

Actes / actas / Proceedings

**I Fòrum Internacional
de Formació Permanent-Universitat d'Alacant**

**I Foro Internacional
de Formación Permanente-Universidad de Alicante**

**1st International Forum
on Lifelong Learning – University of Alicante**

(FIPE-UA 2025)

Rosabel Roig-Vila
Teresa Torregrosa Martí
Juan Francisco Álvarez-Herrero
M^a Teresa del Olmo Ibáñez
(Eds.)



Actes / actas / Proceedings

**I Fòrum Internacional
de Formació Permanent-Universitat d'Alacant**

**I Foro Internacional
de Formación Permanente-Universidad de Alicante**

**1st International Forum
on Lifelong Learning – University of Alicante**

(FIPE-UA 2025)

Rosabel Roig-Vila
Teresa Torregrosa Martí
Juan Francisco Álvarez-Herrero
M^a Teresa del Olmo Ibáñez
(Eds.)

I Fòrum Internacional de Formació Permanent-Universitat d'Alacant
I Foro Internacional de Formación Permanente-Universidad de Alicante
1st International Forum on Lifelong Learning – University of Alicante

EDICIÓ:

Rosabel Roig-Vila
Teresa Torregrosa Martí
Juan Francisco Álvarez-Herrero
M^a Teresa del Olmo Ibáñez

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL (edición de la obra):

- Profa. Monica Bravo Granström, University of Education of Weingarten
- Prof. Antonio Cortijo, University of California at Santa Barbara
- Prof. Dr. Alexander López Padrón, Universitat Tècnica de Manabí
- Prof. Francesc Pedró, Universitat Pompeu Fabra
- Prof. Julie Rodgers, California Polytechnic State University, Sant Lluís Obispo
- Prof. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa

COMITÉ ORGANIZADOR

- Profa. Rosabel Roig Vila (coord.), vicerrectora de Formación Permanente y Lenguas, Universidad de Alicante
- Profa. Teresa Torregrosa Martí (coord.), directora del Centro de Formación Permanente, Universidad de Alicante
- Profa. M^a Teresa del Olmo Ibáñez, coordinadora académica del Centro de Formación Permanente, Universidad de Alicante
- Prof. Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretario académico del Centro de Formación Permanente, Universidad de Alicante
- Javier Marañón Lobo, Centro de Formación Permanente, Universidad de Alicante
- Rafael Carreras Romero, Centro de Formación Permanente, Universidad de Alicante
- Raquel Heras Abad, Centro de Formación Permanente, Universidad de Alicante
- María del Mar Pérez Díez, Vicerrectorado de Formación Permanente y Lenguas, Universidad de Alicante
- Raquel Quevedo Baeza, Vicerrectorado de Formación Permanente y Lenguas, Universidad de Alicante
- Verónica Onrubia Martínez, Universidad de Alicante
- Alejandro Sánchez Ronco, Universidad de Alicante

En este libro se recogen únicamente las aportaciones que han superado un riguroso proceso de selección y evaluación (*double blind peer review process*) según los siguientes criterios de evaluación: calidad del texto enviado, novedad y pertinencia del tema, originalidad de la propuesta, fundamentación bibliográfica y rigor científico.

Primera edición: octubre de 2025

© De la edición: Rosabel Roig-Vila, Teresa Torregrosa Martí, Juan Francisco Álvarez-Herrero, M^a Teresa del Olmo Ibáñez (Eds.)

© Del texto: Las autoras y autores

© De esta edición:

Ediciones OCTAEDRO, S.L.
C/ Bailén, 5 – 08010 Barcelona
Tel.: 93 246 40 02 – Fax: 93 231 18 68
www.octaedro.com – octaedro@octaedro.com

ISBN: 978-84-1079-276-0

Producción: Ediciones Octaedro

Esta publicación está sujeta a la Licencia Internacional Pública de Atribución/Reconocimiento-NoComercial 4.0 de Creative Commons. Puede consultar las condiciones de esta licencia si accede a: <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>.

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los textos publicados en esta obra son de responsabilidad exclusiva de los autores.

Publicación en *Open Access* – Acceso abierto

Index

Presentació / Presentación / Overview	9
Comité Científic Internacional / Comité Científico Internacional / International Scientific Committee	15
Organitzadors / Organizadores / Organisers	19
Ponents convidats / Ponentes invitados / Speakers	23
Programa / Programa / Program	31
Conclusions generals / Conclusiones generales / General Conclusions	43
Aportacions / Aportaciones / Submissions	63
Formación técnica y jurídica: un enfoque complementario para la ingeniería	65
Pau Acosta Matarredona, M. Nieves López Galera	
The Use of Derivate in the Learning of Economic Concepts by High School and University Students	67
Ángel Luis Ariza Jiménez	
Formación permanente a través del doctorado industrial: la intersección entre empresa, investigación y competencias emergentes	69
Javier Arranz Romero	
Una aproximación al Máster en Didáctica de la Lengua Española en Educación Primaria para docentes de República Dominicana	71
Ignacio Ballester Pardo	
Innovación educativa con IA generativa: retos y oportunidades en la formación de docentes del siglo XXI	73
Elena Carrión Candel, Ayose Lomba Pérez	
De la investigación en variación lingüística a la innovación en formación permanente en entornos multilingües: la opción estratégica del Observatorio Multilingüe de la Variación Lingüística-OMVALING	75
José Luis Cifuentes, Vicent Martines	
Más allá del cuerpo: moda conceptual, arte y pedagogía en diálogo con 3D1030	77
Violeta Delgado	
Del aula universitaria al aula escolar: micro-formación con inteligencia artificial, realidad mixta y robótica para el profesorado	79
Jorge Fernández-Herrero	
Innovación educativa en la formación universitaria Industria y Agronomía Digital del Cannabis	81
Francisco Javier Ferrández Pastor	

AI Application to Teach English as a Foreign Language: an Innovative Methodology	83
Carmen García-López	
Un congreso en el aula de música: propuesta metodológica para abordar géneros musicales minoritarios en la formación permanente	85
Andrea García Torres, Sara Navarro Lalanda	
Formación permanente en el siglo XXI: innovación, autocuidado y compromiso social en la docencia	87
María Milagros González Armario, Américo Alejandro Priore Fraire	
Innovació didàctica a partir de la fraseologia: propostes per a l'ensenyament de llengües	89
Miquel Gonzàlvez Blasco	
Microcredenciales: una oportunidad para la inclusión, la innovación y la empleabilidad de jóvenes migrantes.....	91
Daniela Herrera Rubalcaba, Beatriz González-Martín, Pablo Pumares, María-Jesús Cabezón-Fernández	
Economía básica e inglés elemental y comunicativo para la empresa: una propuesta inclusiva dentro de la microcredencial “Habilidades básicas para la inserción laboral para personas con diversidad funcional”	93
Adelaida Lillo Bañuls, Copelia Mateo Guillén	
Capacitación en restauración ecológica: abordando la brecha formativa en Europa	95
De Llanos, C., Baeza, J., Bautista, S., Bonet, A., Torres, A., Cortina-Segarra, J.	
Habilidades profesionales en la era digital	97
Fernando Llopis Pascual	
La pionera experiencia internacional de las microcredenciales en Mediación Comercial y en Propiedad Intelectual.....	99
Jaume Llorca Galiana	
Herramientas y estrategias innovadoras de Inteligencia Artificial para docentes: experiencia de formación continua	101
Carolina Lorenzo Álvarez	
La literatura infantil como herramienta para la educación en valores: una mirada hacia el profesorado.....	103
Vicente Jesús Martínez Pérez	
La Inteligencia Artificial en la formación permanente: percepción de los futuros docentes	105
Rosabel Martinez-Roig, Belén Lozano Sañudo	

Cómo explicar en clase conceptos fundamentales en la economía y los negocios a través de la trayectoria y las canciones de grandes artistas del rock.....	107
Antonino Martín Palacios	
Formación online en marketing turístico: uso de HubSpot e Inteligencia Artificial como herramientas colaborativas de aprendizaje	109
Adrián Más-Ferrando, Jesús Navarro-Navarro	
Formación permanente, derechos humanos y la brecha digital	111
María Fernanda Medina Beltrán	
La experiencia laboral como factor en la valoración de las competencias profesionales en Educación Física	113
Nuria Molina-García, Olalla García- Taíbo, Salvador García Martínez	
Formación permanente internacional y colaboración multi-institucional	115
María-Teresa del-Olmo-Ibáñez, Minerva Pérez	
Educación y tecnología: el rol de la IA en las aulas modernas	117
Verónica Onrubia Martínez	
Cursos de formación continua para aprender, formar y hacer en común	119
Mercedes Ortiz García	
Beneficios DE la Gamificación en el Aula.....	121
Teresa Parra Santos	
Quan traduir no és traduir: una proposta didàctica sobre l'hodonímia valenciana a Alacant.....	123
Gonçal Ponç Delgado	
Música para el desarrollo profesional y personal: microcredenciales para potenciar competencias en formación continua	125
Román Carlos Rodríguez Rodríguez	
Inteligencia artificial y formación permanente del profesorado: posibilidades metodológicas desde el Proyecto MEEBAI.....	127
Rosabel Roig-Vila, Miguel Cazorla	
Innovación pedagógica mediante <i>adaptive flipped learning</i> en la formación inicial del profesorado de Educación Física	129
Ricardo Sánchez-Gil Machín, Salvador Baena Morales, Alberto Ferriz Valero	
Virtual reality as an innovative resource in lifelong learning	131
Alejandro Sánchez Ronco	
Formación permanente para la moda. Integración de moda física y digital: 3d 10 under 30 y microcredencial en moda digital y con IA	133
Ana Surma, Pilar Aparicio	

Liderazgo, innovación y sostenibilidad: una propuesta de microcredencial universitaria para la gestión empresarial integrada.....	135
Josep Tur-Vives, Iker Jimeno, Pablo Aznar-Crespo	
El <i>Magister Lvcentinvs</i> , máster en propiedad intelectual e innovación digital: un motor de internacionalización para la Universidad de Alicante	137
Marina Vázquez Esteban	
Microcredenciales. Reflexión, diseño y planificación desde metodologías innovadoras: el <i>Método Lean-Kaizen</i>	139
Paula González García, María Soledad Villarrubia Zúñiga, Lourdes Díaz Rodríguez, Yolanda Soler Onís	
Microcredencial: “Ciudadanía mediática: estrategias, contenidos y participación”	141
Victoria Tur-Viñes, Ingrid Zacipa-Infante	

Presentació
Presentación
Overview



Presentació

La Universitat d'Alacant, a través del Vicerectorat de Formació Permanent i Llengües i el Centre de Formació Permanent, han organitzat els dies **2 i 3 d'octubre de 2025 l'I Fòrum Internacional de Formació Permanent-Universitat d'Alacant (FIPE-UA 2025)** amb l'objectiu d'obrir un espai de reflexió, trobada i projecció entorn dels reptes actuals de la formació contínua.

