

Rocío Jiménez Cortés
(coord.)

Educación emprendedora

Programa
TALOS para el
desarrollo de
la iniciativa
emprendedora
en Ciencias de la
Educación

Rocío Jiménez Cortés
(coord.)

Educación emprendedora

Programa TALOS para el desarrollo
de la iniciativa emprendedora
en Ciencias de la Educación

TÍTULO: *Educación emprendedora. Programa TALOS para el desarrollo de la iniciativa emprendedora en Ciencias de la Educación*

COORDINADORA: Rocío Jiménez Cortés

AUTORES: Antonio Bernal Guerrero, Raquel Barragán Sánchez, Olga Buzón García, Antonio Ramón Cárdenas Gutiérrez, Francisco Espasandín Bustelo, Rocío Jiménez Cortés, Rafael García-Pérez, M^a Ángeles Rebollo Catalán, Rosario Rodríguez-Díaz, Estrella Ruiz-Pinto, Luisa Vega Caro, Alba Vico Bosch

Este libro ha recibido la ayuda del II Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla en materia de Acciones de Emprendimiento.

Primera edición: julio de 2015

© Rocío Jiménez Cortés (coord.)

© De esta edición:

Ediciones Octaedro, S.L.

Bailén, 5 - 08010 Barcelona

Tel.: 93 246 40 02 - Fax: 93 231 18 68

octaedro.com - octaedro@octaedro.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

ISBN: 978-84-9921-719-2

Diseño y digitalización: Editorial Octaedro

A Laura y Elena, que colman mi vida de mágicas ideas y anhelos

Lo que más me mortificaba era, y aún es, la falta de tiempo. Estaba acostumbrada a que tuviéramos tiempo de pensar y de reflexionar, mi mente y yo [...]. Pero en la universidad no hay tiempo para comunicarnos con nuestros pensamientos. A la universidad se va a aprender, por lo visto, no a pensar. Cuando se traspasa el dintel de la ciencia hay que dejar fuera, con los pinos susurrantes, los más gratos placeres: la soledad, los libros, las fantasías.

HELEN KELLER, *La historia de mi vida*

Sumario

Prólogo	9
ANTONIO BERNAL GUERRERO	
Introducción	13
ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS Universidad de Sevilla	
MÓDULO 1. Educación emprendedora: aprender a emprender	17
ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS	
1 ¿Cuáles son las bases de la cultura emprendedora en el sistema educativo español?	19
ROSARIO RODRÍGUEZ-DÍAZ	
2 ¿Cuáles son las competencias emprendedoras y cómo se evalúan? Instrumentos para el diagnóstico y la evaluación de competencias de acción profesional emprendedora en educación	38
RAFAEL GARCÍA-PÉREZ FRANCISCO ESPASANDÍN BUSTELO M ^a ÁNGELES REBOLLO CATALÁN ESTRELLA RUIZ-PINTO	
MÓDULO 2. Diseño de proyectos y evaluación de la educación emprendedora	55
ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS	
3 ¿Cómo plantear proyectos y acciones de educación emprendedora en centros educativos?	57
ANTONIO RAMÓN CÁRDENAS GUTIÉRREZ	

4	¿Qué metodologías didácticas se usan para aprender a emprender? .	75
	OLGA BUZÓN GARCÍA LUISA VEGA CARO	
5	¿Cómo evaluar programas y experiencias de educación empresarial?	90
	RAQUEL BARRAGÁN SÁNCHEZ	
MÓDULO 3. Emprendimiento en las redes sociales virtuales		103
	ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS	
6	¿Cómo usar las redes sociales virtuales para emprender en educación?	105
	ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS	
7	¿Qué estrategias relacionales sirven para emprender en las redes sociales?	125
	M. ^a ÁNGELES REBOLLO CATALÁN ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS ALBA VICO BOSCH	
ANEXO. Cuestionario de competencias de acción profesional empresarial en educación		141
	RAFAEL GARCÍA-PÉREZ FRANCISCO ESPASANDÍN BUSTELO ROCÍO JIMÉNEZ-CORTÉS M. ^a ÁNGELES REBOLLO CATALÁN MARÍA DEL ROSARIO RODRÍGUEZ-DÍAZ	
	Índice	153

