diversas prácticas y experiencias de los jóvenes, que han revelado patrones de comportamiento, actitudes y percepciones. Han explorado los riesgos y las posibles victimizaciones, proporcionando una visión enriquecedora de la vida digital de los jóvenes. Estas experiencias prácticas son fundamentales para informar y guiar futuras investigaciones, asegurando que se aborden de manera adecuada los retos éticos y metodológicos.

En resumen, este libro refleja fielmente el modelo académico de la Universidad Europea de Madrid, que combina rigor científico con sensibilidad ética y un enfoque transformador, y ofrece una guía esencial para educadores, investigadores y responsables políticos. Este prólogo reconoce el meticuloso trabajo de los autores y su significativa contribución al campo de la investigación. A través de su enfoque práctico, el libro se posiciona como una herramienta esencial para quienes buscan involucrar a los menores en la investigación, analizar críticamente el contenido digital y construir puentes entre jóvenes, familias, comunidades e instituciones.

En última instancia, este libro es una llamada a la acción, un estímulo para que tomemos medidas como sociedad para garantizar un futuro digital seguro, inclusivo y sostenible para nuestros jóvenes, y para asegurar una ética rigurosa en la investiga-

ción. Al hacerlo, no solo mejoraremos sus experiencias educativas y personales, sino que también contribuiremos a construir una sociedad más justa, equitativa y resiliente.

El compromiso con la educación y la investigación ética es esencial para enfrentarnos a los desafíos de la era digital. Este libro nos proporciona las herramientas y conocimientos necesarios para avanzar en esta dirección, mostrando cómo podemos utilizar la tecnología de manera responsable y constructiva. Invito a todos los lectores a reflexionar sobre las ideas presentadas en estas páginas y a unirse a este esfuerzo colectivo para crear un futuro mejor para nuestros jóvenes y para toda la sociedad.

Referencias

Cordero, R., Silva, A., Pérez, J. y Gómez, F. (2021). *El challenge-based research (CBR) como reto pedagógico. La investigación en criminología llevada a la docencia.* McGraw Hill.

Agradecimientos

Quisiéramos agradecer la colaboración de la Universidad Europea de Madrid y su Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Nuestro agradecimiento también a su decano Francisco García Pascual, así como a su Departamento de Ciencias Jurídicas y Humanidades. Al Vicerrectorado de Profesorado e Investigación por su ayuda prestada, a la Escuela de Doctorado e Investigación (EDI) y a la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), al Banco Santander y a la Unión de Asociaciones Familiares (UNAF).

Queremos también destacar la accesibilidad y amabilidad de todas las familias, jóvenes y profesionales que han participado en nuestros proyectos y talleres, compartiendo su intimidad, su conocimiento, sus esperanzas y sus preocupaciones. Estamos profundamente agradecidos/as. Gracias por creer en nosotros/as y en nuestros proyectos para construir un mundo mejor y más seguro.

1

Iniciando sesión: una introducción

1.1. ¿Quiénes somos? (gran pregunta)

El Grupo de Conocimiento e Investigación en Problemáticas Sociales (GCIPS) de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea de Madrid arrancó su andadura en el año 2017. Desde entonces fue pasando por diversas etapas hasta su consolidación en el año 2020. A partir de aquí, el citado grupo comienza a tener repercusión internacional, que se manifiesta con las diferentes invitaciones a participar en congresos, seminarios y mesas redondas.

Caracterizado por el carácter multidisciplinar de sus investigadores, donde se mezclan la criminología, sociología, derecho, filosofía y la antropología, ha desarrollado sus trabajos en tres líneas de investigación: 1) fenomenología y epistemología social, 2) nuevas tecnologías, delincuencia y victimización, y 3) desigualdad, exclusión social y salud pública.

1.2. ¿Qué hemos hecho?