En un moment en el qual els canvis tecnològics, econòmics i socials exigeixen una actualització constant de coneixements i competències, la formació al llarg de la vida es presenta com un pilar clau en el desenvolupament personal i professional. FIPE-UA 2025 pretén posicionar-se com un espai de referència per a identificar oportunitats, compartir bones pràctiques i fomentar aliances en l'àmbit de la formació permanent universitària.

Sota el lema **microcredencials, ocupabilitat i formació + innovació**, FIPE-UA 2025 es concep com una iniciativa estratègica per a impulsar la participació activa del professorat universitari en el disseny i implementació de propostes de formació permanent, especialment microcredencials.

FIPE-UA 2025 cerca, així, enfortir els vincles entre universitat, empreses, col·legis professionals, administracions, associacions i ciutadania, amb la finalitat de construir propostes formatives innovadores, flexibles i d'alt impacte. Amb això estarem donant resposta a les necessitats reals de l'entorn social i professional on se situa cada universitat.

Al llarg del fòrum s'han presentat experiències, taules redones, ponències convidades i espais de diàleg orientats a inspirar noves propostes de formació permanent, especialment microcredencials, en col·laboració amb actors de l'entorn que demanden formació especialitzada, de qualitat i ajustada a les seues necessitats.

FIPE-UA 2025 es planteja, en definitiva, com una oportunitat per a:

- Visibilitzar el potencial del professorat universitari en la creació de propostes formatives adaptades als canvis socials i professionals actuals.
- Impulsar la innovació educativa en l'àmbit de la formació permanent, on s'exploren noves metodologies, formats i aliances.
- Detectar demandes formatives emergents a través del diàleg amb l'entorn productiu, institucional i ciutadà.
- Promoure la cultura de la col·laboració intersectorial entre universitat, empreses, entitats socials i administracions.
- Fomentar el desenvolupament d'itineraris de microcredencials que complementen la formació reglada i potencien l'ocupabilitat.
- Potenciar el compromís institucional amb una formació permanent de qualitat, flexible i connectada amb la realitat.

Presentación

La Universidad de Alicante, a través del Vicerrectorado de Formación Permanente y Lenguas y el Centro de Formación Permanente, han organizado los días **2 y 3 de octubre de 2025 el I Foro Internacional de Formación Permanente-Universidad de Alicante (FIPE-UA 2025)** con el objetivo de abrir un espacio de reflexión, encuentro y proyección en torno a los retos actuales de la formación continua.

En un momento en el que los cambios tecnológicos, económicos y sociales exigen una actualización constante de conocimientos y competencias, la formación a lo largo de la vida se presenta como un pilar clave en el desarrollo personal y profesional. FIPE-UA 2025 pretende posicionarse como un espacio de referencia para identificar oportunidades, compartir buenas prácticas y fomentar alianzas en el ámbito de la formación permanente universitaria.

Bajo el lema **Microcredenciales, empleabilidad y formación + innovación**, FIPE-UA 2025 se concibe como una iniciativa estratégica para impulsar la participación activa del profesorado universitario en el diseño e implementación de propuestas de formación permanente, especialmente microcredenciales.

FIPE-UA 2025 busca, así, fortalecer los vínculos entre universidad, empresas, colegios profesionales, administraciones, asociaciones y ciudadanía, con el fin de construir propuestas formativas innovadoras, flexibles y de alto impacto. Con ello estaremos dando respuesta a las necesidades reales del entorno social y profesional donde se ubica cada universidad.

A lo largo del foro se han presentado experiencias, mesas redondas, ponencias invitadas y espacios de diálogo orientados a inspirar nuevas propuestas de formación permanente, especialmente microcredenciales, en colaboración con actores del entorno que demandan formación especializada, de calidad y ajustada a sus necesidades.

FIPE-UA 2025 se plantea, en definitiva, como una oportunidad para:

- Visibilizar el potencial del profesorado universitario en la creación de propuestas formativas adaptadas a los cambios sociales y profesionales actuales.
- Impulsar la innovación educativa en el ámbito de la formación permanente, donde se exploren nuevas metodologías, formatos y alianzas.
- Detectar demandas formativas emergentes a través del diálogo con el entorno productivo, institucional y ciudadano.
- Promover la cultura de la colaboración intersectorial entre universidad, empresas, entidades sociales y administraciones.
- Fomentar el desarrollo de itinerarios de microcredenciales que complementen la formación reglada y potencien la empleabilidad.
- Potenciar el compromiso institucional con una formación permanente de calidad, flexible y conectada con la realidad.

Overview

The University of Alicante, through the Vice President's Office for Lifelong Learning and Languages and the Centre for Lifelong Learning, has organised the **1st International Forum on Lifelong Learning – University of Alicante (FIPE-UA 2025), on 2–3 October 2025**. The aim is to create a space for reflection, exchange, and projection around the current challenges of lifelong learning.

In a context where technological, economic, and social changes demand the continuous updating of knowledge and skills, lifelong learning has become a key pillar in personal and professional development. FIPE-UA 2025 seeks to position itself as a reference platform for identifying opportunities, sharing good practices, and fostering partnerships in the field of university-based lifelong learning.

Under the theme **Micro-credentials, Employability + Innovative Learning**, FIPE 2025 is conceived as a strategic initiative to promote the active engagement of university faculty in the design and implementation of lifelong learning programmes, especially micro-credentials.

FIPE-UA 2025 also aims to strengthen connections between universities, companies, professional associations, public administrations, civil society organisations, and citizens, in order to develop innovative, flexible, and high-impact learning proposals. In doing so, it responds to the real social and professional needs of the contexts in which each university operates.

The Forum has presented case studies, roundtable discussions, keynote lectures, and dialogue spaces, all designed to inspire new lifelong learning initiatives—particularly in the field of micro-credentials—developed in collaboration with stakeholders who require high-quality, specialised, and tailored education.

Ultimately, FIPE-UA 2025 is envisioned as an opportunity to:

- Highlight the potential of university faculty in creating learning proposals that respond to current social and professional changes.
- Promote educational innovation in lifelong learning through the exploration of new methodologies, formats, and partnerships.
- Identify emerging training needs through dialogue with the productive, institutional, and civic sectors.
- Foster a culture of cross-sectoral collaboration between universities, businesses, social entities, and public administrations.
- Support the development of micro-credential pathways that complement formal education and enhance employability.
- Strengthen institutional commitment to high-quality, flexible, and socially relevant lifelong learning.

Comité Científic Internacional
Comité Científico Internacional
International Scientific Committee



Comité Científic Internacional / Comité Científico Internacional / International Scientific Committee

- Profa. Monica Bravo Granström, University of Education of Weingarten
- Prof. Antonio Cortijo, University of California, Santa Barbara
- Prof. Dr. Alexander López Padrón, Universidad Técnica de Manabí
- Prof. Julie Rodgers, California Polytechnic State University, San Luis Obispo
- Prof. Fabrizio Manuel Sirignano, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Itàlia

Comité Organitzador / Comité Organizador / Organising Committee

- Profa. Rosabel Roig Vila (coord.), vicerectora de Formació Permanent i Llengües, Universitat d'Alacant
- Profa. Teresa Torregrosa Martí (coord.), directora del Centre de Formació Permanent, Universitat d'Alacant
- Profa. M^a Teresa de l'Olmo Ibáñez, coordinadora acadèmica del Centre de Formació Permanent, Universitat d'Alacant
- Prof. Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretari acadèmic del Centre de Formació Permanent, Universitat d'Alacant
- Javier Marañón Lobo, Centre de Formació Permanent, Universitat d'Alacant
- Rafael Carreras Romero, Centre de Formació Permanent, Universitat d'Alacant
- Raquel Heras Abad, Centre de Formació Permanent, Universitat d'Alacant
- María de la Mar Pérez Díez, Vicerectorat de Formació Permanent i Llengües, Universitat d'Alacant
- Raquel Quevedo Baeza, Vicerectorat de Formació Permanent i Llengües, Universitat d'Alacant

Organitzadors
Organizadores
Organisers



Organitza / Organiza / Organisers

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerectorat de Formació Permanent i Llengües
Vicerrectorado de Formación Permanente y Lenguas

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
CFP Centre de Formació Permanent
Centro de Formación Permanente

Col·labora / Colabora / Collaborate

UA

UNIVERSITAT D'ALACANT
UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Vicerectorat de Transferència, Emprenedoria i Divulgació Científica
Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica

Ponents convidats
Ponentes invitados
Speakers



Monica Bravo Granström

Directora de l'Acadèmia per a l'Educació Contínua de la Universitat d'Educació de Weingarten; membre de la Junta Directiva de la DGWF (Associació Alemanya d'Educació Contínua Universitària), responsable d'Internacionalització. Especialista en formació contínua, digitalització de l'ensenyament i aprenentatge multilingüe. Representant d'Alemanya en *eucen*, la Xarxa Europea d'Educació Contínua Universitària.

Directora de la Academia para la Educación Continua de la Universidad de Educación de Weingarten; miembro de la Junta Directiva de la DGWF (Asociación Alemana de Educación Continua Universitaria), responsable de Internacionalización. Especialista en formación continua, digitalización de la enseñanza y aprendizaje multilingüe. Representante de Alemania en *eucen*, la Red Europea de Educación Continua Universitaria.

Director of the Academy for Lifelong Learning at the University of Education in Weingarten; member of the Board of Directors of the DGWF (German Association for University Lifelong Learning), responsible for internationalisation. Specialist in lifelong learning, digitisation of teaching and multilingual learning. Representative of Germany in *eucen*, the European University Lifelong Learning Network.

Jesús De Miguel Sebastián

Socio fundador, consultor y asesor en Seguridad e Inteligencia en Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).

Socio fundador, consultor y asesor en Seguridad e Inteligencia en Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).

Founding partner, consultant and advisor on Security and Intelligence at Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).

Ricardo Espinoza

Economista i analista en el Centre for Skills de l'OCDE, a París, on lidera projectes en el marc de les Estratègies Nacionals de Competències, amb un enfocament estratègic i intersectorial en educació i ocupació. Ha treballat amb països com Eslovàquia, Portugal, Malàisia, Tailàndia i Mèxic

Economista y analista en el Centre for Skills de la OCDE, en París, donde lidera proyectos en el marco de las Estrategias Nacionales de Competencias, con un enfoque estratégico e intersectorial en educación y empleo. Ha trabajado con países como Eslovaquia, Portugal, Malasia, Tailandia y México.

Economist and analyst at the OECD's Centre for Skills in Paris, where he leads projects within the framework of National Skills Strategies, with a strategic and cross-sectoral focus on education and employment. He has worked with countries such as Slovakia, Portugal, Malaysia, Thailand and Mexico.

