

An abstract graphic of a maze with paths in blue, yellow, green, and red, set against a dark background with a green-to-blue gradient at the top.

José Antonio Hernanz Moral  
y Bernardo Riego Amézaga  
(eds.)

# Educación, literacidad digital, cibercultura y cambio social



Educación, literacidad digital,  
cibercultura y cambio social



José Antonio Hernanz Moral  
y Bernardo Riego Amézaga (eds.)

Educación, literacidad  
digital, cibercultura  
y cambio social

Octaedro 

Colección Horizontes Universidad

Título: *Educación, literacidad digital, cibercultura y cambio social*

---

Este libro es resultado de la investigación de José Antonio Hernanz como investigador contratado «Beatriz Galindo» BGP18-00078, en el Departamento de Educación de la Universidad de Cantabria, a través del Programa «Beatriz Galindo» del Ministerio de Universidades de España. La publicación tiene el apoyo financiero de la Dotación adicional de recursos para la investigación de la Universidad de Cantabria.



Primera edición: febrero de 2024

© José Antonio Hernanz Moral y Bernardo Riego Amézaga (eds.)

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.

C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02

[octaedro@octaedro.com](mailto:octaedro@octaedro.com)

[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com)

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-19900-74-6

Diseño cubierta: Tomàs Capdevila

Diseño y realización: Octaedro Editorial

# Sumario

Prólogo . . . . .	9
JOSÉ ANTONIO HERNANZ MORAL Y BERNARDO RIEGO AMÉZAGA	
1. Los retos emergentes en la sociedad del conocimiento: convergencia entre la alfabetización mediática e informacional y la competencia digital. . . . .	15
YOLANDA DEOCANO RUIZ; MARÍA JOSÉ GODOY MERINO	
2. De los discursos a las prácticas educativas en alfabetización mediática e informacional: innovaciones transformadoras en la cibercultura. . . . .	47
ROSA GARCÍA-RUIZ; MARIANA BUENESTADO FERNÁNDEZ	
3. Superando los claroscuros en el desarrollo de las competencias digitales . . . . .	81
OLIVIA HERNANDEZ-POZAS; KATHERINA GALLARDO CÓRDOVA	
4. Cuando la tecnología es insuficiente: la mejora del compromiso cívico digital de las personas jóvenes . . . . .	105
CARLOS RODRÍGUEZ-HOYOS	
5. Prácticas de ciudadanía digital de jóvenes estudiantes de Derecho . . . . .	127
LILIÁN IVETTE SALADO RODRÍGUEZ; LUIS MANUEL ROMERO MARTÍNEZ	

6. Del sensualismo de Comenius a los paradigmas de la sociedad digital: una persistente historia de origen europeo sobre las utopías del aprendizaje con recursos y tecnologías educativas . . . . .	151
BERNARDO RIEGO AMÉZAGA	
7. Literacidad visual de los docentes: valoraciones personales sobre la integridad de sus fotografías . . . . .	189
ALBERTO RAMÍREZ MARTINELL	
8. La literacidad en las modalidades educativas ante la pandemia: un análisis crítico. . . . .	215
DENISE HERNÁNDEZ Y HERNÁNDEZ; GUADALUPE AURORA MALDONADO BEREÁ; ROCÍO LÓPEZ GONZÁLEZ	
9. Metaverso, ChatGPT y más allá: ¿aplicaciones disruptivas para transformar la educación o hipérbole tecnológica? . . . . .	237
CARLOS GEORGE	
10. El docente nuevo del emperador: un diálogo con ChatGPT sobre la usurpación del rol docente por la inteligencia artificial . . . . .	265
JOSÉ ANTONIO HERNÁNDEZ MORAL	