Prólogo

ANTONIO BERNAL GUERRERO
Universidad de Sevilla

En la nueva sociedad del conocimiento, las personas se encuentran cada vez más exigidas por actividades y tareas que implican autonomía, iniciativa, adaptación y responsabilidad. En el contexto europeo, desde la Cumbre de Niza de 2000, se inició una nueva etapa expansiva en la Unión, también y decisivamente en el área educativa, contando con el hito de la famosa Declaración de Lisboa de aquel mismo año. Desde entonces, una sucesión de documentos han ejemplificado el afán de promover la educación desde una perspectiva socioeconómica, lo cual se ha acentuado con la primera gran crisis económica mundial de este siglo XXI. En este contexto, se ha impulsado el espíritu emprendedor como un pilar imprescindible para la adecuación social a la nueva economía del conocimiento. El crecimiento económico ya no puede depender, como sucedía tradicionalmente, de la relación única entre capital y trabajo, puesto que el agotamiento de los recursos nos dirige hacia el decrecimiento. El camino para la mejora de la productividad se halla en la generación de ideas, en las innovaciones que nos permitan hacer más con los mismos recursos. Este reto creativo solo podrá llevarse a cabo desde una renovación capaz de fortalecer las instituciones y desde unos recursos humanos capaces de trabajar desde las fronteras del conocimiento en sus diferentes dominios.

Desigualmente, los distintos sistemas educativos europeos han ido dando curso al interés general por el emprendimiento y su formación. En España se ha ido reconociendo progresivamente (LOCE, 2002; Ley Orgánica de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, 2002; LOE, 2006; LOMCE, 2013) y se ha implementado curricularmente en la Formación Profesional y en el Bachillerato, también en menor medida en los niveles de educación obligatoria. Sin embargo, en la educación universitaria las ex-

perencias son heterogéneas y no muy abundantes, encontrándose en una etapa de iniciación y crecimiento. Este libro procura atender a un sector de este último nivel, vinculado al ámbito de las ciencias de la educación. Viene, pues, a ofrecer contenido en un campo necesitado de iniciativas de esta índole.

Todo parece indicar que nos encontramos ante una coyuntura histórica donde, si se mira detenidamente, contamos con la oportunidad de examinar la relevancia de la educación en nuevos contextos, particularmente en lo que se refiere a su dimensión productiva en relación con las demás que acaban por darle su sentido completo. Las exigencias de los nuevos marcos sociales conducen a una profundización en los conocimientos y en las habilidades creadores de valor para las personas y las comunidades. Los desafíos que plantea la nueva economía del conocimiento nos impelen a buscar respuestas satisfactorias, aunque con un mayor factor de provisionalidad, para un mundo diferente y sometido a incesantes cambios, donde el viejo binomio educación/trabajo ha ido perdiendo sus tradicionalmente nítidos límites. Acaso en no pocos escenarios del mundo actual se reclame, tal vez no sin que se esgriman buenas razones, el predominio de un utilitarismo al estilo lockiano —que recomendaba la eliminación de la vocación poética por inútil y carente de sentido práctico—; pero la necesaria búsqueda de equilibrios entre las diversas dimensiones que la educación encierra no tiene por qué ceñirse al viejo ideal educativo del filósofo empirista, sino en todo caso devela la reivindicación de que la expansión de la capacidad humana para poder llevar una vida más libre y digna alberga su desarrollo también como ser productivo. Las instituciones superiores de educación no cumplen su misión limitándose a la búsqueda del cumplimiento de objetivos mercantilistas, explícitos o encubiertos; ahora bien, en la reformulación identitaria que están afrontando en este tiempo, precisan buscar construcciones del saber no desgajadas de la completa experiencia personal y comunitaria.

La *dignitas hominis* no se reduce a lo práctico ni a lo exclusivamente «útil»; las personas tenemos necesidades, pero también tenemos valores y, en especial, valoramos, entre otros, nuestra capacidad de razonar, de evaluar, de actuar y de participar. Desde una perspectiva holística, la educación emprendedora alcanza la iniciativa y la autonomía personal; esto es, no se restringe al fomento de la empresariedad o, dicho de otro modo, a la dimensión exclusivamente productiva o rentable (a mi juicio, una simplista y tentadora interpretación del denominado *entrepreneurship*). La acción educadora puede ser provechosa, sin que sea obligadamente rentable. Este posicionamiento nos aleja de interpretaciones reduccionistas del emprendimiento en el ámbito educativo y abre sus horizontes teóricos y

prácticos. La educación emprendedora comprende tanto elementos propios del sistema productivo como del sistema de conductas que incluye valores vinculados a la responsabilidad, la gestión de proyectos y la construcción del sentido crítico, ligándose así a la transformación social y al compromiso ético por la construcción de un mundo más justo y humanizado. El desarrollo del talento emprendedor, ampliamente considerado, desemboca en aumento del bienestar y en despliegue de la realización personal. En este texto, de decidida orientación práctica, encontramos, en este sentido, un enfoque pedagógico abierto y expansivo.