Iñaki Garcia-Brotons

Director General Adjunt de MBDA España. Anteriorment va ser Secretari General d'Airbus Defence and Space a França i conseller laboral en el Conseil de Prud'hommes de Versailles. La seua trajectòria combina una sòlida experiència en els sectors tecnològic i de defensa amb competències en gestió organitzativa i governança corporativa, la qual cosa li permet aportar una visió integral en entorns de formació i debat.

Director General Adjunto de MBDA España. Anteriormente fue Secretario General de Airbus Defence and Space en Francia y consejero laboral en el Conseil de Prud'hommes de Versailles. Su trayectoria combina una sólida experiencia en los sectores tecnológico y de defensa con competencias en gestión organizativa y gobernanza corporativa, lo que le permite aportar una visión integral en entornos de formación y debate.

Deputy Managing Director of MBDA Spain. Previously, he was Secretary General of Airbus Defence and Space in France and labour advisor to the Conseil de Prud'hommes de Versailles. His career combines solid experience in the technology and defence sectors with skills in organisational management and corporate governance, enabling him to provide a comprehensive vision in training and debate environments.

José Luis Gascó Gascó

Catedràtic d'Universitat en el Departament d'Organització d'Empreses de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat d'Alacant. Amb més de tres dècades d'experiència acadèmica, s'ha especialitzat en direcció de recursos humans, transformació digital, gestió en corporacions locals, direcció gestió d'empreses turístiques i desenvolupament del talent directiu, consolidant-se com un referent en el seu camp.

Catedrático de Universidad en el Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante. Con más de tres décadas de experiencia académica, se ha especializado en dirección de recursos humanos, transformación digital, gestión en corporaciones locales, dirección gestión de empresas turísticas y desarrollo del talento directivo, consolidándose como un referente en su campo.

Professor in the Department of Business Organisation at the Faculty of Economics and Business Sciences at the University of Alicante. With more than three decades of academic experience, he specialises in human resources management, digital transformation, local government management, tourism business management and executive talent development, establishing himself as a leading figure in his field.

María Loreto Maciá Soler

Professora titular del Departament d'Infermeria de la Universitat d'Alacant i directora de les microcredencials universitàries *Gestió clínica. Generalitats, Gestió de programes de salut. Vacunació i immunització i Eines per a la gestió clínica.*

Profesora titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Alicante y directora de las microcredenciales universitarias *Gestión clínica. Generalidades, Gestión de programas de salud. Vacunación e inmunización y Herramientas.*

Professor in the Department of Nursing at the University of Alicante and director of the university microcredentials *Clinical Management: Overview, Health Programme Management, Vaccination and Immunisation, and Tools.*

Marta Martín Llaguno

Catedràtica de Comunicació i Publicitat en la Universitat d'Alacant i directora de les microcredencials universitàries *Intel·ligència artificial responsable aplicada a la publicitat (nivell I), Comunicació d'influència i Dominant la IA en comunicació comercial.*

Catedrática de Comunicación y Publicidad en la Universidad de Alicante y directora de las microcredenciales universitarias *Inteligencia artificial responsable aplicada a la publicidad (nivel I), Comunicación de influencia y Dominando la IA en comunicación comercial.*

Professor of Communication and Advertising at the University of Alicante and director of the university microcredentials *Responsible Artificial Intelligence Applied to Advertising (Level I), Influential Communication, and Mastering AI in Commercial Communication.*

Miguel Ángel Martínez Martínez

Diputado 2ª del Ilustre Colegio Provincial de Abogacía de Alicante.

Diputado 2º del Ilustre Colegio Provincial de Abogacía de Alicante.

Second Deputy of the Illustrious Provincial Bar Association of Alicante.

Pedro Martínez Martín

Subdirector general de Relacions Institucionals, Programes i Qualitat en l'Àmbit Universitari del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats.

Subdirector general de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Deputy Director General for Institutional Relations, Programmes and Quality in the University Sector at the Ministry of Science, Innovation and Universities

José-Norberto Mazón

Catedràtic del Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics de la Universitat d'Alacant i cofundador d'InferIA, spin-off de la Universitat d'Alacant dedicada a la cerca i descobriment de dades.

Catedrático del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante y cofundador de InferIA, *spin-off* de la Universidad de Alicante dedicada a la búsqueda y descubrimiento de datos.

Professor in the Department of Computer Languages and Systems at the University of Alicante and co-founder of InferIA, a spin-off from the University of Alicante dedicated to data search and discovery.

Antonio Oliver Roig

Professor titular del Departament d'Infermeria de la Universitat d'Alacant i director de la microcredencial universitària Innovació en la qualitat dels serveis d'atenció al naixement i la lactància: disseny centrat en les persones.

Profesor titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Alicante y director de la microcredencial universitaria Innovación en la calidad de los servicios de atención al nacimiento y la lactancia: diseño centrado en las personas.

Senior lecturer in the Department of Nursing at the University of Alicante and director of the university micro-credential Innovation in the quality of birth and breastfeeding care services: person-centred design.

Isabel Ortega Ripoll

Professional de recursos humans en Facephi, especialitzada en formació i desenvolupament del talent, experiència de l'empleat i gestió empresarial.

Profesional de recursos humanos en Facephi, especializada en formación y desarrollo del talento, experiencia del empleado y gestión empresarial.

Human resources professional at Facephi, specialising in training and talent development, employee experience and business management.

Francesc Pedró

Catedràtic del Departament de Ciències Polítiques i Socials de la Universitat Pompeu Fabra. Ha desenvolupat la seua carrera internacional en la UNESCO i en l'OCDE, on va liderar projectes d'innovació educativa i formació permanent. Va ser director de l'Institut Internacional per a l'Educació Superior a Amèrica Llatina i el Carib de la UNESCO. Actualment és professor a la Universitat Pompeu Fabra.

Catedrático del Departamento de Ciencias Políticas y Sociales de la Universitat Pompeu Fabra. Ha desarrollado su carrera internacional en la UNESCO y en la OCDE, donde lideró proyectos de innovación educativa y formación permanente. Fue director del Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe de la UNESCO.

Professor in the Department of Political and Social Sciences at Pompeu Fabra University. He has developed his international career at UNESCO and the OECD, where he led projects on educational innovation and lifelong learning. He was director of UNESCO's International Institute for Higher Education in Latin America and the Caribbean.

Roberto Romero Llop

Cap de secció del Centre de Formació Permanent de la Universitat Politècnica de València.

Jefe de sección del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia.

Head of Section at the Centre for Lifelong Learning at the Polytechnic University of Valencia.

José Luis Todolí Torró

Director del Secretariat de Transferència de Coneixement de la Universitat d'Alacant.

Director del Secretariado de Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Alicante.

Director of the Knowledge Transfer Secretariat at the University of Alicante.

Programa

Programa

Program



Programa

Sessió: 2 d'octubre

09:00 Acreditació de participants

09:30 Inauguració oficial, a càrrec de:

- Rosabel Roig Vila, vicerectora de Formació Permanent i Llengües de la Universitat d'Alacant.
 - Pedro Martínez Martín, subdirector general de Relacions Institucionals, Programes i Qualitat en l'àmbit Universitari del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats.
 - Teresa Torregrosa Martí, directora del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
-

10:00 Taula redona:

Modera:

- Rosabel Roig Vila, vicerectora de Formació Permanent i Llengües de la Universitat d'Alacant.
-

Ponents:

- Pedro Martínez Martín, subdirector general de Relacions Institucionals, Programes i Qualitat en l'Àmbit Universitari del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats.
 - Francesc Pedró, professor a la Universitat Pompeu Fabra i especialista de la UNESCO en assessorament de polítiques educatives.
-

10:45 Panell «Col·laboració universitat-empresa en formació especialitzada»

Modera:

- Roberto Romero Llop, cap de secció del Centre de Formació Permanent de la Universitat Politècnica de València.
-

Ponents:

- Jesús De Miguel Sebastián, soci fundador, consultor i assessor en Seguretat i Intel·ligència en Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).
 - Miguel Ángel Martínez Martínez, diputat 2a de l'Illustre Col·legi Provincial d'Advocacia d'Alacant.
 - José-Norberto Mazón, catedràtic del Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics de la Universitat d'Alacant i cofundador d'InferIA (<https://inferia.io/>), spin-off de la Universitat d'Alacant dedicada a la cerca i descobriment de dades.
-

11:30 Pausa cafè

12:00 Taller: disseny de microcredencials des de l'experiència docent

- Teresa Torregrosa Martí, directora del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
 - Roberto Romero Llop, cap de secció del Centre de Formació Permanent de la Universitat Politècnica de València.
-

13:30 Tancament de la jornada

Sessió: 3 d'octubre

09:00 Acreditació de participants

09:30 Taula redona:

Modera:

- Teresa Torregrosa Martí, directora del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
-

Ponents:

- Ricardo Espinoza, analista de Polítiques del Centre de Competències de l'OCDE.
 - Monica Bravo Granström, directora de l'Acadèmia per a l'Educació Contínua de la Universitat d'Educació de Weingarten; membre de la Junta Directiva de la DGWF (Associació Alemanya d'Educació Contínua Universitària), responsable d'Internacionalització.
-

10:30 «Panell Formació a la carta i ocupabilitat amb microcredencials»

Modera:

- María Teresa de l'Olmo Ibáñez, coordinadora Acadèmica del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
-

Ponents:

- Iñaki García-Brotons, director General Adjunt de MBDA España.
- José Luis Todolí Torró, director del Secretariat de Transferència de Coneixement de la

Universitat d'Alacant.

