

NOVEDAD - DICIEMBRE 2022



# Ambiente gastronómico y léxico culinario en prensa giennense del siglo XIX

Marta Torres Martínez,  
María Águeda Moreno Moreno  
y Narciso M. Contreras Izquierdo

Colección: Horizontes Universidad

PVP: 9,99 €

Tema: Investigación/ Filología/

Ref. 09533-1

Profesorado

Dimensiones: 15 x 23 cm

Género: No-ficción

Páginas: 136 [21,5 MB]

ISBN: 9788419506009

Formato: ePDF

**Marta Torres Martínez.** Profesora titular del área de Lengua Española de la Universidad de Jaén y miembro del grupo de investigación Seminario de Lexicografía Hispánica (HUM-922). Sus investigaciones se centran en la historia del léxico, especialmente en el ámbito culinario. También estudia la presencia del léxico andaluz en diccionarios del español, en muestras de literatura oral, así como en documentación de archivo dieciochesca y en prensa decimonónica.

**María Águeda Moreno Moreno.** Profesora titular del área de Lengua Española de la Universidad de Jaén e investigadora responsable del grupo de investigación Seminario de Lexicografía Hispánica (HUM-922). En su investigación destacan los trabajos dedicados al estudio léxico desde una perspectiva social, dialectal y/o lexicográfica, y tanto en su dimensión sincrónica como en la diacrónica.

**Narciso M. Contreras Izquierdo.** Profesor contratado doctor del área de Lengua Española de la Universidad de Jaén y miembro del grupo de investigación Seminario de Lexicografía Hispánica (HUM-922). Sus líneas de investigación son la lexicografía, la terminología y la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera (ELE).

Este volumen es fruto del proyecto *Ambiente gastronómico y léxico culinario giennense en prensa del siglo XIX: creación de corpus, atlas léxico y glosario*, financiado por el Instituto de Estudios Giennenses en la convocatoria de 2020.

A partir del material extraído de la investigación en las fuentes hemerográficas consultadas, se han desarrollado estudios relevantes que han partido de puntos de vista diferentes a fin de proporcionar una visión poliédrica del tema objeto de análisis. El primero se centra en la cultura del consumo y la alimentación, en que la tarea periodística tiene un gran protagonismo dentro del espacio de complejidad económico, político y social de la ciudad de Jaén a finales del siglo XIX. Seguidamente, se analiza la expresión lingüística mediante postulados pragmáticos, discursivos y socioculturales, como las acciones y relaciones sociales insertas en la tradición y la cultura culinarias, puesto que la gastronomía es uno de los elementos que caracterizan una sociedad. Por último, se aborda el estudio del léxico documentado en prensa giennense del siglo XIX desde una perspectiva histórica.