Generar una cultura emprendedora –que no deja de ser un propósito de las autoras y autores de este libro de proyección aplicada– depende de factores externos como la situación económica, las posibilidades de financiación y la valoración social del emprendimiento, en la cual los medios de comunicación cumplen una relevante función. Pero, asimismo, depende de una formación emprendedora que ahonde en la creación empresarial y en las habilidades para el descubrimiento de oportunidades dentro de un engranaje comercial de elevada complejidad. Las propuestas existentes sobre el desarrollo de habilidades empresariales (estudios de postgrado, escuelas de negocios, parques científicos y tecnológicos, incubadoras y viveros de empresas...) tratan de satisfacer esta apremiante necesidad del tejido productivo. En nuestro país, la reciente Ley de Apoyo a los Emprendedores y su Internacionalización (2013) y la estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016 son exponentes claros de la preocupación real por el fomento de la cultura emprendedora. Pero, a su vez, dicha cultura se asocia a determinados factores personales como, por ejemplo, la actitud hacia el riesgo, el desarrollo de la creatividad y de la innovación, la aceptación de responsabilidades, la planificación a largo plazo, la necesidad de logro, la autoconfianza, el optimismo y la autonomía. De este modo, la educación se revela como una plataforma elemental de acción para su fomento, y el sistema escolar, en sus diversos niveles, se observa como un ámbito privilegiado por su poder socializador.

Esta obra de innovación educativa, coordinada por la profesora Rocío Jiménez Cortés y elaborada por docentes de la Universidad de Sevilla comprometidos con la calidad de la educación y su gestión aporta un valor añadido al del hallazgo de nuevas y buenas prácticas: el de la innovación en el ámbito del emprendimiento. A través de los tres módulos y las diversas unidades que la configuran, el lector encontrará, sin duda, elementos para activar su imaginación y, tal vez, impulso para proyectar e idear mejoras en el ámbito de la educación emprendedora. Desde una visión amplia de lo que esta significa, las páginas que siguen nos ilustran sobre la diversidad de «competencias» que coadyuvan a la formación de personas emprendedo-

ras, facilitando su identificación y delimitación, mediante la inmersión en los diferentes planos que estructuran la competencia global de emprender. Asimismo, se sugiere con nitidez didáctica un conjunto procedimental dirigido a la creación de proyectos y acciones emprendedoras, al uso de aquellas metodologías didácticas posiblemente más pertinentes y a las pautas más idóneas para la ideación y práctica de la evaluación en este campo. No limitada al ámbito formal y haciéndose eco de las nuevas prácticas sociales, la obra también trata de ofrecer sugerencias pedagógicas para la creación de cultura emprendedora mediante el uso de las redes sociales virtuales, delimitando estrategias relacionales para el fomento del emprendimiento en las mismas.

Compartir y difundir buenas prácticas abre las mentes y ensancha horizontes. Entre la ilación de sus nociones, análisis y sugerencias, el lector tiene en sus manos una obra de inequívoco interés para el impulso de las prácticas formativas del emprendimiento. Aportaciones como esta se agradecen tanto más cuanto más necesarias son. Por mi parte, agradezco a la coordinadora del libro la oportunidad de haberlo leído y disfrutado previamente a su difusión pública.