- Isabel Ortega Ripoll, professional de recursos humans en Facephi, especialitzada en formació i desenvolupament de talent, experiència de l'empleat i gestió empresarial.
-

11:30 – Pausa cafè

12:00 Panell : «Bones pràctiques docents en formació permanent en la UA»

Modera:

- Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretari Acadèmic del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
-

Ponents:

- José Luis Gascó Gascó, catedràtic del Departament d'Organització d'Empreses de la Facultat de Ciències Econòmiques i Empresarials de la Universitat d'Alacant.
 - María Loreto Macía Soler, professora titular del Departament d'Infermeria de la Universitat d'Alacant.
 - Marta Martín Llaguno, catedràtica del Departament de Comunicació i Publicitat en la Universitat d'Alacant.
 - Antonio Oliver Roig, professor titular del Departament d'Infermeria de la Universitat d'Alacant.
-

13:00 Conclusions comunicacions rebudes

Moderadors:

- Rosabel Roig Vila, vicerectora de Formació Permanent i Llengües de la Universitat d'Alacant.
 - Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretari Acadèmic del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
-

13:30 Clausura del Fòrum

- Rosabel Roig Vila, vicerectora de Formació Permanent i Llengües de la Universitat d'Alacant.
 - José Antonio Pérez, director General d'Universitats.
 - Teresa Torregrosa Martí, directora del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.
-

Programa

Sesión: 2 de octubre

09:00 Acreditación de participantes

09:30 Inauguración oficial, a cargo de:

- Rosabel Roig Vila, vicerrectora de Formación Permanente y Lenguas de la Universidad de Alicante.
 - Pedro Martínez Martín, subdirector general de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
 - Teresa Torregrosa Martí, directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
-

10:00 Mesa redonda:

Modera:

- Rosabel Roig Vila, vicerrectora de Formación Permanente y Lenguas de la Universidad de Alicante.
-

Ponentes:

- Pedro Martínez Martín, subdirector general de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.
 - Francesc Pedró, profesor en la Universitat Pompeu Fabra y especialista de la UNESCO en asesoramiento de políticas educativas.
-

10:45 Panel «Colaboración universidad-empresa en formación especializada»

Modera:

- Roberto Romero Llop, jefe de sección del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia.
-

Ponentes:

- Jesús De Miguel Sebastián, socio fundador, consultor y asesor en Seguridad e Inteligencia en Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).
 - Miguel Ángel Martínez Martínez, diputado 2ª del Ilustre Colegio Provincial de Abogacía de Alicante.
 - José-Norberto Mazón, catedrático del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante y cofundador de InferIA (<https://inferia.io/>), spin-off de la Universidad de Alicante dedicada a la búsqueda y descubrimiento de datos.
-

11:30 Pausa café

12:00 Taller: diseño de microcredenciales desde la experiencia docente

- Teresa Torregrosa Martí, directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
 - Roberto Romero Llop, jefe de sección del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia.
-

13:30 Cierre de la jornada

Sesión: 3 de octubre

09:00 Acreditación de participantes

09:30 Mesa redonda:

Modera:

- Teresa Torregrosa Martí, directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
-

Ponentes:

- Ricardo Espinoza, analista de Políticas del Centro de Competencias de la OCDE.
 - Monica Bravo Granström, directora de la Academia para la Educación Continua de la Universidad de Educación de Weingarten; miembro de la Junta Directiva de la DGWF (Asociación Alemana de Educación Continua Universitaria), responsable de Internacionalización.
-

10:30 «Panel Formación a la carta y empleabilidad con microcredenciales»

Modera:

- María Teresa del Olmo Ibáñez, coordinadora Académica del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
-

Ponentes:

- Iñaki García-Brotons, director General Adjunto de MBDA España.
 - José Luis Todolí Torró, director del Secretariado de Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Alicante.
 - Isabel Ortega Ripoll, profesional de recursos humanos en Facephi, especializada en formación y desarrollo de talento, experiencia del empleado y gestión empresarial.
-

11:30 Pausa café

12:00 Panel : «Buenas prácticas docentes en formación permanente en la UA»

Modera:

- Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretario Académico del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
-

Ponentes:

- José Luis Gascó Gascó, catedrático del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante.
 - María Loreto Macía Soler, profesora titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Alicante.
 - Marta Martín Llaguno, catedrática del Departamento de Comunicación y Publicidad en la Universidad de Alicante.
 - Antonio Oliver Roig, profesor titular del Departamento de Enfermería de la Universidad de Alicante.
-

13:00 Conclusiones comunicaciones recibidas

Moderadores:

- Rosabel Roig Vila, vicerrectora de Formación Permanente y Lenguas de la Universidad de Alicante.
 - Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretario Académico del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
-

13:30 Clausura del Foro

- Rosabel Roig Vila, vicerrectora de Formación Permanente y Lenguas de la Universidad de Alicante.
 - José Antonio Pérez, director General de Universidades.
 - Teresa Torregrosa Martí, directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.
-

Program

Session: 2 October

09:00 Registration of participants

09:30 Official opening by:

- Rosabel Roig Vila, Vice-President for Lifelong Learning and Languages at the University of Alicante.
 - Pedro Martínez Martín, Deputy Director General for Institutional Relations, Programmes and Quality in the University Sector at the Ministry of Science, Innovation and Universities.
 - Teresa Torregrosa Martí, Director of the Lifelong Learning Center, University of Alicante.
-

10:00 Round Table:

Moderator:

- Rosabel Roig Vila, Vice-President for Lifelong Learning and Languages, University of Alicante.
-

Speakers:

- Pedro Martínez Martín, Deputy Director General for Institutional Relations, Programmes and Quality in the University Sector at the Ministry of Science, Innovation and Universities.
 - Francesc Pedró, professor at Universitat Pompeu Fabra and UNESCO specialist in educational policy advising.
-

10:45 Panel «University–Business Collaboration in Specialized Training»

Moderator:

- Roberto Romero Llop, Head of Section, Lifelong Learning Center, Polytechnic University of Valencia.
-

Speakers:

- Jesús De Miguel Sebastián, founding partner, consultant, and advisor in Security and Intelligence at Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI).
 - Miguel Ángel Martínez Martínez, Second Deputy of the Illustrious Provincial Bar Association of Alicante.
 - José-Norberto Mazón, Full Professor in the Department of Languages and Computer Systems at the University of Alicante and co-founder of InferIA (<https://inferia.io/>), a University of Alicante spin-off dedicated to data search and discovery.
-

11:30 Coffee break

12:00 Workshop: Designing Microcredentials from Teaching Experience

- Roberto Romero Llop, Head of Section, Lifelong Learning Center, Polytechnic University of Valencia.
 - Teresa Torregrosa Martí, Director of the Lifelong Learning Center, University of Alicante.
-

13:30 Closing of the session

Session: 3 October

09:00 Participant registration

09:30 Round table

Moderator:

- Teresa Torregrosa Martí, Director of the Lifelong Learning Center, University of Alicante.
-

Speakers:

- Ricardo Espinoza, Policy Analyst at the OECD Centre for Competence Policy.
 - Monica Bravo Granström, Director of the Academy for Lifelong Learning at the University of Education Weingarten; Member of the Executive Board of the DGWF (German Association for University Lifelong Learning), responsible for Internationalization.
-

10:30 Panel: «Customized Training and Employability with Microcredentials»

Moderator:

- María Teresa del Olmo Ibáñez, Academic Coordinator of the Lifelong Learning Center, University of Alicante.

Speakers:

- Iñaki García-Brotons, Deputy General Director of MBDA Spain.
 - José Luis Todolí Torró, director of the Knowledge Transfer Office at the University of Alicante.
 - Isabel Ortega Ripoll, human resources professional at Facephi, specializing in learning and talent development, employee experience, and business management.
-

11:30 Coffee break

12:00 – Panel: «Teaching Best Practices in Lifelong Learning at UA»

Moderator:

- Juan Francisco Álvarez-Herrero, Academic Secretary, Lifelong Learning Center, University of Alicante.
-

Speakers:

- José Luis Gascó Gascó, Full Professor in the Department of Business Organization at the Faculty of Economic and Business Sciences, University of Alicante.
 - María Loreto Macía Soler, Associate Professor in the Department of Nursing at the University of Alicante.
 - Marta Martín Llaguno, Full Professor of Communication and Advertising at the University of Alicante.
 - Antonio Oliver Roig, Associate Professor in the Department of Nursing at the University of Alicante.
-

1:00 p.m. Conclusions from submitted communications

Moderators:

- Rosabel Roig Vila, Vice-President for Lifelong Learning and Languages, University of Alicante.
 - Juan Francisco Álvarez-Herrero, Academic Secretary of the Lifelong Learning Centre, University of Alicante.
-

1:30 p.m. Closing of the Forum

- Rosabel Roig Vila, Vice-President for Lifelong Learning and Languages, University of Alicante.
 - José Antonio Pérez, Director General for Universities.
 - Teresa Torregrosa Martí, Director of the Lifelong Learning Centre, University of Alicante.
-

Conclusions generals
Conclusiones generales
General Conclusions



Conclusions del FIPE-UA 2025¹

El I Fòrum Internacional de Formació Permanent (FIPE-UA 2025), celebrat els dies 2 i 3 d'octubre de 2025 al Campus de la Universitat d'Alacant, ha constituït un punt de trobada per a l'anàlisi i la reflexió sobre els nous models de formació al llarg de la vida. Organitzat pel Vicerectorat de Formació Permanent i Llengües de la Universitat d'Alacant, a través del seu Centre de Formació Permanent, i amb la col·laboració del Vicerectorat de Transferència, Emprenedoria i Divulgació Científica, aquest fòrum ha reunit representants i personal docent d'universitats, administracions públiques, organismes internacionals, associacions, col·legis professionals i empreses amb l'objectiu d'enfortir el paper de la universitat en el desenvolupament d'una formació contínua de qualitat, flexible i orientada a les competències.

Primera jornada: 2 d'octubre

El FIPE-UA 2025 s'inicià amb la inauguració oficial a càrrec de Rosabel Roig Vila, vicerectora de Formació Permanent i Llengües de la Universitat d'Alacant; Pedro Martínez Martín, subdirector general de Relacions Institucionals, Programes i Qualitat en l'Àmbit Universitari del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats; i Teresa Torregrosa Martí, directora del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant.

A continuació, es va desenvolupar la primera sessió, moderada per Rosabel Roig, que va presentar la taula redona sobre el paper de les microcredencials en el context universitari. Hi intervingueren Pedro Martínez Martín, del Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats, i Francesc Pedró, professor de la Universitat Pompeu Fabra i expert de la UNESCO en assessorament de polítiques educatives.

Els ponents coincidiren que les microcredencials han d'orientar-se a la certificació de competències específiques i no limitar-se a l'acreditació de coneixements teòrics. Pedro Martínez subratllà la necessitat d'un diàleg fluid entre universitat, societat i sector productiu, per tal que les universitats augmenten la seua influència en el teixit econòmic i social. Per la seua banda, Francesc Pedró destacà que les microcredencials representen una oportunitat per a la professionalització i la internacionalització, atés el seu reconeixement en l'espai europeu i l'interès creixent per part de les empreses. Ambdós ressaltaren que la certificació i la garantia de qualitat han d'abordar-se des d'una estratègia coordinada entre universitats i administracions públiques.

En la sessió es posà de manifest que les microcredencials compten amb un reconeixement consolidat en l'àmbit europeu i empresarial, cosa que reforça el seu caràcter de formació contínua. Així mateix, s'abordà la qüestió de la certificació, considerada prioritària tant per a les microcredencials com per al conjunt de titulacions universitàries. El representant del Ministeri destacà que aquest assumpte forma part de les línies de treball que actualment impulsa l'Administració.

¹ La gravació íntegra del FIPE-UA 2025 està disponible a <https://fipe.ua.es/va/multimedia.html>
S'agraeix a Maribel Curadó Lozano (UOC) la seua col·laboració en la redacció d'aquestes conclusions.