# Prólogo

JOSÉ ANTONIO HERNANZ MORAL Y BERNARDO RIEGO AMÉZAGA

Actualmente, la sociedad se halla inmersa en una transformación sin precedentes, en la que el conocimiento se ha consolidado como el pilar central de la economía, la política y los procesos culturales. La noción de la *sociedad del conocimiento* no solo describe esta nueva realidad, sino que también plantea una serie de desafíos y oportunidades la interconexión entre educación, literacidad digital, cibercultura y cambio social. Así, la irrupción y el impulso de una cultura digital dentro de esta sociedad del conocimiento son fenómenos que no podemos ignorar, al tiempo que la educación, en su intento de preparar individuos capaces de vivir y convivir en este nuevo mundo, se enfrenta al reto de integrar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) de una manera que sea al mismo tiempo efectiva y ética, y, además, a largo plazo.

Las TIC no son solo herramientas para la transmisión de información, sino también puerta de entrada a un espacio virtual en que se libra una batalla cultural y civilizatoria sobre problemas como la privacidad, la seguridad y la verdad. Por lo tanto, la alfabetización mediática emerge como un vector determinante de crecimiento personal y social, apuntando hacia la necesidad de una literacidad digital crítica que los individuos necesitan para discernir la información, interactuar de manera segura y participar activamente en la sociedad digital. Pero (y esto es algo que no debemos pasar por alto) la alfabetización mediática forma parte del reto global de la educación para el siglo XXI.

La educación, en este contexto, debe preocuparse por impartir conocimientos técnicos, pero también por fomentar una comprensión crítica de cómo estos avances tecnológicos reconfiguran nuestras sociedades, lo cual supone una reflexión sobre cómo la educación puede impulsar la economía, la ética y la política del conocimiento; no es una tarea modesta, pues la educación debe preparar a las personas para empleos que aún no existen, para utilizar tecnologías que no han sido inventadas y resolver problemas que todavía no se han previsto, y para atender todo esto en un tiempo de urgencias que tiene que resolver también los retos que se derivan de la cada vez más apabullante «economía de la atención». En este sentido, la educación en la sociedad del conocimiento ha de verse como un proceso continuo, extendiéndose más allá de las aulas y a lo largo de la vida. Este enfoque reconoce que el aprendizaje es una actividad constante, necesaria para mantenerse al día con los rápidos cambios en la tecnología y en la sociedad; la educación a lo largo de la vida se convierte, por consiguiente, en una pieza clave para la adaptación y el crecimiento personal en un mundo en constante cambio.

Sin embargo, los retos a que se enfrenta la educación no son meramente técnicos o metodológicos, sino que son profundamente sociales, culturales y éticos. Por ejemplo, la brecha digital (la división entre aquellos que tienen acceso a las tecnologías de la información y aquellos que no) plantea preguntas sobre equidad y justicia. Asimismo, la forma como la educación aborda o ignora esta brecha tiene un impacto muy significativo para el futuro de la sociedad, para el futuro de la humanidad.

Para abordar estos desafíos, es preciso fomentar un debate abierto, interdisciplinario e imaginativo que logre convocar a especialistas de diferentes campos para enriquecerlo con sus propuestas sobre el influjo de las TIC en la sociedad contemporánea, el papel que tienen en la educación, y los límites y nuevos retos antropológicos que generan. Este libro busca fomentar y participar en ese debate abierto y plural a sabiendas de que la educación no es solo una herramienta para el desarrollo personal, sino también un medio crucial para la transformación social y que, por consiguiente, es nuestra responsabilidad colectiva entender estos desafíos y trabajar juntos para superarlos, construyendo un futuro en el que todos puedan participar plenamente

en la rica y compleja sociedad del conocimiento. Todo ello nos ha llevado a explorar algunos de los desafíos y oportunidades de nuestro presente, enfocándonos en la convergencia de la alfabetización mediática e informacional con la competencia digital, el impacto de la digitalización en la sociedad, la brecha digital, la transformación de la educación, la necesidad de aprendizaje continuo, la equidad en el acceso a la tecnología y el desarrollo de competencias digitales.