Los estudios que aquí se presentan son dos. Por una parte, tenemos el Proyecto «A. I. Driana. Desarrollo de una herramienta preventiva a través del *storytelling*, en el marco de una etnografía

digital sobre prácticas y experiencias de vulnerabilidad juvenil en entornos digitales» (2021/UEM26[1] - CIPI/213006.48).[2] Por la otra, «Redes sociales y comportamiento antinormativo en jóvenes de entre 13 y 18 años. Detección de nuevas formas de dominación, adicción y relación en la sociedad digital. CONFIDOMINA2.NET» (2022/UEM22[3] - CIPI/22.260).[4] Ambos proyectos, centrados en población juvenil, entornos digitales, relaciones tóxicas y vulnerabilidad, gravitan en las tres citadas líneas de investigación, dada la naturaleza misma del fenómeno objeto de estudio.

La «vida digital» de los jóvenes y sus formas de comportamiento y relación se han convertido en un fenómeno mundial al que prestar atención. Son, por ello, necesarios estudios como los que aquí exponemos para entender e intervenir en la realidad. Los cambios que el mundo digital ha generado en los modelos y en los valores sociales requieren una revisión, un análisis y un estudio pormenorizado para determinar las posibles consecuencias que tienen para la sociedad y el individuo.

La normalización de las redes sociales en la cotidianidad hace que el joven se enfrente a una realidad que aparentemente cree conocer y controlar, pero que resulta inmanejable por su volumen y complejidad. Esto aumenta el nivel de victimización del menor. Sin embargo, esperar que el joven deje de exponerse en el mundo digital es imposible. Las redes sociales forman parte de su medio de socialización, de su hábitat común. Por tanto, aspirar a la ausencia de huella digital como forma de prevención resultaría una quimera. Las comunidades educativas digitales son las primeras que lo hacen imposible al exigirles a sus estudiantes estar dados de alta en ellas. Las escuelas, encargadas de su ges-

1. Código de registro del proyecto en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad Europea de Madrid.

2. Código asignado por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Europea de Madrid, ante la validación de que la investigación cumple con los criterios éticos.

3. Código de registro del proyecto en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad Europea de Madrid.

4. Código asignado por el Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Europea de Madrid, ante la validación de que la investigación cumple con los criterios éticos.

tión, olvidan el impacto que estas pueden tener en la vida de sus estudiantes si, por ejemplo, sufren *bullying*. De esta forma, la escuela estaría habilitando, sin quererlo, un canal que permitiría al victimario, mediante el ejercicio del *cyberbullying*, entrar en la esfera más privada de la víctima: su casa. El hogar del menor dejaría de ser un espacio seguro, lo que aumentaría su sufrimiento.

Asimismo, la penetración de la identidad digital en la esfera íntima del individuo colectivo también ha supuesto una ruptura de las fronteras entre lo tecnológico y lo biológico, tal y como aventuró la autora del *Manifiesto Cyborg* (Haraway, 1990). Bajo nuestro punto de vista, debemos acercarnos al estudio de lo social desde esta nueva realidad.

Por otra parte, la precaria salud mental del menor, resultado de sus conductas de riesgo en redes (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2022), de las nuevas formas delictivas a las que se enfrentan y de las diferentes manifestaciones de violencia directa o indirectas que les afectan, supone un riesgo actual al que debemos poner remedio y del que da buena cuenta el aumento de suicidios (Khatcherian, 2022).

1.3. ¿Desde dónde y cómo lo hemos hecho?

Con la intención de contribuir a resolver el problema, epistemológicamente nuestras investigaciones se apoyan en los planteamientos del ultrarrealismo (Hall y Winlow, 2020) y en los diferentes acercamientos de la zemiología, o teoría del daño social (Raymen, 2020). Estas perspectivas de análisis resultan necesarias para afrontar un fenómeno como el digital, tan complejo y con una afectación tan global. Se trata de que los resultados de los proyectos mencionados permitan impactar positivamente en la sociedad y generen cambio y transformación social.

En lo metodológico se ha apostado por la aplicación de metodologías mixtas propias del ultrarrealismo español (Silva, 2024; Silva y Pérez, 2020), quienes consideran necesario integrar metodologías cualitativas y cuantitativas para dotar de una visión holística al fenómeno de estudio. La escuela anglosajona

parece inclinarse también, si bien de forma paulatina, hacia tal estrategia.