La segona sessió del matí correspongué al panell “Col·laboració universitat-empresa en formació especialitzada”, moderat per Roberto Romero Llop, cap de secció del Centre de Formació Permanent de la Universitat Politècnica de València. Hi participaren Jesús de Miguel Sebastián, soci fundador i consultor en Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI); Miguel Ángel Martínez Martínez, diputat segon de l'Il·lustre Col·legi Provincial de l'Advocacia d'Alacant; i José-Norberto Mazón, catedràtic del Departament de Llenguatges i Sistemes Informàtics de la Universitat d'Alacant i cofundador de la spin-off InferIA.

Els tres ponents aportaren visions complementàries sobre la necessitat d'una col·laboració activa entre universitat i empresa. Des de l'àmbit empresarial, s'insistí que la formació ha d'integrar-se en l'estratègia econòmica de les organitzacions i que la universitat ha de reduir la càrrega burocràtica que dificulta la creació conjunta de programes formatius. Entre les idees compartides, es remarcà que el principal valor afegit de les microcredencials resideix en la seua capacitat per a certificar competències específiques. En un context laboral cada vegada més competitiu, la segmentació formativa mitjançant microcredencials permet oferir als diferents nivells professionals una actualització concreta que amplia i complementa la formació prèvia.

De Miguel destacà el paper de les microcredencials com a instruments àgils per a actualitzar competències en àmbits emergents. Mazón centrà la seua intervenció en la innovació i l'actualització tecnològica. Ressaltà la creixent demanda de formació en intel·ligència artificial, camp en què les microcredencials representen una eina idònia per la seua agilitat i aplicabilitat immediata. A més, assenyalà la necessitat de reforçar competències en redacció i comprensió de textos, àmbits encara deficitaris. Finalment, proposà monitoritzar l'impacte real de les microcredencials per avaluar si compleixen els objectius per als quals foren dissenyades. D'altra banda, Martínez recordà que la legislació sobre col·legis professionals estableix l'obligació d'oferir formació actualitzada sobre novetats normatives.

Tots els ponents coincidirem que, en un món interconnectat i en constant transformació, la generació de coneixement no pot limitar-se als estudis inicials. Es destacà que la formació contínua és essencial per a comprendre els canvis socials i tecnològics, i que les empreses han de considerar el desenvolupament del talent com a part de la seua estratègia econòmica.

Després de la pausa café, tingué lloc el taller “Disseny de microcredencials des de l'experiència docent”, a càrrec de Teresa Torregrosa i Roberto Romero. El taller proposà una metodologia pràctica basada en l'anàlisi de bretxes de coneixement, la identificació de perfils professionals i la construcció d'itineraris formatius modulars. Durant el debat, es remarcà que les microcredencials suposen un canvi cultural tant per a les universitats com per a les empreses, ja que impulsen el desenvolupament sostenible, la competitivitat, la millora professional i l'ocupabilitat. També s'hi destacà el valor diferencial de la universitat davant de l'oferta formativa gratuïta i informal, per la seua capacitat de garantir la qualitat i l'avaluació objectiva de les competències adquirides.

Es conclugué que la formació permanent ha de sustentar-se en tres pilars fonamentals: l'aplicabilitat professional, la flexibilitat estructural i la certificació competencial.

Segona jornada: 3 d'octubre

La jornada començà amb la segona taula redona, moderada per Teresa Torregrosa. Hi intervingueren Ricardo Espinoza, analista de polítiques del Centre de Competències de l'OCDE, i Monica Bravo Granström, directora de l'Acadèmia per a l'Educació Contínua de la Universitat de Weingarten (Alemanya) i membre de la Junta Directiva de l'Associació Alemanya d'Educació Contínua Universitària.

Ricardo Espinoza presentà dades globals sobre la participació de les persones adultes en formació contínua, i destacà la poca participació en aquest tipus d'activitats formatives. Assenyalà que la participació és desigual segons l'edat, el nivell educatiu i els ingressos, i que les principals barreres són la manca de motivació, la disponibilitat de temps i les responsabilitats familiars, més que no pas els recursos econòmics. Proposà reforçar la qualitat, establir mecanismes de finançament sostenibles i equitatius, i potenciar la col·laboració entre governs, empreses i universitats com a elements clau per a una formació inclusiva i equitativa. També remarcà la necessitat d'assegurar la qualitat mitjançant sistemes sòlids de garantia que permeten certificar l'eficàcia dels programes. Finalment, subratllà la importància de la recollida i l'anàlisi de dades per a la presa de decisions i per a la formulació de polítiques públiques més eficaces.

Per la seua banda, Monica Bravo exposà les tendències europees en matèria de *reskilling* i *upskilling*, i destacà la necessitat d'una formació flexible i modular. Subratllà que, en un context de requalificació constant i de demanda creixent de formació permanent, les universitats han d'assumir un paper estratègic com a agents capaços d'oferir respostes àgils i socialment rellevants. Assenyalà també que, en països com Suècia, on la participació és més elevada, la formació contínua es basa en estructures modulares i apilables i en sistemes oberts de cerca de cursos.

A més, advertí que el concepte de microcredencial no és homogeni a Europa, cosa que fa necessari avançar cap a una major harmonització. Els criteris de durada, estructura i reconeixement varien, fet que dificulta la mobilitat i el reconeixement mutu d'aquestes credencials. Finalment, insistí que les microcredencials han de considerar-se un mitjà per a la millora professional, i no una finalitat en si mateixes.

La jornada continuà amb el panell "Formació a la carta i ocupabilitat amb microcredencials", moderat per María Teresa del Olmo Ibáñez, coordinadora acadèmica del Centre de Formació Permanent de la Universitat d'Alacant. Hi participaren Iñaki García-Brotons, director general adjunt de MBDA Espanya; José Luis Todolí Torró, director del Secretariat de Transferència de Coneixement de la Universitat d'Alacant; i Isabel Ortega Ripoll, professional de recursos humans en Facephi.

Les intervencions coincidirem que la formació és un eix estratègic de competitivitat i creixement. Des de MBDA Espanya es remarcà la importància de les pràctiques professionals com a via d'inserció i consolidació del talent. Facephi exposà el seu model de formació interna, basat en la detecció i desenvolupament del talent amb programes flexibles i adaptats a les necessitats d'un entorn global. S'hi destacà que la formació constitueix una palanca de negoci per a les organitzacions. Aquesta ha d'integrar-se en l'estratègia corporativa i orientar-se a objectius

concrets. Es presentaren tres pilars fonamentals del model: la necessitat que la formació estiga alineada amb les prioritats estratègiques de l'empresa, la importància d'acompanyar líders i responsables d'equip en la creació de rutes d'aprenentatge adaptades, i la implementació d'una estratègia integral de formació que abraça tant el compliment normatiu com la transmissió del coneixement corporatiu. José Luis Todolí, en representació de la Universitat d'Alacant, recordà que el 30% de la població adulta a Espanya participa en activitats formatives, una xifra que supera la mitjana europea, encara que persisteixen bretxes que cal abordar mitjançant una col·laboració més estreta entre universitat i empresa.

Després de la pausa café, el panell “Bones pràctiques docents en formació permanent a la Universitat d'Alacant”, moderat per Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretari acadèmic del Centre de Formació Permanent, presentà experiències inspiradores del professorat de la UA. Hi participaren José Luis Gascó Gascó, catedràtic del Departament d'Organització d'Empreses; María Loreto Maciá Soler, professora titular del Departament d'Infermeria; Marta Martín Llaguno, catedràtica del Departament de Comunicació i Publicitat; i Antonio Oliver Roig, professor titular del Departament d'Infermeria.

José Luis Gascó relatà la seua experiència en formació permanent basada en una estreta connexió entre universitat i empresa. Entre altres iniciatives, destacà el “Club de les bones decisions”, com a exemple de formació aplicada i relació directa amb el teixit empresarial. Loreto Maciá presentà una microcredencial en gestió sanitària, dissenyada per a un sector en constant transformació; Marta Martín compartí el desenvolupament d'una microcredencial en intel·ligència artificial aplicada a la publicitat; i Antonio Oliver explicà un projecte conjunt amb el Ministeri de Sanitat i la Iniciativa Hospital Amic dels Xiquets (IHAN), centrat en la innovació en la qualitat del naixement i la lactància. Totes les experiències coincidirem en remarcar la transferència directa de la formació permanent a l'entorn professional i el seu potencial per a generar impacte social.

La sessió final es dedicà a la presentació de les comunicacions rebudes, moderada per Rosabel Roig i Juan Francisco Álvarez. S'hi reberen quaranta contribucions, de les quals els resums ampliat es recullen en aquest Llibre d'Actes. Els textos aborden temes diversos, des de la innovació docent fins a la col·laboració interuniversitària i la inclusió en els programes de formació contínua.

El fòrum conclougué amb la clausura institucional. Amb un total de 171 persones inscrites, entre modalitats presencial i en línia, el FIPE-UA 2025 tancà amb un balanç molt positiu i amb el compromís de consolidar-se com una cita anual de referència per a l'anàlisi, la innovació i la cooperació en l'àmbit de la formació permanent universitària.

Decàleg FIPE-UA 2025: claus per al futur de la formació permanent universitària

Com a conclusió del fòrum, es presenta a continuació un decàleg que resumeix les reflexions i acords més rellevants assolits en el FIPE-UA 2025, concebut com una guia per a enfortir el compromís de la universitat amb la formació permanent.

1. Formar-se al llarg de la vida és un compromís estructural.

La formació permanent constitueix una responsabilitat compartida entre universitats, administracions, empreses i ciutadania, essencial per a afrontar els canvis socials, tecnològics i laborals.

2. Les microcredencials són un instrument clau.

El seu valor resideix en la certificació de competències específiques, la flexibilitat dels seus formats i el seu reconeixement en l'espai europeu.

3. Garantir la qualitat és prioritari.

És imprescindible establir sistemes sòlids d'avaluació i acreditació que assegurin la fiabilitat i la transparència de la formació ofertada. També és fonamental la certificació.

4. La col·laboració universitat-empresa enforteix la innovació.

La cooperació entre l'àmbit acadèmic i el productiu impulsa l'ocupabilitat, la transferència de coneixement i el desenvolupament econòmic sostenible.

5. La formació ha de respondre a necessitats reals.

Els programes han de dissenyar-se després d'identificar bretxes de coneixement, perfils professionals i demandes de l'entorn social i productiu.

6. Flexibilitat i modularitat són principis essencials.

L'educació superior ha d'oferir itineraris adaptables, combinables i apilables, que permeten personalitzar l'aprenentatge i facilitar l'actualització constant. Les microcredencials es configuren a partir de tot això.