Nuestra primera constatación es que la convergencia de la alfabetización mediática e informacional con la competencia digital es una necesidad en la sociedad actual: en un mundo en el que la información y la comunicación fluyen constantemente a través de plataformas digitales, la capacidad de comprender críticamente los medios y poseer habilidades tecnológicas prácticas se convierte en una base esencial para la participación efectiva en la sociedad. Esto supone saber usar herramientas digitales y, además, comprender cómo se crean y distribuyen los mensajes, y cómo estos pueden influir y ser influenciados por diversos factores socioculturales y económicos. El impacto del nuevo entorno digital en la sociedad es vasto y multifacético: la digitalización ha transformado la interacción social, democratizando el acceso a la información, y está creando nuevas formas de aprendizaje. Sin embargo, este acceso no es uniforme ni universal, dando lugar a la ya citada brecha digital; este fenómeno, caracterizado por el acceso desigual a la tecnología y habilidades digitales, crea divisiones socioeconómicas significativas, perpetuando desigualdades y limitando las oportunidades para muchos, generando y ampliando a gran velocidad esta brecha.

Abatir la brecha digital es un reto prioritario para que el entorno de la sociedad del conocimiento sea más justo, lo que, por otra parte, va de la mano de hacer frente al desafío de la transformación de la educación en sus métodos pedagógicos y currículos para integrar tecnologías digitales de manera efectiva. Esto no se trata simplemente de incorporar nuevas herramientas, sino de repensar la educación para promover un aprendizaje significativo y relevante que prepare a los individuos para la vida en una sociedad digital en la que las tecnologías y los flujos de información están en constante cambio, y para el cual es crucial la capacidad de aprender y adaptarse de manera continua. Pero reducir la brecha digital exige mirar más lejos: no basta con proporcio-

nar acceso físico a las herramientas digitales, también es preciso formar en competencias digitales que permitan a todos los individuos navegar, analizar y contribuir efectivamente a la sociedad digital. Se trata de competencias que sí que son necesarias para el empleo y la participación económica, pero que también lo son para la participación cívica y la construcción de una sociedad informada y crítica.

En este cúmulo de retos, no podemos pasar por alto el que ha supuesto para la educación, el trabajo y la sociedad el impacto de la pandemia de covid-19, que ha acelerado la transición a la educación en línea, generando desafíos y nuevas oportunidades. La educación en línea, antes una alternativa, se ha ido abriendo hueco en la cotidianeidad del proceso educativo, lo que supone una gran ventana de oportunidad para la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero que evidencia grandes carencias en infraestructura, accesibilidad y preparación tanto de estudiantes como de educadores para que sea efectiva y robusta. Esta implantación de un ecosistema híbrido físico-virtual ha llegado para quedarse y exige de los agentes educativos una actitud activa para integrarlo como herramienta y para comprenderlo como entorno de aprendizaje.

De este modo, el rol de los educadores en la sociedad digital está experimentando una transformación significativa: están transitando de ser transmisores de un acervo de conocimiento a ser facilitadores, curadores de contenidos educativos, guías y coaprendices en un viaje formativo cada vez más personalizado y dependiente de la tecnología. Esta transición plantea desafíos en términos de formación y adaptación a nuevos roles, pero también brinda oportunidades para que los educadores influyan más directamente en la forma en que se configura el aprendizaje en el siglo XXI.

