NOTA DE PRENSA

Octaedro Educación



Open Access - Acceso abierto

Colección: Horizontes Universidad

Temas: Educación, Innovación, Formación del profesorado, Sociedad del conocimiento

Género: No ficción
ISBN: 9788410282766
Ref. 09635-1

Dimensiones: 15 x 23 cm
Páginas: 248 (3,1 MB)
Formato: ePDF

SOBRE EL LIBRO

Para más información
93 246 40 02

octaedro@octaedro.com
www.octaedro.com

Conectados para aprender

Nuevas tendencias en desarrollo profesional docente

Paula Marcelo-Martínez y Carlos Marcelo (eds.)

NOVEDAD 2024 OCTUBRE

Esta obra colectiva ofrece una exploración amplia y diversa acerca de cómo las redes sociales se han convertido en un pilar fundamental para la formación continua de los docentes. Reúne investigaciones actuales en el ámbito español que abordan el uso de plataformas como Instagram, Twitter, TikTok y YouTube en el contexto educativo.

A lo largo de sus capítulos, el lector encontrará un análisis detallado de cómo las redes sociales no solo facilitan la conexión entre docentes, sino que también promueven el intercambio de buenas prácticas, la creación de comunidades de aprendizaje y el fortalecimiento del capital social entre profesionales de la educación. Desde el estudio de las dinámicas de *influencers* educativos en Instagram hasta propuestas innovadoras para utilizar Telegram en el aula, el libro muestra una amplia variedad de perspectivas y experiencias de docentes de distintos niveles educativos y contextos geográficos.

Con un enfoque riguroso y actualizado, este manual aspira a convertirse en una referencia indispensable para docentes, investigadores y formadores interesados en el desarrollo profesional docente, al analizar tanto el impacto pedagógico de las redes como los riesgos y desafíos asociados a su uso. Invita, así, al lector a reflexionar sobre el papel de la tecnología en la educación y su potencial para transformar la práctica docente, creando espacios de aprendizaje más dinámicos y colaborativos.

EDICIÓN

Paula Marcelo-Martínez. Profesora contratada doctora e investigadora en la Universidad de Sevilla. Miembro del Grupo IDEA de la Universidad de Sevilla. Docente e investigadora en el área de Desarrollo Profesional Docente. Sus líneas de investigación se vinculan al conocimiento de los contextos y condiciones que facilitan el desarrollo profesional de los docentes en distintos niveles y áreas profesionales. Docente en las titulaciones de Educación en materias de organización escolar, competencia digital y didáctica general.

Carlos Marcelo García. Catedrático de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Sevilla, es director del Instituto Interuniversitario Andaluz de Investigación Educativa y director del Grupo de Investigación IDEA. Se ha especializado en la investigación sobre formación y desarrollo profesional docente. Ha publicado más de una decena de libros en editoriales como Narcea y Octaedro.

ÍNDICE

Presentación – Redes sociales: ¿una más entre las diferentes modalidades de desarrollo profesional docente? (Carlos Marcelo)

1. Análisis de red de *influencers* de educación primaria en Instagram en el contexto español (Sandra González Mingot)
2. De la tiza al *like*: motivos de uso de redes sociales en profesores en formación (Paula Marcelo-Martínez y Ana Godoy-Oliveros)
3. Cuidado con las *fake news* y las falsas acusaciones #brujasdesalem: cómo podemos enseñar *El crisol* de Arthur Miller utilizando las redes sociales (M. Carmen Gómez-Galisteo)
4. Explorando el uso de TikTok en la Educación: estado actual e impacto (Fernando Grande Ruíz, José Fernández Cerero y Marta Montenegro Rueda)
5. Estado da arte: as publicações e estudos sobre redes sociais no Brasil (Joana Paulin Romanowski)
6. Uso de la técnica performativa del karaoke a través de Telegram: propuesta para el aula de español como lengua extranjera (Aurora Centellas Rodrigo y Eduardo Gonzalo de Ágreda Coso)
7. Experiencias docentes en el uso de redes sociales para el aprendizaje en contextos educativos públicos chilenos (Luis Lacourt Suárez, Carolina Parra Lira y Rodrigo Carvajal González)
8. Proyecto «PracTICS»: implementación de redes sociales a través del aprendizaje cooperativo y colaborativo para potenciar la competencia digital del alumnado (Pablo Usán Supervía)
9. El uso de las redes sociales para conocer la intención emprendedora universitaria (Isadora Sánchez-Torné, Mar Cobeña Ruiz-Lopera, Macarena Pérez-Suárez y Marco Castiglioni)
10. La utilización de Instagram como herramienta en la evaluación continua y en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura Responsabilidad Social y Ética Empresarial (Antonia García-Parejo)
11. El uso de YouTube como herramienta educativa: casos de éxito (Mar Cobeña Ruiz-Lopera, Marco Castiglioni, Macarena Pérez-Suárez e Isadora Sánchez-Torné)
12. Redactar para las redes sociales: claves y propuestas para la docencia en los estudios en Periodismo (Manuel J. Cartes-Barroso)
13. La formación docente del profesorado en redes escolares digitales: un estudio de caso en Latinoamérica (María Teresa Santana Pérez y Elena Hernández de la Torre)