Introducción

ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS
Universidad de Sevilla

Las políticas a nivel europeo, nacional y regional apuntan al emprendimiento como una línea estratégica para mejorar la empleabilidad y aprovechar el talento en momentos de crisis económica, lo que afecta a todas y cada una de las titulaciones universitarias. El Programa TALOS atiende a estas directrices políticas, que se canalizan en el sistema educativo a través de programas específicos para el impulso del espíritu emprendedor. Concretamente, los programas educativos EME, EJE e ÍCARO dirigidos a estudiantes de Primaria y Secundaria de toda Andalucía, cuentan con un fuerte apoyo institucional (Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo a través de Andalucía Emprende y Consejería de Educación). No obstante, en Educación Superior no contamos todavía con programas educativos de este calado. A pesar de que los planes de estudio de Ciencias de la Educación de las distintas universidades españolas incorporan, entre las competencias específicas que hay que desarrollar en la formación inicial, la competencia emprendedora, no existen materiales y propuestas educativas que ayuden a desarrollarla. Así, observamos las competencias relacionadas con el emprendimiento que están recogidas en los diferentes planes de estudios de Ciencias de la Educación de diversas universidades españolas, como por ejemplo:

- a) Educar con el fin de potenciar aptitudes e intereses profesionales. Liderar propuestas innovadoras en áreas curriculares en que se tengan más conocimientos (Universidad de Barcelona, Grado en Educación Primaria).
- b) Valorar la importancia del liderazgo, espíritu emprendedor, creatividad e innovación en el desarrollo profesional (Universidad Complutense de Madrid, Grado en Pedagogía).

- c) Desarrollar habilidades de aprendizaje, personales, sociales y profesionales encaminadas a la inserción del pedagogo o de la pedagoga en diferentes ámbitos profesionales, incluido el autoempleo (Universidad del País Vasco, Grado en Pedagogía).
- d) Desarrollar la innovación y la creatividad en la práctica profesional. Iniciativa y espíritu emprendedor (Universidad de Valencia, Grado en Pedagogía).
- e) Fomentar el espíritu emprendedor (Universidad de Sevilla, Grado en Pedagogía).

En este sentido, el Programa TALOS, se plantea con idea de ir iniciando esta andadura en Educación Superior. El acrónimo del proyecto asume este enfoque del espíritu emprendedor durante la formación inicial de los profesionales de la educación, adoptando el nombre de TALOS, un joven aprendiz a quien en la mitología griega se le reconoce un gran talento aplicado a la profesión y que desarrolla inventos de forma precoz.

El programa TALOS también atiende a necesidades sentidas por el profesorado en activo. En febrero de 2014 se celebraban las II Jornadas de Educación Emprendedora organizadas por la Fundación Príncipe de Girona y la Fundación Trilema a nivel nacional, y se ponía de manifiesto en este foro que la competencia emprendedora se introduce en el aula mediante estrategias metodológicas variadas de carácter práctico que hay que desarrollar. El profesorado participante con experiencia en proyectos emprendedores reconocía que la educación sobre emprendimiento ganaría fuerza si se incluye en la programación de aula, vinculada a contenido curricular y se consolida en el proyecto educativo del centro. Aspectos que requieren una formación del profesorado en emprendimiento que marque una diferencia en la práctica cotidiana de las aulas y que se proyecte en la calidad del aprendizaje del alumnado, en este foro se constató, asimismo, la necesidad de seguir profundizando en este tipo de formación a nivel universitario.

Este Programa que presentamos a continuación se plantea en tres módulos formativos compuestos por un total de siete unidades didácticas. Este material está orientado a generar competencias para desarrollar proyectos de educación emprendedora en contextos educativos e impulsar la iniciativa emprendedora en el sector educativo. El libro se plantea desde una perspectiva muy práctica ya que las unidades didácticas pueden ser aplicadas de forma independiente a modo de píldoras formativas, por lo que se convierte en un material flexible y transversal que se puede emplear en las actividades académicas dirigidas de cada materia de los diferentes planes de estudios. Estas unidades didácticas que componen el programa,

también pueden ser empleadas de forma transversal por el profesorado universitario seleccionando y aplicando solo aquellas que más se ajusten a intereses o perfiles de su alumnado. No obstante, además su estructura didáctica permite que sea realizado de forma autónoma por el profesorado en activo y otros profesionales de Ciencias de la Educación interesados en reciclarse, actualizar conocimientos y desarrollar habilidades en emprendimiento y educación emprendedora de una forma autodidacta.

El libro ofrece recursos concretos: actividades, rúbricas de evaluación y recursos web que se convierten en una propuesta aplicada y con una marcada utilidad para la práctica docente.