Todo ello supone una preocupación creciente por las implicaciones éticas de la tecnología en la educación: desde la privacidad de los datos hasta la equidad en el acceso y el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones, hay una multitud de consideraciones éticas que tienen que abordarse para garantizar que la tecnología se use de manera que beneficie a todos los estudiantes y respete sus derechos y dignidad. La educación tecnológica, por consiguiente, no puede ser despojada de un marco ético sólido que guíe su implementación y uso, y esto exige un

análisis multidisciplinario y sosegado, que incluye una mirada genealógica. Dado que las utopías y realidades de la educación tecnológica a menudo parecen estar en desacuerdo, parece bastante útil un acercamiento a la correlación entre cibercultura, educación y cambio social a través de las visiones históricas de una educación transformada por la tecnología, que suelen darnos una perspectiva más ecuánime acerca de la articulación entre innovación tecnológica e innovación educativa. Analizar cómo y por qué estas visiones se han alineado o divergido de las realidades actuales puede proporcionar lecciones valiosas para el futuro, y por ese motivo hemos considerado necesario incorporarlas en alguna de las discusiones presentes en este libro.

En todo caso, parece claro que las innovaciones disruptivas como la inteligencia artificial, el aprendizaje adaptativo y el metaverso están remodelando la educación y la sociedad de modos que apenas estamos comenzando a comprender. A pesar de que se trata de tecnologías que tienen el potencial de personalizar el aprendizaje, hacerlo más interactivo y envolvente y abrir nuevas vías para la colaboración y la creatividad, vienen acompañadas de dudas razonables sobre la sustitución de roles humanos, la construcción y distribución del conocimiento o las nuevas formas de explotación económica. Mirando hacia el futuro de la educación y la sociedad, parece evidente que las tendencias actuales tendrán implicaciones profundas; la forma en que abordemos los desafíos y aprovechemos las oportunidades de la era digital influirá en la dirección de la educación y la sociedad en las décadas venideras, por lo que el reto central sobre el cual se mueve nuestra discusión (nuestro diálogo) es el de la construcción de una sociedad que no solo se adapte a los cambios tecnológicos, sino que también los oriente para el bien común en y para la sociedad del conocimiento.

Con todo ello, *Educación, literacidad digital, cibercultura y cambio social* reúne diversas contribuciones que abordan desde distintos ángulos la relación entre la educación, la tecnología, y los cambios culturales y sociales que de ella derivan, abordando temas como las innovaciones transformadoras en la cibercultura, los desafíos en el desarrollo de competencias digitales, el compromiso cívico digital, las prácticas de ciudadanía digital de jóvenes estudiantes, el análisis histórico del aprendizaje con recursos y tecnologías educativas, la literacidad visual de los docentes,

la educación en tiempos de pandemia y el impacto de la tecnología disruptiva en la educación universitaria, terminando con una reflexión sobre la relación entre la inteligencia artificial y el rol docente.

Consideramos que, a través de un prisma multidisciplinario, el texto despliega un análisis crítico sobre la problemática tratada, aspirando a ser una lectura útil para quienes buscan comprender y reconfigurar las dinámicas educativa y social en el contexto tecnocientífico contemporáneo. Abordando la intersección dinámica de la alfabetización mediática e informacional con la competencia digital, el libro subraya la fusión de la crítica mediática con habilidades tecnológicas prácticas, una sinergia vital para la participación activa y crítica en una sociedad cada vez más digitalizada.

En este volumen se busca promover de manera plural una reflexión sobre el impacto transformador de la digitalización en la interacción social, el aprendizaje y el acceso a la información, mostrando tanto oportunidades como desafíos que le son inherentes. Con todo ello, esta obra invita a explorar y discutir la educación en la era digital como un terreno de innovación continua, llamando a considerar la integración de tecnologías digitales para fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida y prepararse para un mundo en constante evolución. Esperamos que, con una combinación de análisis teórico y reflexión práctica, este libro se convierta en una aportación al diálogo entre educadores, investigadores y personas interesadas en comprender los retos y oportunidades que las nuevas tecnologías plantean para el cambio social que estamos experimentando.