Como grupo de investigación vimos necesario arrancar una serie de investigaciones sobre menores y redes sociales. Todo ello parte de que, en un estudio nuestro anterior centrado en población adulta,[5] descubrimos que menores de edad usaban este tipo de aplicaciones e interactuaban con personas mayores de edad.

A finales de 2020, comenzamos la primera fase del Proyecto CONFIDOMINA2, que tuvo un desarrollo paralelo al proyecto A. I. Driana. Ambos estaban orientados a conocer vivencialmente la relación de los jóvenes con el mundo digital.

El diseño de las citadas investigaciones se proyectó siguiendo un modelo exploratorio secuencial configurado bajo una perspectiva de justicia social transformadora (Creswell, 2015). No obstante, por cuestiones operativas, se antojó necesario establecer un cierto grado de simultaneidad en la ejecución de las fases que permitiera un adecuado análisis integrador de los datos obtenidos, y garantizara así las menores contradicciones epistemológicas y muestrales posibles (Cordero *et al.*, 2021).

Para CONFIDOMINA2 realizamos dos grupos de discusión con progenitores y con profesionales de la orientación académica y de la psicología. Junto a esto, se realizó una etnografía digital multisituada en TikTok, Twitch e Instagram, mediante la cual se analizaron quince perfiles de jóvenes de varios géneros y más de 10 000 vídeos. Por último, se llevó a cabo una encuesta en línea en colegios públicos, privados y concertados de varias ciudades de España.

En A. I. Driana trabajamos con una etnografía digital que implicaba la creación de un taller de *storytelling* (Lambert y Hessler, 2018) en cuentas privadas de Instagram y TikTok con siete niños y niñas. Además de esto, se llevaron a cabo varias rondas de entrevistas a sus progenitores (antes y después de los talleres) y se aplicó el método Delphi (García-Ruiz y Lena-Acebo, 2018) con

5. Percepciones de Seguridad y Actitudes de Riesgo en «millennials» vinculados al uso de aplicaciones informáticas afectivas/sexuales. Enrolla2 (2018/UEM34 – CIPI/18/070).

una muestra conformada por profesionales de psicología, sexología, enseñanza e intervención, así como un creador de contenido digital.

En todo momento se tuvieron en cuenta las consideraciones éticas para el desarrollo de los estudios. Desde nuestro grupo de investigación existe un firme compromiso con la ética investigadora, siguiendo en todo momento los criterios de la Association of Internet Researchers (Franzke *et al.*, 2020) y utilizando el protocolo MARVEL (**m**ultivariable **a**nalítico para la **r**eflexión y la **v**alidación ética **l**ongitudinal), que guía la investigación de forma responsable y reflexiva tanto en su diseño como durante la estancia de campo y en su análisis y difusión (Silva, 2024). Además, el hecho de trabajar con menores nos hizo ser muy escrupulosos en cuanto al desarrollo de las herramientas y la protección de datos. Aspecto que se tuvo en cuenta a la hora de diseñar la encuesta, estableciéndose la edad mínima para responderla en 14 años, un año más que la edad mínima de la población objeto de estudio. Conforme a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales, los derechos de los menores están especialmente protegidos en España. Así, en el artículo 7 se establece que el tratamiento de los datos personales de un menor de edad únicamente podrá fundarse en su consentimiento cuando sea mayor de 14 años.

Estamos pues, ante un libro necesario, no moralizante, que trata de dar respuesta a la compleja relación entre jóvenes y mundo digital mediante una metodología ambiciosa y novedosa. La defensa de la etnografía y sus innovaciones derivadas, como el *storytelling* (Lambert y Hessler, 2018) con respecto a los menores, es necesaria. En ocasiones, la convencionalidad etnográfica no es suficiente, y necesitamos que los agentes del campo puedan desarrollar el «arte de contar historias», porque hemos comprobado que este recurso resulta tremendamente útil cuando trabajamos con menores. A través de las historias podemos conectar con su imaginario, sus emociones y sus proyecciones. Dicho de otro modo, permite al joven expresar, mediante el intercambio de roles, aquello que le resulta doloroso, complejo o le atormen-

ta. Por ello se requiere un compromiso exquisito con el cumplimiento ético y normativo: de esto también trata nuestro libro.