MÓDULO 1

Educación emprendedora: aprender a emprender

ROCÍO JIMÉNEZ CORTÉS
Universidad de Sevilla

Este módulo pretende acercar al estudiantado de Ciencias de la Educación y al profesorado en ejercicio la cultura emprendedora, aproximándolo a sus bases pedagógicas y sociológicas. La cultura emprendedora se está implantando paulatinamente en el sistema educativo planteando la necesidad de desarrollar unos valores y competencias concretos que no han sido específicamente abordados desde la educación. Los centros educativos, atendiendo a las directrices de las políticas educativas que se orientan de forma estratégica a la mejora de la situación económica y social, deben formar en base a una serie de competencias (como son la creatividad, la autonomía e iniciativa personal o el espíritu crítico, entre otras) de manera específica.

Este módulo capacita a los futuros profesionales de ciencias de la educación y actualiza la formación del profesorado en activo para que identifiquen y evalúen competencias emprendedoras tanto en las aulas como en otros contextos educativos. La educación emprendedora no solo trata de enseñar a alguien a dirigir un negocio o montar una empresa sino que también persigue fomentar el pensamiento creativo y la promoción de un fuerte sentido de autoestima y empoderamiento. La educación emprendedora capacita a las personas para que reconozcan oportunidades, las aprovechen para generar nuevas ideas y reinventen los recursos disponibles gestando nuevos proyectos, pensando de manera creativa y crítica. La educación emprendedora debe favorecer el desarrollo de capacidades específicas y consolidar rasgos personales útiles como la curiosidad, la apertura al

aprendizaje continuo, la actitud proactiva, la autonomía y la innovación. Estas competencias se relacionan también con la construcción de la identidad personal. La identificación y el desarrollo de dichas competencias deben iniciarse desde la educación infantil y primaria, continuando a lo largo de todo el ciclo educativo y vital.

Los **objetivos generales** que se persiguen con este módulo son:

1. Desarrollar la empatía y el apoyo a todas las cuestiones relacionadas con el fomento del espíritu emprendedor en educación.
2. Comprender el marco de creencias y prácticas que se relacionan en el momento actual con lo que se conoce como cultura emprendedora, realizando una aproximación desde las implicaciones que tiene para la educación.
3. Delimitar el marco de políticas que derivan en actuaciones y prácticas pedagógicas emprendedoras en contextos educativos.
4. Comprender el concepto de competencias emprendedoras e identificarlas.
5. Obtener conocimientos y proporcionar herramientas útiles para diagnosticar y evaluar la iniciativa emprendedora en el ámbito educativo.

1 ¿Cuáles son las bases de la cultura emprendedora en el sistema educativo español?

ROSARIO RODRÍGUEZ-DÍAZ
Universidad de Sevilla

1.1. Objetivos específicos

1. Conocer la importancia de la cultura como modo de vida aprendido, compartido y transmitido generacionalmente.
2. Hacer notar la necesidad de sembrar las bases de una cultura emprendedora en el sistema educativo español provocando un clima de legitimidad que propicie el cambio pertinente.
3. Desvelar los valores subyacentes al espíritu emprendedor, tales como la creatividad, iniciativa, responsabilidad, asunción de riesgos...
4. Contribuir a la apertura de una percepción del mundo del emprendimiento ayudando a valorar su papel en el empleo por cuenta propia y/o ajena, como opciones vitales.

1.2. La cultura. Cuestiones preliminares

Etimológicamente *cultura* deriva del término latino *cultus*, que hace referencia al cultivo, al cuidado, que a su vez, proviene del participio *colere* que significa «cuidar la tierra, sembrar, plantar la tierra». El concepto de cultura tiene un marcado carácter polisémico y generalizadamente es utilizado con una doble acepción:

- a) Vulgar (difundida, extendida). Su significado se asocia a «personas cultas» que se inclinan por lecturas clásicas, asisten a óperas, poseen gustos refinados, etc.
- b) Científica. Se configura a finales del XIX en las ciencias sociales, especialmente por la antropología y la sociología. Para la antropología, la cultura de una sociedad es la base de su propia identidad. La sociología pone su énfasis en las formas de vida aprendidas de la vida social. Desde esta orientación puede entenderse que la cultura es la suma total de los rasgos de comportamiento y creencias aprendidos por los miembros de una sociedad.