Enero de 2024

# Índice

Prólogo.....	9
1. Los retos emergentes en la sociedad del conocimiento: convergencia entre la alfabetización mediática e informativa y la competencia digital .....	15
1. La deconstrucción del conocimiento en una sociedad digital .....	15
1.1. La deconstrucción y resignificación del conocimiento.	17
2. La re-generación, nuevo reto de los sistemas educativos. . .	19
2.1. El <i>reskilling</i> , un nuevo modelo holístico en la generación de conocimiento .....	21
3. Tránsito hacia el conocimiento de valor: el desarrollo de competencias .....	23
3.1. La competencia digital .....	26
3.1.1. Marco Europeo de Competencias Digitales para la Ciudadanía. ....	29
3.2. La competencia mediática e informativa .....	31
3.2.1. AMI = Alfabetización mediática e informativa	36
4. Consideraciones finales .....	38
5. Referencias bibliográficas .....	39
2. De los discursos a las prácticas educativas en alfabetización mediática e informativa: innovaciones transformadoras en la cibercultura .....	47
1. Introducción .....	47

2. Principales hitos internacionales en la evolución de la alfabetización mediática e informacional . . . . .	49
2.1. Unesco (1982), Declaración de Grünwald (Austria) . . . . .	49
2.2. Unesco (1990), Coloquio o Conferencia de Toulouse «Nuevas direcciones en educación en medios» . . . . .	49
2.3. Unesco (1999), Conferencia de Viena «Educar para los medios de comunicación en la era digital» . . . . .	50
2.4. Unesco (2002), Seminario «Educación en Medios para Jóvenes», Sevilla . . . . .	50
2.5. Unesco (2003), Declaración de Praga «Hacia una sociedad con instrucción básica en materia de información» . . . . .	51
2.6. Unesco (2005), Declaración de Alejandría acerca de la «Alfabetización Informacional y el Aprendizaje de por Vida» . . . . .	51
2.7. Unesco (2007), Agenda de París o <i>12 recomendaciones para la Alfabetización Mediática e Informacional</i> . . . . .	52
2.8. Unesco (2011), Declaración de Fez sobre Alfabetización Mediática e Informacional . . . . .	52
2.9. Unesco (2012), Declaración de Moscú sobre Alfabetización Mediática e Informacional . . . . .	52
2.10. Unesco (2013), Marco y Plan de Acción de la Alianza Mundial para las Asociaciones sobre Alfabetización Mediática e Informacional . . . . .	53
2.11. Unesco (2014), Declaración de París sobre la Alfabetización Mediática e Informacional en la Era Digital . . . . .	53
2.12. Unesco (2016a), Recomendaciones de Riga sobre alfabetización mediática e informacional en un entorno de medios de comunicación e información en evolución . . . . .	54
2.13. Unesco (2016b), Declaración de Janti-Mansisk sobre la alfabetización mediática e informacional para construir una cultura de gobierno abierto . . . . .	54
2.14. Unesco (2018), Marco Mundial de la Unesco para las ciudades MIL . . . . .	54
2.15. Unesco (2020), Declaración de Seúl sobre la Alfabetización Mediática e Informacional para todos y por todos . . . . .	55



3. Conceptualización y dimensiones de la alfabetización mediática e informacional . . . . .	55
4. Prácticas educativas innovadoras desde la alfabetización mediática e informacional . . . . .	63
4.1. Currículum Alfamed como transferencia social . . . . .	67
5. Desafíos y retos educativos para consolidar una ciudadanía digital crítica, segura y responsable . . . . .	69
6. Apoyos . . . . .	74
7. Referencias . . . . .	74
3. Superando los claroscuros en el desarrollo de las competencias digitales . . . . .	81
1. Introducción . . . . .	81
2. Competencias digitales . . . . .	83
3. Los claroscuros en el desarrollo de las competencias digitales. . . . .	86
4. Propuestas para manejar favorablemente los claroscuros. . . . .	94
4.1. Proyectos de colaboración orientados a los ciudadanos. . . . .	95
4.2. El establecimiento de reglamentaciones de uso para la vida personal y profesional . . . . .	97
4.3. El diseño y ejecución de programas de capacitación y entrenamiento.. . . . .	99
5. Conclusiones . . . . .	101
6. Referencias . . . . .	102
4. Cuando la tecnología es insuficiente: la mejora del compromiso cívico digital de las personas jóvenes. . . . .	105
1. Introducción . . . . .	105
2. Más allá de la tecnología. Jóvenes y ciudadanía digital. . . . .	109
3. Comprendiendo el compromiso cívico de las personas jóvenes . . . . .	113
4. Los múltiples espacios del compromiso cívico digital . . . . .	117
5. Conclusiones . . . . .	120
6. Agradecimientos . . . . .	122
7. Referencias . . . . .	122
5. Prácticas de ciudadanía digital de jóvenes estudiantes de Derecho . . . . .	127
1. Introducción . . . . .	127
2. Antecedentes . . . . .	128