7. El lideratge universitari és estratègic.

Les universitats han d'actuar com a agents de transformació, capaces d'anticipar tendències, promoure la innovació pedagògica i generar impacte social.

8. Les dades són una eina per a la presa de decisions.

La recopilació, l'anàlisi i la interpretació d'evidències permeten millorar la planificació, l'avaluació i l'orientació de l'oferta formativa.

9. Ampliar l'accés a la formació és essencial.

Reduir les desigualtats de participació i facilitar l'aprenentatge de persones adultes en diferents etapes vitals ha de ser una prioritat de les polítiques formatives.

10. La formació permanent requereix una visió de futur compartida.

Consolidar espais de diàleg com el FIPE-UA contribuirà a construir una cultura universitària d'aprenentatge continu, oberta, inclusiva i connectada amb la societat.

Conclusiones FIPE-UA 2025¹

El I Fórum Internacional de Formación Permanente (FIPE-UA 2025), celebrado los días 2 y 3 de octubre de 2025 en el Campus de la Universidad de Alicante, ha constituido un punto de encuentro para el análisis y la reflexión sobre los nuevos modelos de formación a lo largo de la vida. Organizado por el Vicerrectorado de Formación Permanente y Lenguas de la Universidad de Alicante, a través de su Centro de Formación Permanente, y en colaboración con el Vicerrectorado de Transferencia, Emprendimiento y Divulgación Científica, este Foro ha reunido a representantes y personal docente de universidades, administraciones públicas, organismos internacionales, asociaciones, colegios oficiales y empresas con el objetivo de fortalecer el papel de la universidad en el desarrollo de una formación continua de calidad, flexible y orientada a las competencias.

Primera jornada: 2 de octubre

Se inició FIPE-UA 2025 con la inauguración oficial a cargo de Rosabel Roig Vila, vicerrectora de Formación Permanente y Lenguas de la Universidad de Alicante, Pedro Martínez Martín, subdirector general de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y Teresa Torregrosa Martí, directora del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante.

A continuación, se desarrolló la primera sesión, moderada por Rosabel Roig, quien introdujo la mesa redonda sobre el papel de las microcredenciales en el contexto universitario. Intervinieron Pedro Martínez Martín, Subdirector General de Relaciones Institucionales, Programas y Calidad en el Ámbito Universitario del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, y Francesc Pedró, profesor de la Universidad Pompeu Fabra y experto de la UNESCO en asesoramiento de políticas educativas.

Los ponentes coincidieron en que las microcredenciales deben orientarse hacia la certificación de competencias específicas y no limitarse a la acreditación de conocimientos teóricos. Pedro Martínez subrayó la necesidad de un diálogo fluido entre universidad, sociedad y sector productivo, de modo que las universidades incrementen su influencia en el tejido económico y social. Francesc Pedró, por su parte, destacó que las microcredenciales representan una oportunidad para la profesionalización y la internacionalización, dado su reconocimiento en el espacio europeo y su creciente interés por parte de las empresas. Ambos resaltaron que la certificación y la garantía de calidad deben abordarse desde una estrategia coordinada entre universidades y administraciones públicas.

En la sesión se puso de manifiesto que las microcredenciales cuentan con un reconocimiento consolidado en el espacio europeo y en el entorno empresarial, lo que refuerza su carácter de formación continua. Asimismo, se abordó la cuestión de la certificación, conside-

¹ La grabación íntegra del FIPE-UA 2025 está disponible en <https://fipe.ua.es/es/multimedia.html>

rada prioritaria tanto para las microcredenciales como para el conjunto de titulaciones universitarias. El representante del Ministerio destacó que este asunto forma parte de las líneas de trabajo que actualmente impulsa la Administración.

La segunda sesión de la mañana correspondió al panel “Colaboración universidad-empresa en formación especializada”, moderado por Roberto Romero Llop, jefe de sección del Centro de Formación Permanente de la Universidad Politécnica de Valencia. Participaron Jesús de Miguel Sebastián, socio fundador y consultor en Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI); Miguel Ángel Martínez Martínez, diputado segundo del Ilustre Colegio Provincial de la Abogacía de Alicante; y José-Norberto Mazón, catedrático del Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la Universidad de Alicante y cofundador de la *spin-off* InferIA.

Los tres ponentes aportaron visiones complementarias sobre la necesidad de una colaboración activa entre universidad y empresa. Desde el ámbito empresarial, se insistió en que la formación debe integrarse en la estrategia económica de las organizaciones y en que la universidad debe reducir la carga burocrática que dificulta la creación conjunta de programas formativos. Entre las ideas compartidas, se subrayó que el principal valor añadido de las microcredenciales reside en su capacidad para certificar competencias específicas. En un contexto laboral cada vez más competitivo, la segmentación formativa mediante microcredenciales permite ofrecer a los distintos niveles una actualización concreta que amplía y complementa su formación previa.

De Miguel destacó el papel de las microcredenciales como instrumentos ágiles para actualizar competencias en ámbitos emergentes desde cualquier área. Mazón centró su intervención en la innovación y la actualización tecnológica. Destacó la creciente demanda de formación en inteligencia artificial, campo en el que las microcredenciales representan una herramienta idónea por su agilidad y aplicabilidad inmediata. Asimismo, llamó la atención sobre la necesidad de reforzar competencias en redacción y comprensión de textos, ámbitos que siguen siendo deficitarios. Finalmente, propuso la conveniencia de monitorizar el impacto real de las microcredenciales para evaluar si cumplen los objetivos para los que fueron diseñadas. Por otro lado, Martínez recordó que la legislación sobre colegios profesionales establece la obligación de ofrecer formación actualizada sobre novedades normativas.

Todos los ponentes concluyeron que, en un mundo interconectado y en constante transformación, la generación de conocimiento no puede limitarse a los estudios iniciales. Se destacó que la formación continua resulta esencial para comprender los cambios sociales y tecnológicos, y que las empresas deben considerar el desarrollo del talento como parte de su propia estrategia económica.

Tras la pausa café, tuvo lugar el taller “Diseño de microcredenciales desde la experiencia docente”, a cargo de Teresa Torregrosa y Roberto Romero. El taller propuso una metodología práctica basada en el análisis de brechas de conocimiento, la identificación de perfiles profesionales y la construcción de itinerarios formativos modulares. Durante el debate, se señaló que las microcredenciales suponen un cambio cultural tanto para universidades como para

empresas, al impulsar el desarrollo sostenible, la competitividad, la mejora profesional y la empleabilidad. Se destacó además el valor diferencial de la universidad frente a la oferta gratuita de formación informal, al garantizar la calidad y la evaluación objetiva de las competencias adquiridas.

Se concluyó que la formación permanente debe apoyarse en tres pilares: la aplicabilidad profesional, la flexibilidad estructural y la certificación competencial.

Segunda jornada: 3 de octubre

La jornada comenzó con la segunda mesa redonda, moderada por Teresa Torregrosa. Intervinieron Ricardo Espinoza, analista de Políticas del Centro de Competencias de la OCDE, y Monica Bravo Granström, directora de la Academia para la Educación Continua de la Universidad de Educación de Weingarten (Alemania) y miembro de la Junta Directiva de la Asociación Alemana de Educación Continua Universitaria.

Ricardo Espinoza presentó datos globales sobre la participación de adultos en formación continua, destacando la baja participación en este tipo de actividades formativas y que esta participación es desigual según edad, nivel educativo e ingresos. Señaló que las principales barreras son la falta de motivación, la disponibilidad de tiempo y las responsabilidades familiares, más que los recursos económicos. Propuso reforzar la calidad, la financiación sostenible y la colaboración entre gobiernos, empresas y universidades como elementos clave para una formación inclusiva y equitativa. Asimismo, destacó la necesidad de asegurar la calidad mediante sistemas sólidos de garantía que permitan certificar la eficacia de los programas formativos. Finalmente, se apuntó que la recogida y el análisis sistemático de datos resultan imprescindibles para fundamentar la toma de decisiones y diseñar políticas públicas más eficaces en materia de formación permanente.

Por su parte, Monica Bravo expuso las tendencias europeas en materia de *reskilling* y *upskilling*, enfatizando la necesidad de una formación flexible y modular. Subrayó que, en un contexto de *reskilling* constante y de demanda creciente de formación permanente, las instituciones de educación superior deben situarse como agentes estratégicos capaces de ofrecer respuestas ágiles, pertinentes y socialmente relevantes. Por otro lado, destacó que en países como Suecia, donde la participación es más alta, la formación continua se apoya en estructuras apilables y sistemas abiertos de búsqueda de cursos.

Asimismo, señaló que el concepto de microcredencial no es homogéneo en el conjunto de Europa, lo que plantea la necesidad de avanzar hacia una mayor armonización. Los criterios de duración, estructura y reconocimiento varían, lo que dificulta la movilidad y el reconocimiento mutuo de estas credenciales. Por último, insistió en que las microcredenciales deben considerarse un medio para la mejora profesional, no una finalidad en sí mismas.

La jornada continuó con el panel “Formación a la carta y empleabilidad con microcredenciales”, moderado por María Teresa del Olmo Ibáñez, coordinadora académica del Centro de

Formación Permanente de la Universidad de Alicante. Participaron Iñaki García-Brotons, director general adjunto de MBDA España; José Luis Todolí Torró, director del Secretariado de Transferencia de Conocimiento de la Universidad de Alicante; e Isabel Ortega Ripoll, profesional de recursos humanos en Facephi.

Las intervenciones coincidieron en que la formación constituye un eje estratégico de competitividad y crecimiento. Desde MBDA España se subrayó la relevancia de las prácticas profesionales como vía de inserción y de consolidación de talento. Facephi, empresa de certificación digital, expuso su modelo de formación interna basado en la detección y desarrollo del talento, con programas flexibles y adaptados a las necesidades de un entorno global. José Luis Todolí, en representación de la Universidad de Alicante, recordó que el 30% de la población adulta en España participa ya en actividades formativas, superando la media europea, aunque persisten brechas que deben abordarse mediante una colaboración más estrecha entre universidad y sector empresarial.

Se señaló que la formación constituye una palanca de negocio para una organización. La formación debe integrarse en la estrategia corporativa y orientarse a objetivos concretos. Se expusieron tres pilares fundamentales en este modelo: la necesidad de que la formación esté alineada con las prioridades estratégicas de la empresa, la importancia de acompañar a los líderes y responsables de equipo en la creación de rutas de aprendizaje adaptadas a sus funciones, y la implementación de una estrategia integral de formación que abarque tanto el cumplimiento normativo como la transmisión del conocimiento corporativo.

