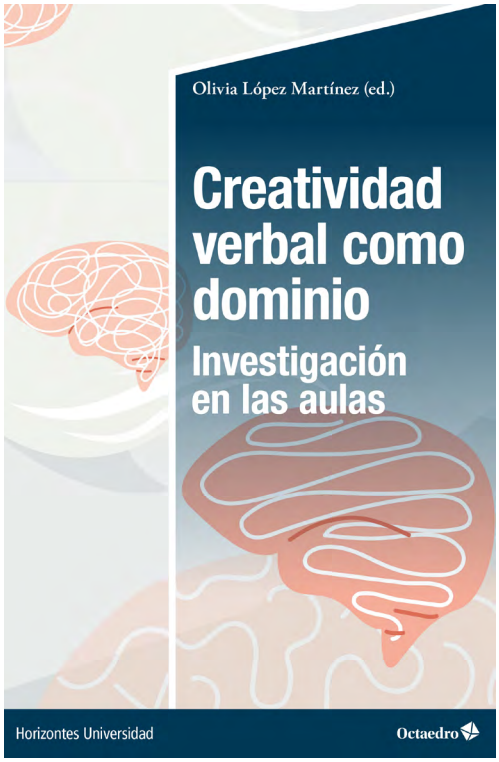
NOVEDAD - ABRIL 2023



Creatividad verbal como dominio

Investigación en las aulas

Olivia López Martínez (ed.)

Colección: Horizontes-Universidad	PVP: 24,80 €
Tema: Emociones/ Investigación/ Psicología	Ref. 09555-0
	Formato: 15 x 23 cm
Género: No ficción	Páginas: 164
ISBN: 9788419690630	Encuardenación: Rústica

Olivia López Martínez

Profesora titular de Universidad del Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Murcia. Investigadora principal del proyecto de I+D+i Creatividad verbal como dominio: diseño, validación y aplicación de una prueba fundamentada en la comprensión de textos. Investigadora principal del grupo de investigación interdisciplinar Psicología Educativa y Didáctica de la Lengua, la Literatura y las Artes, investigadora del grupo Psicodiversidad y Salud, ambos de la Universidad de Murcia, y colaboradora externa del grupo de investigación SOCEDU de la Universidad de Alicante. Miembro de la Comisión de Ética y vicedecana de Prácticas Escolares de la Facultad de Educación de la Universidad de Murcia. Sus líneas de investigación son la psicología de la educación, la creatividad, el bienestar emocional y la comprensión lectora.

La creatividad es una de las exigencias sociales del siglo XXI. En este sentido, debe destacarse la reciente inclusión en PISA del pensamiento creativo como nueva competencia evaluable (OCDE, 2019). Por otra parte, al igual que no existe una sola manera de ser inteligente, no existe una sola manera de ser creativo. Así, a lo largo de los diez capítulos de este libro, se realiza un recorrido por el proceso de investigación de la creatividad verbal como dominio específico. Este dominio de la creatividad verbal posee el valor del pensamiento divergente en la resolución de problemas, la producción y la creación de ideas de contenido verbal. Asimismo, ayuda a anticipar y entender los matices de un texto, a aplicar a la realidad el conocimiento adquirido e, incluso, a crear significado de forma conjunta con el texto ya escrito por un autor.

Tomando como punto de partida los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan el estudio de la creatividad en el campo de la psicología, esta obra ofrece una panorámica completa y detallada de las distintas investigaciones teórico-prácticas que se han llevado a cabo sobre esta cuestión.