El término clave es *aprendido*, aspecto este que establece la diferencia entre lo innato, es decir, nuestra programación genética, y lo adquirido por **aprendizaje social**. Ejemplo: Todos los bebés lloran cuando tienen hambre o cuando están incómodos. Expresan su disgusto de esa forma. El llanto es un rasgo de comportamiento que se da en todos los grupos humanos, no es algo distintivo de una cultura en particular, sino una parte «no aprendida» de la herencia biológica.

En efecto, en el comportamiento de cada persona hay una fracción no aprendida; es la parte que corresponde al instinto, al temperamento, a la biología. Esta es una porción mínima. Todo lo demás, desde los hábitos hasta las creencias, los valores, nuestros modos de relacionarnos con otros y con el mundo exterior, nuestra conciencia y sentimientos más íntimos..., son resultado de un **aprendizaje social**, de una **educación social**. La cultura afecta, pues, a toda la actividad humana cognoscitiva, afectiva o conativa, e incluso, sensoriomotriz.

¿Sabías que...



LA CULTURA

- ✓ Son las formas de comportamiento que caracterizan a grupos sociales diferentes.
- ✓ Es algo que la gente desarrolla, usa y modifica según necesidades.
- ✓ En cierto sentido, promueve un comportamiento contagioso.
- ✓ En la que nos criamos no solo afecta a nuestros valores y puntos de vista, sino que moldea nuestro cuerpo y reestructura nuestra mente.
- ✓ En la que nacemos y crecemos influye en los procesos básicos a través de los cuales percibimos el mundo circundante.
- ✓ Nos condiciona de forma inapreciable, pero inexorablemente.

La cultura de una sociedad es el conjunto de ideas y creencias acerca de cómo es y cómo debe ser la sociedad y su mundo. Todas las sociedades tienen una idea colectiva de lo que es bueno y deseable. **Los valores culturales son criterios profundamente asumidos** para juzgar lo que está bien y lo que está mal, lo que es deseable e indeseable, lo que es hermoso o feo... **Los valores se concretan en comportamientos** (normas) que se incorporan a la gestión diaria de nuestras actividades.

Ejemplo: El respeto al prójimo y la honradez son valores; la regla o comportamiento de que un/a estudiante no debe copiar de otro/a estudiante es una norma derivada de estos valores.

La cultura se conforma desde aquellos valores a los que concedemos prioridad. Valores, comportamientos, costumbres, modos de vida... son aprendidos y, por tanto, son educables.

Las sociedades son complejas y sus **procesos de cambio** lo son aún más. La multiplicidad de variables que actúan en su dinámica es muy ardua, lo cual no obsta para que dicha complejidad sea abandonada a su suerte o albur. En efecto, nuestra actitud ha de estar mediada por nuestra participación, por nuestra influencia, para que podamos dirigir el cambio hacia buen puerto.