Tras la pausa café, el panel “Buenas prácticas docentes en formación permanente en la Universidad de Alicante”, moderado por Juan Francisco Álvarez-Herrero, secretario académico del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante, presentó experiencias inspiradoras de profesorado de la UA. Participaron José Luis Gascó Gascó, catedrático del Departamento de Organización de Empresas; María Loreto Maciá Soler, profesora titular del Departamento de Enfermería; Marta Martín Llaguno, catedrática del Departamento de Comunicación y Publicidad; y Antonio Oliver Roig, profesor titular del Departamento de Enfermería.

José Luis Gascó relató su amplia experiencia en la formación permanente en torno a un fuerte vínculo entre universidad y empresa. Entre otras iniciativas, destaca el “Club de las buenas decisiones”, un ejemplo a destacar de cómo articular este tipo de formación. Loreto Maciá presentó una microcredencial en gestión sanitaria, diseñada para un sector en constante transformación, mientras que Marta Martín compartió el desarrollo de una microcredencial en inteligencia artificial aplicada a la publicidad. Antonio Oliver explicó un proyecto conjunto con el Ministerio de Sanidad y la Iniciativa Hospital Amigo de los Niños (IHAN), centrada en la innovación en la calidad del nacimiento y la lactancia. Todas las experiencias coincidieron en destacar la transferencia directa de la formación permanente al entorno profesional y su potencial para generar impacto social.

La sesión final estuvo dedicada a la presentación de las comunicaciones recibidas, moderada por Rosabel Roig y Juan Francisco Álvarez. Se recibieron cuarenta contribuciones, cuyos resúmenes ampliados aparecen disponibles en este Libro de actas. Los textos abordan desde la innovación docente hasta la colaboración interuniversitaria y la inclusión en los programas de formación continua.

El foro cerró con la clausura institucional. Con un total de 171 personas inscritas, entre modalidades presencial y online, el FIPE-UA 2025 concluyó con un balance altamente positivo y con el compromiso de consolidarse como una cita anual de referencia para el análisis, la innovación y la cooperación en el ámbito de la formación permanente universitaria.

Decálogo FIPE-UA 2025: claves para el futuro de la formación permanente universitaria

Como conclusión del foro, se presenta a continuación un decálogo que resume las reflexiones y acuerdos más relevantes alcanzados en el FIPE-UA 2025, concebido como guía para fortalecer el compromiso de la universidad con la formación permanente.

1. Formar a lo largo de la vida es un compromiso estructural.

La formación permanente constituye una responsabilidad compartida entre universidades, administraciones, empresas y ciudadanía, esencial para afrontar los cambios sociales, tecnológicos y laborales.

2. Las microcredenciales son un instrumento clave.

Su valor reside en la certificación de competencias específicas, la flexibilidad de sus formatos y su reconocimiento en el espacio europeo.

3. Garantizar la calidad es prioritario.

Resulta imprescindible establecer sistemas sólidos de evaluación y acreditación que aseguren la fiabilidad y la transparencia de la formación ofrecida. También es fundamental la certificación.

4. La colaboración universidad-empresa fortalece la innovación.

La cooperación entre el ámbito académico y el productivo impulsa la empleabilidad, la transferencia de conocimiento y el desarrollo económico sostenible.

5. La formación debe responder a necesidades reales.

Los programas deben diseñarse tras identificar brechas de conocimiento, perfiles profesionales y demandas del entorno social y productivo.

6. Flexibilidad y modularidad son principios esenciales.

La educación superior debe ofrecer itinerarios adaptables, combinables y apilables, que permitan personalizar el aprendizaje y facilitar la actualización constante. Las microcredenciales se conforman a partir de todo ello.

7. El liderazgo universitario es estratégico.

Las universidades deben actuar como agentes de transformación, capaces de anticipar tendencias, promover la innovación pedagógica y generar impacto social.

8. Los datos son una herramienta para la toma de decisiones.

La recogida, el análisis y la interpretación de evidencias permiten mejorar la planificación, la evaluación y la orientación de la oferta formativa.

9. Ampliar el acceso a la formación es esencial.

Reducir las desigualdades de participación y facilitar el aprendizaje de adultos en diferentes etapas vitales debe ser una prioridad de las políticas formativas.

10. La formación permanente requiere una visión de futuro compartida.

Consolidar espacios de diálogo como el FIPE-UA contribuirá a construir una cultura universitaria de aprendizaje continuo, abierta, inclusiva y conectada con la sociedad.

Conclusions FIPE-UA 2025¹

The 1st International Forum on Lifelong Learning (FIPE-UA 2025), held on 2 and 3 October 2025 at the University of Alicante Campus, provided a meeting point for analysis and reflection on new models of lifelong learning. Organised by the Vice-Rectorate for Lifelong Learning and Languages at the University of Alicante, through its Centre for Lifelong Learning, and in collaboration with the Vice-Rectorate for Transfer, Entrepreneurship and Scientific Dissemination, this Forum brought together representatives and teaching staff from universities, public administrations, international organisations, associations, professional associations and companies with the aim of strengthening the role of the university in the development of quality, flexible and skills-oriented lifelong learning.

First day: 2 October

FIPE-UA 2025 began with the official opening by Rosabel Roig Vila, Vice-President for Lifelong Learning and Languages at the University of Alicante, Pedro Martínez Martín, Deputy Director General for Institutional Relations, Programmes and Quality in the University Sector at the Ministry of Science, Innovation and Universities, and Teresa Torregrosa Martí, Director of the Centre for Lifelong Learning at the University of Alicante.

This was followed by the first session, moderated by Rosabel Roig, who introduced the round table discussion on the role of microcredentials in the university context. The speakers were Pedro Martínez Martín, Deputy Director General of Institutional Relations, Programmes and Quality in the University Sector at the Ministry of Science, Innovation and Universities, and Francesc Pedró, professor at Pompeu Fabra University and UNESCO expert in educational policy advice.

The speakers agreed that microcredentials should be geared towards the certification of specific skills and not limited to the accreditation of theoretical knowledge. Pedro Martínez stressed the need for fluid dialogue between universities, society and the productive sector, so that universities can increase their influence on the economic and social fabric. Francesc Pedró, for his part, highlighted that microcredentials represent an opportunity for professionalisation and internationalisation, given their recognition in the European space and their growing interest among companies. Both stressed that certification and quality assurance must be approached from a coordinated strategy between universities and public administrations.

The session highlighted that microcredentials are well established in the European space and in the business environment, which reinforces their nature as lifelong learning. The issue of certification was also addressed, considered a priority for both microcredentials and university degrees as a whole. The representative of the Ministry stressed that this issue is part of the lines of work currently being promoted by the Administration.

¹ The full recording of FIPE-UA 2025 is available at <https://fipe.ua.es/en/multimedia.html>

The second session of the morning was the panel discussion “University-business collaboration in specialised training”, moderated by Roberto Romero Llop, head of section at the Centre for Lifelong Learning at the Polytechnic University of Valencia. The participants were Jesús de Miguel Sebastián, founding partner and consultant at Two Worlds Collaborative Intelligence (TWCI); Miguel Ángel Martínez Martínez, second deputy of the Provincial Bar Association of Alicante; and José-Norberto Mazón, professor in the Department of Languages and Computer Systems at the University of Alicante and co-founder of the spin-off InferIA.

The three speakers provided complementary insights into the need for active collaboration between universities and businesses. From the business perspective, it was emphasised that training must be integrated into the economic strategy of organisations and that universities must reduce the bureaucratic burden that hinders the joint creation of training programmes. Among the ideas shared, it was emphasised that the main added value of microcredentials lies in their ability to certify specific skills. In an increasingly competitive job market, training segmentation through microcredentials allows different levels to be offered specific updates that expand and complement their previous training.

De Miguel highlighted the role of microcredentials as agile tools for updating skills in emerging areas from any field. Mazón focused his speech on innovation and technological updating. He highlighted the growing demand for training in artificial intelligence, a field in which microcredentials are an ideal tool due to their agility and immediate applicability. He also drew attention to the need to strengthen skills in writing and text comprehension, areas that continue to be deficient. Finally, he proposed the advisability of monitoring the real impact of microcredentials to assess whether they meet the objectives for which they were designed. On the other hand, Martínez recalled that legislation on professional associations establishes the obligation to offer updated training on new regulations.

All the speakers concluded that, in an interconnected and constantly changing world, the generation of knowledge cannot be limited to initial studies. It was emphasised that continuous training is essential for understanding social and technological changes, and that companies must consider talent development as part of their own economic strategy.

After the coffee break, the workshop “Designing micro-credentials from teaching experience” was held, led by Teresa Torregrosa and Roberto Romero. The workshop proposed a practical methodology based on the analysis of knowledge gaps, the identification of professional profiles and the construction of modular training itineraries. During the debate, it was pointed out that microcredentials represent a cultural change for both universities and companies, as they promote sustainable development, competitiveness, professional improvement and employability. The differential value of the university compared to free informal training was also highlighted, as it guarantees the quality and objective assessment of the skills acquired.

It was concluded that lifelong learning must be based on three pillars: professional applicability, structural flexibility and skills certification.

Second day: 3 October

The day began with the second round table, moderated by Teresa Torregrosa. Speakers included Ricardo Espinoza, Policy Analyst at the OECD Competence Centre, and Monica Bravo Granström, Director of the Academy for Lifelong Learning at the University of Education in Weingarten (Germany) and member of the Board of Directors of the German Association for University Lifelong Learning.

Ricardo Espinoza presented global data on adult participation in lifelong learning, highlighting the low participation in this type of training and that this participation is uneven according to age, educational level and income. He pointed out that the main barriers are lack of motivation, availability of time and family responsibilities, rather than financial resources. He proposed strengthening quality, sustainable funding and collaboration between governments, businesses and universities as key elements for inclusive and equitable training. He also highlighted the need to ensure quality through robust assurance systems that certify the effectiveness of training programmes. Finally, it was noted that the systematic collection and analysis of data is essential to inform decision-making and design more effective public policies on lifelong learning.

For her part, Monica Bravo presented European trends in *reskilling* and *upskilling*, emphasising the need for flexible and modular training. She stressed that, in a context of constant *reskilling* and growing demand for lifelong learning, higher education institutions must position themselves as strategic agents capable of offering agile, relevant and socially relevant responses. She also pointed out that in countries such as Sweden, where participation is higher, lifelong learning is supported by stackable structures and open course search systems.

He also pointed out that the concept of micro-credentials is not homogeneous across Europe, which raises the need to move towards greater harmonisation. Criteria for duration, structure and recognition vary, making mobility and mutual recognition of these credentials difficult. Finally, She insisted that micro-credentials should be seen as a means to professional improvement, not an end in themselves.

The conference continued with the panel “On-demand training and employability with micro-credentials”, moderated by María Teresa del Olmo Ibáñez, academic coordinator of the Centre for Lifelong Learning at the University of Alicante. Participants included Iñaki García-Brotons, deputy director general of MBDA Spain; José Luis Todolí Torró, director of the Knowledge Transfer Secretariat at the University of Alicante; and Isabel Ortega Ripoll, human resources professional at Facephi.