Esperamos que esta lectura invite a la reflexión.

Referencias

Creswell, J. (2015). *Educational research: planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research.* Pearson.

Cordero, R., Silva, A., Pérez, J. y Gómez, F. (2021). *El challenge-based research (CBR) como reto pedagógico. La investigación en criminología llevada a la docencia*. McGraw Hill.

García-Ruiz, M. E. y Lena-Acebo, F. J. (2018). Aplicación del método Delphi en el diseño de una investigación cuantitativa sobre el fenómeno FABLAB. *Empiria, Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 40, 129-166.

Franzke, A. S., Bechmann, A., Zimmer, M., Ess, C. M. (2020). *Internet research: ethical guidelines 3.0*. https://aoir.org/reports/ethics3.pdf

Haraway, D. (1990). *Simians, cyborgs, and women: the reinvention of nature.* Routledge. https://doi.org/10.4324/9780203873106

Hall, S. y Winlow, S. (2020). Ultrarrealismo. En: Ríos, G. y Silva, A. (coords.). *Nuevos horizontes en la investigación criminológica. Ultrarrealismo* (pp. 5-24). Universidad de San Martín de Porres.

Khatcherian, E, Zullino, D., De Leo, D., Achab, S. (2012). Feelings of loneliness: understanding the risk of suicidal ideation in adolescents with internet addiction. A theoretical model to answer to a systematic literature review, without results. *Int. J. Environ. Res. Public Health*, 19 (4):2012. DOI: 10.3390/ijerph19042012.

Lambert, J. y Hessler, B. (2018). *Digital storytelling: capturing lives, creating community.* Routledge.

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2022). *Beneficios y riesgos del uso de internet y las redes sociales.* Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. https://www.ontsi.es/sites/ontsi/files/2022-02/beneficios_y_riesgos_uso_de_internet_y_redes sociales_2022.pdf

Raymen, T. (2020). El enigma del daño social y la barrera del liberalismo: por qué la zemiología necesita una teoría del bien. En: Ríos, G.

Índice

Cargando datos: prólogo por una educación sostenible y una investigación ética . . . 9
Referencias . . . 13

Agradecimientos . . . 15

1. Iniciando sesión: una introducción . . . 17
1.1. ¿Quiénes somos? (gran pregunta) . . . 17
1.2. ¿Qué hemos hecho? . . . 17
1.3. ¿Desde dónde y cómo lo hemos hecho? . . . 19
Referencias . . . 22

2. Error fatal del sistema: problemas estructurales en la academia . . . 25
2.1. El problema del capitalismo educativo . . . 25
2.2. El problema de la mercantilización del conocimiento . . . 28
2.3. El problema del diseño de los planes de estudio desde la empresa . . . 31
2.4. El problema de la burocratizada meritocracia . . . 33
2.5. El problema del cliente que estudia . . . 34
Referencias . . . 37

3. Términos de servicio: la ética trabajando con jóvenes en línea . . . 41
3.1. La ética y la moral en la investigación criminológica . . . 41
Los comités éticos . . . 44
Los códigos éticos, la concepción de espacio público vs. privado y el consentimiento informado . . . 46
3.2. Protocolo MARVEL, una propuesta ética flexible y dialógica . . . 52
Referencias . . . 58

4. Subiendo historias: tejiendo una etnografía digital . . . 63
4.1. La etnografía y sus retos . . . 63
4.2. Las particularidades de la etnografía digital y nuestra posición al respecto . . . 65
Reflexiones sobre el encubrimiento en los espacios digitales . . . 67
La utilización de la etnografía digital en nuestros proyectos . . . 69
4.3. Algunos resultados relevantes . . . 71
Fetichización de la edad adulta y democratización de la celebridad . . . 72
Pornografía del dolor . . . 73
Daño social en jóvenes . . . 75
4.4. Lecciones aprendidas . . . 78
Beneficios/desventajas del encubrimiento . . . 78
Lurker . . . 80
Interacciones dicotómicas . . . 82
Referencias . . . 83

