


NOVEDAD - AGOSTO 2023



Redes sociales y formación del profesorado

Carlos Marcelo, Paula Marcelo-Martínez (coords.)

Colección: Horizontes-Universidad

PVP: Acceso abierto 

Tema: Profesorado/ Sociedad/ TIC

Ref. 09566-1

Género: No ficción

Dimensiones: 15 x 23 cm

ISBN: 9788419506313

Páginas: 164 [1,1 MB]

Formato: ePDF

Carlos Marcelo. Catedrático de Universidad del Área de Didáctica y Organización Educativa de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla. Dirige el Grupo de Investigación, Innovación, Desarrollo, Evaluación y Asesoramiento (IDEA), del PAIDI, evaluado como grupo de excelencia. Su enfoque de investigación se centra, principalmente, en la formación del profesorado, el liderazgo educativo y la calidad de la enseñanza. Ha publicado numerosos artículos científicos y libros en los que aborda temas relevantes para la mejora de los sistemas educativos y el desarrollo profesional de los docentes.

Paula Marcelo-Martínez. Doctora en Educación por la Universidad de Sevilla. Actualmente, imparte docencia en dicha universidad en el Departamento de Didáctica y Organización Educativa en los grados de Educación. Es miembro del grupo de investigación IDEA. Su ámbito de investigación se centra en conocer cómo las redes sociales y los entornos digitales facilitan el aprendizaje informal y el desarrollo profesional de los docentes. Es autora de varias investigaciones sobre aprendizaje docente y redes sociales.

En la era digital, las redes sociales han revolucionado la forma en que nos comunicamos y compartimos información, desempeñando un papel cada vez más relevante en el estudio del desarrollo profesional docente. En este libro, expertos en el campo de la educación exploran las implicaciones de estas plataformas en el ámbito educativo y de aprendizaje del profesorado. Desde el punto de vista del desarrollo profesional docente, se examina cómo las redes sociales han transformado la forma en que los docentes acceden a recursos educativos y colaboran entre sí, mejorando así su práctica pedagógica. Además, se explora el surgimiento de figuras influyentes conocidas como «influencers educativos», cuya presencia en las redes sociales está cambiando el panorama profesional de los educadores.

Asimismo, se abordan los nuevos contextos que se están generando para el aprendizaje profesional, analizando el nivel de implicación de los docentes y destacando cómo esta red social puede ser aprovechada como un entorno para el aprendizaje y la colaboración. Y se explora el uso de software para el análisis de redes sociales y se profundiza en los diferentes roles de participación en estas plataformas, brindando herramientas y metodologías para comprender mejor las dinámicas de las comunidades en línea. Además de las redes sociales más populares, se examina el potencial de plataformas de mensajería como Telegram como espacios para el aprendizaje informal y el intercambio de conocimientos entre los docentes. El libro también dedica un capítulo al análisis de las comunidades de Facebook centradas en el autismo, resaltando el potencial de las redes sociales para proporcionar apoyo y recursos a las personas involucradas en el ámbito del autismo.