Octaedro Editorial

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®
STAND J46



Colección Universidad

Género: No ficción PVP: 16,00 €

ISBN: 9788410282742 Ref. 16434

Para más información
93 246 40 02

octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes?

#EtnografíaDigital #Storytelling

Antonio Silva Esquinas, Jorge Ramiro Pérez Suárez,
Raquel Rebeca Cordero Verdugo y Julio Díaz Galán

NOVEDAD 2024 DICIEMBRE

Resumen del contenido: esta obra se posiciona como clave en la investigación sobre el impacto de las redes sociales en los jóvenes, utilizando metodologías innovadoras como la etnografía digital y el *storytelling*. Escrito por un equipo interdisciplinar de académicos con amplia experiencia en Criminología, Antropología, Sociología, Derecho y Filosofía, esta obra presenta una investigación rigurosa y actualizada que aborda la relación compleja entre los menores y su interacción en entornos digitales.

El estudio explora el comportamiento de jóvenes de entre 13 y 18 años en plataformas como *TikTok*, *Instagram* y *Twitch*, destacando las dinámicas de dominación, adicción y victimización que emergen en estos espacios. A través de una combinación de enfoques metodológicos, los autores ofrecen un análisis detallado sobre los efectos que las redes sociales tienen en la salud mental, el desarrollo social y el bienestar emocional de los menores.

Temática y relevancia: este libro es especialmente relevante para disciplinas como la Criminología, Psicología, Antropología, Sociología y Derecho, así como para aquellos interesados en las Ciencias de la Educación y las nuevas tecnologías. Los autores abordan problemáticas contemporáneas como el ciberacoso, las relaciones tóxicas y la exposición juvenil en redes sociales y cómo abordar su investigación de manera ética, segura y responsable mediante un protocolo ético innovador.

A través de dos estudios fundamentales —el Proyecto A.I.Driana y CONFIDOMINA2.NET—, se revelan los peligros a los que están expuestos los jóvenes en el entorno digital, ofreciendo también propuestas innovadoras y aplicadas para intervenir en estas dinámicas negativas. Los estudios ofrecen no solo una mirada crítica, sino soluciones prácticas de transferencia directa con el objetivo de mitigar el impacto perjudicial de las redes sociales, haciendo uso de herramientas como el *storytelling* digital para conectar con los jóvenes y comprender sus experiencias.

Contribución académica: a nivel académico destaca por su enfoque metodológico innovador. Los autores integran técnicas de etnografía digital y el uso del discurso y las narrativas con una perspectiva de justicia social transformadora, permitiendo un análisis holístico del comportamiento juvenil en entornos digitales. Además, el libro promueve el uso del *storytelling* como una herramienta para ayudar a los jóvenes a expresar sus emociones y experiencias en relación con las redes sociales, abordando de manera profunda las vulnerabilidades y los riesgos a los que se enfrentan. Siempre, todo lo anterior, bajo la rúbrica del protocolo ético M.A.R.V.E.L., que da soporte al investigador durante todo el proyecto de investigación.

Relevancia para las bibliotecas: representa una adquisición esencial para cualquier biblioteca que busque enriquecer su colección en torno a las Ciencias Sociales, el análisis de las nuevas tecnologías, y los estudios sobre juventud y cultura digital. Además, proporciona a investigadores, educadores y profesionales de la Criminología, Psicología, Sociología, Antropología y Derecho una fuente exhaustiva de análisis y soluciones prácticas sobre cómo intervenir eficazmente en el comportamiento juvenil en redes sociales.

El libro es de gran utilidad para bibliotecas académicas, instituciones educativas y centros de investigación interesados en la evolución de la tecnología y su impacto en la sociedad. La obra ofrece una combinación única de teoría y práctica, facilitando una comprensión más profunda de la complejidad de la vida digital de los jóvenes.

Valor añadido: no estamos ante un mero análisis teórico, sino frente a una herramienta práctica para la transformación social, proporcionando a los profesionales recursos metodológicos innovadores para enfrentarse a los desafíos actuales. Con un enfoque ético riguroso y un compromiso por la protección de los menores, el libro se presenta como una lectura obligada para quienes buscan entender y mejorar la interacción de los jóvenes con las redes sociales.

> > > > > >

Octaedro Editorial

FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO DE GUADALAJARA®
STAND J46

¿Cómo investigar en redes sociales con jóvenes?

#EtnografíaDigital #Storytelling

Antonio Silva Esquinas, Jorge Ramiro Pérez Suárez,
Raquel Rebeca Cordero Verdugo y Julio Díaz Galán

NOVEDAD 2024 DICIEMBRE

Autores reconocidos y multidisciplinarios

Los autores son investigadores de renombre en sus respectivos campos:



Antonio Silva Esquinas

Graduado en Criminología, magister en Antropología Social y con un doctorado en Antropología y Criminología, es profesor acreditado en la Universidad Europea de Madrid. Con un sexenio de investigación, se especializa en etnografía digital y ética en las Ciencias Sociales.



Jorge Ramiro Pérez Suárez

Licenciado en Derecho, magister en Criminología y doctor en Criminología, es profesor titular en Criminología aplicada a espacios digitales en la Universidad Europea de Madrid, también teniendo en su haber un sexenio de investigación.



Raquel Rebeca Cordero Verdugo

Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología, magister en procesos políticos y doctora en Comunicación, es profesora titular acreditada en Sociología aplicada en la Universidad Europea de Madrid. No solo cuenta con un sexenio de investigación, sino que también es IP del Grupo de Conocimiento e Investigación en Problemáticas Sociales (GCIPS).



Julio Díaz Galán

Licenciado y doctor en Filosofía, es profesor titular en Antropología filosófica en la Universidad Europea de Madrid.

Todos los autores pertenecen al Grupo de Conocimiento e Investigación en Problemáticas Sociales (GCIPS), un grupo multidisciplinar consolidado internacionalmente en la investigación sobre las nuevas tecnologías y la exclusión social.

Para más información
93 246 40 02

octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com