**NOVEDAD - FEBRERO 2024**




# Educación, literacidad digital, cibercultura y cambio social

## José Antonio Hernanz Moral y Bernardo Riego Amézaga (eds.)

Colección: Horizontes Universidad
Tema: Innovación/ Profesorado/ TIC
Género: No-ficción
ISBN: 9788419900746

PVP: 14,99 €
Ref. 09592-1
Dimensiones: 15 x 23 cm
Páginas: 298 [8,2 MB]
Formato: ePDF

Esta obra busca enriquecer el debate actual sobre los efectos de la irrupción de las TIC en la cultura de la sociedad del conocimiento y sus límites (cognitivos, éticos, políticos), así como los nuevos escenarios educativos que plantea. Para que el debate sea abierto e interdisciplinario, se ha invitado a enriquecerlo con sus propuestas a especialistas de diferentes campos, para, en algunos casos, contextualizar el influjo de las TIC en la sociedad contemporánea; en otros, analizar el papel que tienen en la educación y, en otros, ayudar a hacer un balance crítico sobre los nuevos retos antropológicos y culturales que generan.

Con todo ello, y en un momento crucial de convergencia tecnológica y transformación social, este libro espera ofrecer un mapa para navegantes de la era digital. A través de un recorrido por la educación, la literacidad digital, la cibercultura y el cambio social, nos adentra en el laberinto de retos y oportunidades que configuran las TIC en la sociedad del conocimiento. De este modo, el abordaje por parte de los autores del texto de temas que van desde la confluencia entre la alfabetización mediática e informacional hasta las transformadoras prácticas en la cibercultura amplía la discusión sobre el escenario educativo que plantea la irrupción de las nuevas tecnologías en nuestro ecosistema de conocimiento y formación.

Así, este libro busca, más que responder preguntas, invitar al lector a un viaje reflexivo, desafiante y esperanzador hacia el futuro de la educación en la era digital. Una obra, en definitiva, escrita para educadores, estudiantes y lectores interesados en ampliar la discusión sobre la transformación de nuestra idea de educación en la sociedad del conocimiento.

**José Antonio Hernanz Moral**
Doctor en Filosofía por la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido profesor a tiempo completo en la Universidad Veracruzana (México) (1998-2019) e investigador «Beatriz Galindo» en la Universidad de Cantabria (2019-2023). Sus intereses de investigación son las dinámicas de la sociedad del conocimiento, especialmente en la educación. Ha publicado numerosas contribuciones e impartido decenas de conferencias de carácter internacional en ese campo.

**Bernardo Riego Amézaga**
Historiador de la cultura visual, ha sido profesor de Nuevas Tecnologías y Comunicación Audiovisual. Forma parte del grupo de investigadores del Instituto de Cultura y Tecnología de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha escrito sobre fotografía, imágenes y su impacto tecnológico, social y cultural en la sociedad contemporánea. Investiga en torno al espectador de la sociedad de las masas y sus convergencias con el nuevo espectador digital y, dentro de la «arqueología de los medios», sobre los orígenes de la cultura audiovisual europea.