NOTA DE PRENSA

Octaedro Editorial



Open Access - Acceso abierto

Colección: Horizontes Universidad

Temas: Educación, Investigación, Sociedad del conocimiento, Sociedad

Género: No ficción

Dimensiones: 17 x 24 cm

ISBN: 9788410282186

Páginas: 158 (3,6 MB))

Ref. 09632-1

Formato: ePDF

SOBRE EL LIBRO

Para más información

93 246 40 02

octaedro@octaedro.com

www.octaedro.com

Manual de comunicación científica sobre calidad del aire

Herramientas y estrategias para investigadores y periodistas

Macarena Parejo Cuéllar (ed.)

Autoría: Lucas García Ramírez, Macarena Parejo Cuéllar, José María Pinilla González

NOVEDAD 2024 SEPTIEMBRE

Este manual se presenta como una guía exhaustiva para lograr una comunicación eficaz sobre la calidad del aire y temas ambientales. Su objetivo es construir puentes entre la comunidad científica, los medios de comunicación y la sociedad para mejorar la comprensión pública de la ciencia y promover una percepción positiva de esta disciplina.

Esta guía se distingue por su enfoque dual, dividiendo su estructura en dos partes: una para la comunidad científica y otra para periodistas. Para los investigadores, incluye métodos para identificar el público objetivo y trata la colaboración con medios, así como ejemplos prácticos y recursos para mejorar la exposición y construir una marca personal. Para periodistas, destaca su papel en la difusión del conocimiento, buscando una cobertura equilibrada y mejorando la narrativa.

Conscientes de que la ciencia debe comunicarse de manera clara y accesible, esta herramienta integral intenta capacitar a estos actores en el nuevo entorno mediático, asegurando una divulgación científica competente y efectiva.

AUTORÍA

Lucas García Ramírez. Graduado en Comunicación Audiovisual y postgrado en Gestión de la Información en Redes Sociales y de los Productos Digitales en Internet por la Universidad de Extremadura. Ha ejercido como fotoperiodista, fotógrafo documental, diseñador gráfico e infógrafo, así como científico e investigador en la UEx.

Macarena Parejo Cuéllar. Doctora en Comunicación por UEx, graduada en Periodismo y licenciada en CAV. Ha trabajado en diversos medios de comunicación y durante más de una década ha ejercido como periodista en la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Extremadura. Es profesora contratada doctora del área de Periodismo. Su investigación está centrada en la comunicación de la ciencia, el periodismo científico y el potencial de los medios de comunicación universitarios en la transferencia del conocimiento científico a la sociedad.

José María Pinilla González. Doctorando en Información y Comunicación, graduado en Comunicación Audiovisual por la UEx, máster en Comunicación Corporativa, Protocolo y Organización de Eventos por la UOC. Su investigación se centra en la comunicación científica, la comunicación medioambiental y el potencial de las nuevas tecnologías para la transmisión del conocimiento científico a la sociedad.

ÍNDICE

Introducción

Objetivos

Guía de uso del manual de comunicación

Primera parte. Manual de comunicación para investigadores en calidad del aire

Capítulo 1. La audiencia objetivo

Capítulo 2. Comunicar

Capítulo 3. Creando comunidad

Segunda parte. Manual de comunicación para periodistas y medios de comunicación

Capítulo 4. El rol de los medios y periodistas

Capítulo 5. Estrategias de comunicación para periodismo científico sobre calidad del aire

Capítulo 6. Fuentes y recursos para periodistas y medios de comunicación

Capítulo 7. Conclusiones y compromisos futuros

Referencias