3. El Derecho y la ciudadanía . . . . .	130
4. Dimensiones de la ciudadanía digital. . . . .	131
5. Participación política de los jóvenes universitarios . . . . .	133
6. Cultura política de los estudiantes universitarios . . . . .	134
7. Metodología . . . . .	136
8. Instrumento . . . . .	137
9. Resultados. . . . .	138
9.1. Acceso y conectividad . . . . .	138
9.2. Ciudadanía civil en el ámbito digital. . . . .	139
9.3. Ciudadanía social en el ámbito digital . . . . .	141
9.4. Ciudadanía y participación política de los estudiantes . . . . .	142
10. Conclusiones . . . . .	145
11. Referencias . . . . .	147
6. Del sensualismo de Comenius a los paradigmas de la sociedad digital: una persistente historia de origen europeo sobre las utopías del aprendizaje con recursos y tecnologías educativas . . . . .	151
1. Presentación: las tecnologías para la eficiencia del aprendizaje. Un pensamiento de largo recorrido reeditado en el tiempo de la nueva cultura digital . . . . .	151
2. Las tecnologías como medio de la enseñanza y el aprendizaje, una constante educativa con matices y resistencias . . . . .	158
3. Orígenes históricos asumidos y tradiciones europeas olvidadas en el devenir de la Tecnología Educativa . . . . .	168
4. Revisitando los orígenes de la tecnología educativa europea: del sensualismo a la imprenta, de los grabados a las proyecciones luminosas y su eficacia docente . . . . .	171
5. El cinematógrafo y la utopía de vaciar las aulas de libros y cuadernos escolares . . . . .	179
6. A modo de conclusión: un largo recorrido que no debe olvidarse por la preeminencia de las tecnologías digitales en la educación actual. . . . .	183
7. Referencias . . . . .	185
7. Literacidad visual de los docentes: valoraciones personales sobre la integridad de sus fotografías . . . . .	189
1. Introducción . . . . .	189
2. Marco de trabajo. . . . .	192
3. Metodología . . . . .	196

3.1. Instrumento e informantes . . . . .	196
3.2. Premisa de trabajo . . . . .	198
4. Resultados. . . . .	199
4.1. Experiencias con la fotografía analógica . . . . .	199
4.2. Experiencias con fotografías digitales antiguas . . . . .	200
4.3. Experiencias con fotografías digitales en la era del teléfono inteligente y las redes sociales . . . . .	203
5. Conclusiones . . . . .	208
6. Referencias . . . . .	212
8. La literacidad en las modalidades educativas ante la pandemia: un análisis crítico . . . . .	215
1. Introducción . . . . .	215
2. La literacidad digital: consideraciones y particularidades . . . . .	216
3. Panorama Educativo Nacional sobre la covid y las TIC . . . . .	218
4. Experiencias educativas en México . . . . .	220
5. Metodología . . . . .	221
6. Resultados. . . . .	222
6.1 Respuesta de las IES ante la pandemia . . . . .	222
6.2. Viviendo en las aulas digitales . . . . .	226
6.3. Rehabilitando las aulas . . . . .	229
7. Reflexiones finales. . . . .	231
8. Referencias . . . . .	233
9. Metaverso, ChatGPT y más allá: ¿aplicaciones disruptivas para transformar la educación o hipérbole tecnológica? . . . . .	237
1. Introducción . . . . .	237
2. Metaverso en la educación . . . . .	241
3. El ChatGPT en la educación . . . . .	243
4. Método . . . . .	245
5. Resultados. . . . .	247
6. Conclusiones . . . . .	255
7. Referencias . . . . .	258
10. El docente nuevo del emperador: un diálogo con ChatGPT sobre la usurpación del rol docente por la inteligencia artificial . . . . .	265
1. Introducción . . . . .	265
2. De la intrusión de la IAG en la docencia a la educación en un emergente ecosistema de conocimiento . . . . .	267