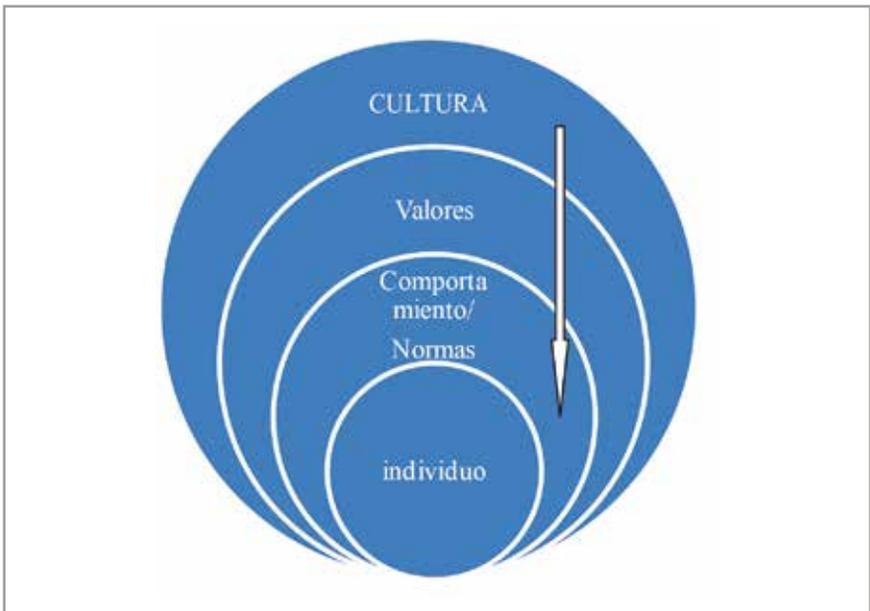


Figura 1. Aprendizaje social de la cultura

Índice

Sumario	7
Prólogo	9
Introducción	13
MÓDULO 1. Educación emprendedora: aprender a emprender	17
1 ¿Cuáles son las bases de la cultura emprendedora en el sistema educativo español?	19
1.1. Objetivos específicos	19
1.2. La cultura. Cuestiones preliminares.	19
1.3. La cultura emprendedora en la Unión Europea y en España. Políticas de referencia sobre cultura y espíritu emprendedor.	22
1.3.1. Contexto.	22
1.3.2. El fomento del espíritu emprendedor en la política europea	23
1.3.3. El fomento del espíritu emprendedor en las leyes españolas	25
1.3.4. La cultura emprendedora en la comunidad autónoma andaluza	26
1.4. El espíritu emprendedor y la promoción de sus valores.	26
1.4.1. ¿Qué podemos entender por espíritu emprendedor?	27
1.4.2. Valores culturales del espíritu emprendedor	28
1.5. Actividades.	35
1.6. Glosario.	36
Referencias bibliográficas	37
Lecturas recomendadas	37

2	¿Cuáles son las competencias emprendedoras y cómo se evalúan? Instrumentos para el diagnóstico y la evaluación de competencias de acción profesional emprendedora en educación	38
2.1.	Objetivos específicos	38
2.2.	La competencia de emprender en la sociedad del conocimiento actual y su evaluación.	39
2.2.1.	Las competencias de acción profesional emprendedora en educación.	40
2.2.2.	La demanda y los logros esperados del emprendimiento en educación.	41
2.3.	Ámbitos y áreas que se pueden vincular con las competencias empreedoras.	44
2.3.1.	El plano cognitivo de la persona emprendedora	44
2.3.2.	El plano social de la persona emprendedora	45
2.3.3.	El plano afectivo de la persona emprendedora	46
2.3.4.	El plano experiencial de la persona emprendedora	48
2.4.	Instrumentos para el diagnóstico y la evaluación de las competencias emprendedoras	50
2.5.	Algunas ideas finales sobre el uso de los instrumentos de diagnóstico de las competencias emprendedoras para la evaluación de personas y grupos	51
	Referencias bibliográficas	52
MÓDULO 2.	Diseño de proyectos y evaluación de la educación emprendedora	55
3	¿Cómo plantear proyectos y acciones de educación emprendedora en centros educativos?	57
3.1.	Objetivos específicos	57
3.2.	La innovación educativa: un paso necesario para los proyectos de educación emprendedora.	57
3.3.	Elementos restrictores de los proyectos de educación emprendedora	60
3.4.	Proceso de implementación de un proyecto de educación emprendedora	64
3.4.1.	Paso 1. La reflexión	66
3.4.2.	Paso 2. Reconocer los recursos.	67
3.4.3.	Paso 3. Fijar finalidades y objetivos	68
3.4.4.	Paso 4. Búsqueda de contenidos.	68
3.4.5.	Paso 5. La metodología para la educación emprendedora	69
3.4.6.	Paso 6. Temporalización de los proyectos de educación emprendedora.	70
3.4.7.	Paso 7. La evaluación	70

3.5. Peligros sobre los proyectos de educación emprendedora	71
3.6. Actividades	72
Referencias bibliográficas	73
Lecturas recomendadas	73
Miscelanea de recursos educativos y aplicaciones web	73
4 ¿Qué metodologías didácticas se usan para aprender a emprender?	75
4.1. Objetivos específicos	75
4.2. Metodologías activas que favorecen el aprender a emprender.	75
4.2.1. Aprendizaje por proyectos	76
4.2.2. Aprendizaje basado en problemas (ABP)	78
4.2.3. Aprendizaje cooperativo.	80
2.4. Simulaciones y juegos	82
4.2.5. Estudios de caso	83
4.3. Cualidades de la persona emprendedora: una tarea docente.	85
4.4. Actividades	86
Referencias bibliográficas	88
Miscelánea de recursos educativos	88
5 ¿Cómo evaluar programas y experiencias de educación emprendedora?	90
5.1. Objetivos específicos	90
5.2. Evaluación de programas y proyectos de educación emprendedoras.	90
5.2.1. Concepto de evaluación	92
5.2.2. Definición de finalidades.	92
5.2.3. Diseño y proceso del proyecto de evaluación	94
5.2.4. Autoevaluación y reflexión como estrategia evaluativa	95
5.2.5. El portafolio como herramienta de evaluación e investigación en la evaluación de programas.	96
2.5.1. Software para el e-portfolio	99
5.3. Actividades	101
Referencias bibliográficas	101
Miscelánea de recursos educativos y aplicaciones web	102
MÓDULO 3. Emprendimiento en las redes sociales virtuales	103
6 ¿Cómo usar las redes sociales virtuales para emprender en educación?	105
6.1. Objetivos específicos	105
6.2. Emprender en educación	105
6.3. Concepto de redes sociales virtuales y potencial para el emprendimiento.	108
6.4. El proceso de emprendimiento en redes sociales	109