5. Transmisión en vivo: construyendo un *storytelling* criminológico en línea . . . 87
5.1. *Storytelling* digital, etnografía visual y etnografía sensorial . . . 88
5.2. El taller de *storyadores* . . . 92
Creación de personajes: la sátira, la diversidad y la aspiración . . . 93
Reuniones informales y dinámicas grupales . . . 96
Cuestiones relevantes sobre el proceso creativo . . . 97

5.3. Lecciones aprendidas 99
Reflexibilidad 99
Creatividad 101
Juego 102
Referencias 104

6. *Just chatting*: coloquio sobre desafíos futuros 107
6.1. La ciencia y sus ídolos 107
6.2. El gran universo de los jóvenes: ética y fluidez 110
6.3. Promesas y problemas de una ciudadanía digital 112
Referencias 113

Anexos 115
Anexo 1. Ficha del diseño secuencial metodológico del CBR . . 115
Anexo 2. Protocolo MARVEL 116
Anexo 3. Personajes creados y su utilización 119
Anexo 4. Recomendaciones para la dirección del etnógrafo en talleres con jóvenes 120

Índice de abreviaturas 121

Índice de tablas 123

Si desea más información o adquirir el libro diríjase a:

www.octaedro.com

¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes? #EtnografíaDigital #Storytelling

Nuestra intención es compartir buenas prácticas, discutir cuestiones éticas y reflexionar sobre problemas metodológicos al investigar espacios digitales con niños, niñas y jóvenes.

En este libro, utilizamos ejemplos y experiencias de dos estudios llevados a cabo en España con jóvenes en redes sociales por el Grupo de Conocimiento-Investigación en Problemáticas Sociales de la Universidad Europea de Madrid. Utilizamos etnografía digital y talleres creativos seguros de *storytelling* digital con niños y niñas entre 13-18 en TikTok, Instagram y Twitch para comprender sus interacciones, su lenguaje y sus códigos, así como los riesgos que corrían y las posibles victimizaciones. Este libro práctico y claro puede utilizarse en el aula, pero también lo pueden emplear investigadores sociales en sus proyectos *online*. No ofrecemos respuestas definitivas, sino invitaciones, protocolos, estudios de casos y tendencias.

Si quieres involucrar a niños y niñas en tu investigación, realizar tomas de datos *online* y analizar el contenido de modo crítico; asegurar la ética de tu trabajo, comprender la cultura de la fama en redes sociales; construir puentes entre jóvenes, familias, comunidades e instituciones, o reflexionar sobre ciudanía digital…, ¡dale al *like*! Si estás impartiendo clases o estudiando Investigación Social, Criminología, Sociología o cualquier otra disciplina relativa a la investigación social *online*…, suscríbete.

Antonio Silva Esquinas. Graduado en Criminología con premio extraordinario (UOC), máster en Antropología Social y Cultural (UNED) y Dr. en Antropología y Criminología (UNED). Profesor de Criminología (UEM), metodólogo y etnógrafo principal en GCIPS.

Jorge Ramiro Pérez Suárez. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, máster en Criminología y Justicia Criminal por la University of Edinburgh y Dr. en Criminología por la University of Huddersfield. Profesor titular de Criminología Aplicada a Espacios Digitales en la Universidad Europea de Madrid e investigador en GCIPS.

Raquel Rebeca Cordero Verdugo. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la UNED, posgrado en Política y Gobierno UNED, Dra. en Comunicación desde la Perspectiva del Conflicto (UEM). Profesora titular en Sociología Aplicada e investigadora principal en GCIPS.

Julio Díaz Galán. Licenciado en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid y Dr. en Filosofía (UNED). Profesor titular en Antropología Filosófica en la Universidad Europea de Madrid e investigador en GCIPS.



ISBN 978-84-10282-74-2

Octaedro

universidad