3. La ilusión de fondo: el docente nuevo del emperador . . . .	277
4. La auténtica raíz de la ilusión del docente nuevo del emperador... y algunas ideas para un buen uso de bot-centes por parte de los docentes. . . . .	282
5. Referencias . . . . .	287

Si desea más información  
o adquirir el libro  
diríjase a:

[www.octaedro.com](http://www.octaedro.com)

## Educación, literacidad digital, cibercultura y cambio social

Esta obra busca enriquecer el debate actual sobre los efectos de la irrupción de las TIC en la cultura de la sociedad del conocimiento y sus límites (cognitivos, éticos, políticos), así como los nuevos escenarios educativos que plantea. Para que el debate sea abierto e interdisciplinario, se ha invitado a enriquecerlo con sus propuestas a especialistas de diferentes campos, para, en algunos casos, contextualizar el influjo de las TIC en la sociedad contemporánea; en otros, analizar el papel que tienen en la educación y, en otros, ayudar a hacer un balance crítico sobre los nuevos retos antropológicos y culturales que generan.

Con todo ello, y en un momento crucial de convergencia tecnológica y transformación social, este libro espera ofrecer un mapa para navegantes de la era digital. A través de un recorrido por la educación, la literacidad digital, la cibercultura y el cambio social, nos adentra en el laberinto de retos y oportunidades que configuran las TIC en la sociedad del conocimiento. De este modo, el abordaje por parte de los autores del texto de temas que van desde la confluencia entre la alfabetización mediática e informacional hasta las transformadoras prácticas en la cibercultura amplía la discusión sobre el escenario educativo que plantea la irrupción de las nuevas tecnologías en nuestro ecosistema de conocimiento y formación.

Así, este libro busca, más que responder preguntas, invitar al lector a un viaje reflexivo, desafiante y esperanzador hacia el futuro de la educación en la era digital. Una obra, en definitiva, escrita para educadores, estudiantes y lectores interesados en ampliar la discusión sobre la transformación de nuestra idea de educación en la sociedad del conocimiento.

**José Antonio Hernanz Moral.** Doctor en Filosofía por la Universidad Autónoma de Madrid, ha sido profesor a tiempo completo en la Universidad Veracruzana (México) (1998-2019) e investigador «Beatriz Galindo» en la Universidad de Cantabria (2019-2023). Sus intereses de investigación son las dinámicas de la sociedad del conocimiento, especialmente en la educación. Ha publicado numerosas contribuciones e impartido decenas de conferencias de carácter internacional en ese campo.

**Bernardo Riego Amézaga.** Historiador de la cultura visual, ha sido profesor de Nuevas Tecnologías y Comunicación Audiovisual. Forma parte del grupo de investigadores del Instituto de Cultura y Tecnología de la Universidad Carlos III de Madrid. Ha escrito sobre fotografía, imágenes y su impacto tecnológico, social y cultural en la sociedad contemporánea. Investiga en torno al espectador de la sociedad de las masas y sus convergencias con el nuevo espectador digital y, dentro de la «arqueología de los medios», sobre los orígenes de la cultura audiovisual europea.