6.4.1. Primera fase: Generar la idea	111
6.4.2. Segunda fase: Desarrollar la idea, innovar	112
6.4.3. Tercera fase: Crear la empresa (<i>start up</i>)	112
6.4.4. Cuarta fase: Consolidar la empresa	112
6.5. Principales redes sociales virtuales y uso emprendedor.	113
6.5.1. Redes sociales generalistas.	113
6.5.2. Redes sociales específicas sobre emprendimiento	119
6.6. Actividades	121
6.7. Glosario	122
Referencias bibliográficas	123
Lecturas recomendadas	123
Miscelánea de recursos educativos y aplicaciones web	123
7 ¿Qué estrategias relacionales sirven para emprender en las redes sociales?	125
7.1. Objetivos específicos	125
7.2. Introducción	125
7.3. Estrategias de comunicación en las redes sociales	128
7.3.1. Estrategias de aprendizaje para emprender en las redes sociales.	129
7.3.2. Estrategias para la comunicación y creación de comunidades	130
7.3.3. Estrategias de investigación en las redes sociales	133
7.3.4. Estrategias de trabajo colaborativo y cooperativo en las redes sociales.	134
7.3.5. Estrategias para dinamizar proyectos emprendedores en las redes sociales.	135
7.4. Buenas prácticas emprendedoras en las redes sociales.	136
7.5. Actividades.	137
7.6. Glosario	138
Referencias bibliográficas	139
Lecturas recomendadas	139
Miscelánea de recursos educativos y aplicaciones web.	140
ANEXO. Cuestionario de competencias de acción profesional emprendedora en educación	141

Educación emprendedora

La cultura emprendedora se está implantando paulatinamente en el sistema educativo planteando el desarrollo de unas competencias concretas que no han sido específicamente abordadas en la formación de los y las profesionales de la educación. Emprender en educación supone capacitar para: a) desarrollar proyectos y programas de educación emprendedora en centros educativos, b) impulsar ideas y poder llegar a consolidarlas como negocios en el sector educativo y c) innovar en el seno de empresas y organizaciones educativas.

Este libro nace como una acción formativa de emprendimiento y, a su vez, como innovación educativa en el ámbito universitario. Y lo hace supliendo la necesidad de disponer de materiales para la docencia en el ámbito de la educación emprendedora. Concretamente, el programa TALOS consta de tres módulos formativos compuestos por un total de siete unidades didácticas. Este material está orientado a generar competencias para desarrollar proyectos de educación emprendedora en contextos educativos e impulsar la iniciativa emprendedora en el sector de la formación y la educación.

El libro se plantea desde una perspectiva muy práctica, ya que las unidades didácticas pueden ser aplicadas independientemente, a modo de píldoras formativas, por lo que se convierte en un material flexible y transversal. Estas pueden ser empleadas por el profesorado universitario seleccionando y aplicando solo aquellas que más se ajusten a intereses o perfiles de su alumnado. No obstante, también pueden ser realizadas de forma autónoma por el profesorado en activo y otros profesionales de ciencias de la educación interesados en reciclarse, actualizar conocimientos y desarrollar habilidades en emprendimiento y educación emprendedora de una forma autodidacta.

Rocío Jiménez Cortés es profesora del Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Sevilla y coordinadora del proyecto pionero «TALOS. Educación Emprendedora en Ciencias de la Educación». Ha coordinado y participado en otras iniciativas innovadoras y simposios relacionados con emprendimiento desde la perspectiva de género en otras universidades andaluzas.