The speakers agreed that training is a strategic axis for competitiveness and growth. MBDA Spain emphasised the importance of professional internships as a means of integrating and consolidating talent. Facephi, a digital certification company, presented its internal training model based on talent detection and development, with flexible programmes adapted to the needs of a global environment. José Luis Todolí, representing the University of Alicante,

pointed out that 30% of the adult population in Spain already participates in training activities, exceeding the European average, although gaps remain that must be addressed through closer collaboration between universities and the business sector.

It was pointed out that training is a business lever for an organisation. Training must be integrated into corporate strategy and geared towards specific objectives. Three fundamental pillars of this model were presented: the need for training to be aligned with the company's strategic priorities, the importance of supporting leaders and team managers in creating learning paths tailored to their roles, and the implementation of a comprehensive training strategy that covers both regulatory compliance and the transfer of corporate knowledge.

After the coffee break, the panel “Good teaching practices in lifelong learning at the University of Alicante”, moderated by Juan Francisco Álvarez-Herrero, academic secretary of the Centre for Lifelong Learning at the University of Alicante, presented inspiring experiences from UA teaching staff. Participants included José Luis Gascó Gascó, professor in the Department of Business Organisation; María Loreto Maciá Soler, senior lecturer in the Department of Nursing; Marta Martín Llaguno, professor in the Department of Communication and Advertising; and Antonio Oliver Roig, senior lecturer in the Department of Nursing.

José Luis Gascó recounted his extensive experience in lifelong learning, focusing on the strong link between universities and businesses. Among other initiatives, he highlighted the “Good Decisions Club,” an outstanding example of how to organise this type of training. Loreto Maciá presented a micro-credential in healthcare management, designed for a sector in constant transformation, while Marta Martín shared the development of a micro-credential in artificial intelligence applied to advertising. Antonio Oliver explained a joint project with the Ministry of Health and the Child-Friendly Hospital Initiative (IHAN), focused on innovation in the quality of birth and breastfeeding. All the experiences highlighted the direct transfer of lifelong learning to the professional environment and its potential to generate social impact.

The final session was devoted to the presentation of the papers received, moderated by Rosabel Roig and Juan Francisco Álvarez. Forty contributions were received, the extended abstracts of which are available in this Proceedings Book. The texts cover topics ranging from teaching innovation to inter-university collaboration and inclusion in lifelong learning programmes.

The forum closed with the institutional closing ceremony. With a total of 171 people registered, between face-to-face and online modalities, FIPE-UA 2025 concluded on a highly positive note and with a commitment to consolidate itself as an annual benchmark event for analysis, innovation and cooperation in the field of continuing university education.

FIPE-UA 2025 Decalogue: keys to the future of continuing university education

To conclude the forum, below, we offer a decalogue summarising the most relevant reflections and agreements reached at FIPE-UA 2025, designed as a guide to strengthen the university's commitment to lifelong learning.

1. Lifelong learning is a structural commitment.

Lifelong Learning is a shared responsibility between universities, administrations, companies and citizens, essential for addressing social, technological and labour changes.

2. Micro-credentials are a key tool.

Their value lies in the certification of specific skills, the flexibility of their formats and their recognition in the European space.

3. Ensuring quality is a priority.

It is essential to establish robust assessment and accreditation systems that ensure the reliability and transparency of the training offered. Certification is also fundamental.

4. University-business collaboration strengthens innovation.

Cooperation between academia and industry boosts employability, knowledge transfer and sustainable economic development.

5. Training must respond to real needs.

Programmes must be designed after identifying knowledge gaps, professional profiles and the demands of the social and productive environment.

6. Flexibility and modularity are essential principles.

Higher education must offer adaptable, combinable and stackable pathways that allow for personalised learning and facilitate constant updating. Microcredentials are based on all of the above.

7. University leadership is strategic.

Universities must act as agents of transformation, capable of anticipating trends, promoting pedagogical innovation and generating social impact.

8. Data is a tool for decision-making.

The collection, analysis and interpretation of evidence enable improved planning, evaluation and guidance of educational provision.

9. Expanding access to training is essential.

Reducing inequalities in participation and facilitating adult learning at different stages of life must be a priority for education policies.

10. Lifelong learning requires a shared vision of the future.

Consolidating spaces for dialogue such as FIPE-UA will contribute to building a university culture of continuous learning that is open, inclusive and connected to society.

Aportacions
Aportaciones
Submissions



FORMACIÓN TÉCNICA Y JURÍDICA: UN ENFOQUE COMPLEMENTARIO PARA LA INGENIERÍA

Pau Acosta Matarredona

(Colegio de Ingeniería Geomática y Topográfica)

M. Nieves López Galera

(Colegio de Ingeniería Geomática y Topográfica)

Vivimos en la era de la innovación, de la tecnología, de la IA y podría darnos la impresión de que ya no se necesario aprender, puesto que con un solo clic tenemos acceso a todo: información, herramientas, creatividad, etc. Sin embargo, nada más lejos de la realidad. El aprendizaje continuo no solo es importante, sino absolutamente indispensable, especialmente en lo que respecta a tecnologías que han surgido después de finalizar nuestra formación académica. Lo que servía cuando estudiamos, en algunos casos hace más de 30 años, ya no es válido en esta nueva era.

En nuestro caso, los Ingenieros técnicos en Topografía, recibimos una formación muy completa, desde la topografía de obras y la lectura de mapas, que es lo más visible de nuestra profesión, hasta disciplinas como la geofísica y la astronomía, pero hay dos asignaturas que se han convertido en pilares fundamentales de nuestra actividad profesional actual: GEODESIA y CATASTRO.

Todos tenemos, o tendremos en algún momento de nuestra vida, una propiedad inmobiliaria y, por la idiosincrasia de este país, historia, tradición o quién sabe qué, nos encontramos con que cada finca, rústica o urbana, puede tener tres superficies distintas, la que consta en la escritura, la que aparece en catastro y la real. Definir cuál es la correcta ahora tiene solución.

Con la Ley 13/2015 de Reforma de la Ley Hipotecaria y del Catastro Inmobiliario, apareció un término clave, GEORREFERENCIACIÓN, y es aquí donde cobran importancia las asignaturas mencionadas: GEODESIA Y CATASTRO, veamos por qué: a) Geodesia: ciencia matemática que estudia la forma y dimensiones de la Tierra y uno de sus objetivos es el posicionamiento preciso de puntos sobre la Tierra mediante coordenadas georreferenciadas; b) Catastro: se trata de un registro administrativo que recopila información sobre los bienes inmuebles, detallando su descripción gráfica, física, jurídica y económica, su ubicación, linderos y valor. Su función es doble: sirve para el cobro de impuestos y por otro lado proporciona seguridad jurídica y datos para la ordenación territorial. Hablamos ahora de seguridad jurídica y de ordenación territorial, lo que nos lleva a la necesidad de formarnos para cumplir los preceptos de esta Ley 13/2015. Esta ley nos ha traído muchos quebraderos de cabezas, a ingenieros dedicados a la propiedad

inmobiliaria, registradores, notarios, técnicos de las administraciones, ayuntamientos, consejerías, pero ha sido sin duda necesaria. Con ella ha llegado la necesidad de formarnos en el aspecto jurídico, tradicionalmente ajenos a nuestro perfil técnico.

Esta Ley nos fuerza a adentrarnos en el terreno jurídico y es por ello que desde el Colegio Oficial de Ingeniería en Geomática y Topografía se creó la formación de Técnico Especialista en Propiedad Inmobiliaria, Catastro y Valoración, certificado por el INGITE (Instituto de Graduados en Ingeniería e Ingenieros Técnicos de España).

Para obtener esta especialización no sólo debemos reforzar nuestros conocimientos en GEODESIA Y CATASTRO, sino también a adquirir una nueva base en materias completamente desconocidas para muchos de nosotros. Hablamos del estudio de leyes como la propia Ley 13/2015, pero también de otras como las leyes de Aguas, de Carreteras, de Montes, de vías pecuarias, e incluso otras mucho más complejas para nuestro perfil, como la Ley de enjuiciamiento civil, el Código Civil, de Jurisdicción Voluntaria, la General Tributaria, la de Patrimonio de las AAPP.

Con ello queremos remarcar que es importante formarse y es rotundamente importante seguir formándose sí y no es opcional, es una responsabilidad profesional. Y más aún en esta era de cambios y avances tecnológicos, porque no todo depende de las nuevas tecnologías. La base del conocimiento sigue siendo esencial, puesto que no hay inteligencia artificial que sustituya a una mente bien formada.

PALABRAS CLAVE

Ingeniería, Catastro, Notaría, Registro, Ley13/2015

THE USE OF DERIVATE IN THE LEARNING OF ECONOMIC CONCEPTS BY HIGH SCHOOL AND UNIVERSITY STUDENTS

Ángel Luis Ariza Jiménez
(*Universidad de Alicante*)

Lots of sciences deal with mathematical concepts to construct their postulates and determinations. Thus, in order to achieve a completely knowledge of them, it is important to make an adapted handling and knowledge of these mathematical concepts.

The mathematic concept of the derivate function is a key concept in understanding microeconomic concepts. This context has supported the emergence of research about the relationships between the understanding of economical concepts and mathematical concepts used in the modelling the economical situations and how economics teachers were able to link mathematical and economical concepts in teaching.

In this study we analyzed the use of the derivate in microeconomic concepts among second year bachelor students (17 or 18 years old) and 1st year Direction of Enterprises Degree students. Specifically, we address the following research questions: a) How high school and university students use derivative concept in solving economic problems? b) What performance levels and understanding of derivative concepts is possible to identify when high school and university students solve economic problems by?

Through a questionnaire composed of 6 microeconomic tasks and the interviews to the students, we analyse how students use the graphical and analytical meanings of the derivate concept in solving economic problems. We analysed the answers using as theoretical reference Duval's theoretical information and specifically the relationships between different representation modes and the three levels of cognitive process: surface level, intermediate level, and deep level.

According to Duval, there are two typical features of mathematic knowledge: first, the activity of solving problems needs to use several semiotic registries of representation. Second, mathematic objects are not accessible by perception; that is the reason why designation of them needs always the use of one mode of representation. The best proof of acquiring knowledge is to be able to relocate the learned concepts into new representation modes; this process implies to develop conversion.

From this analysis we can identify five levels of performance considering how students used the different translations between the representation modes and link to different development levels of derivative concept when solving the economics problems

The analysis of the answers points out the difficulties that students have by using the meanings of the derivate concept, mainly in the graphical representation. From the different

levels of performance, we identify the following characteristics: 1) There was an over-use of algebraic register among students; 2) University students used the graphical register more than high school students.

However, we could find out that the synthesis of both register (graphical and algebraic) support the understanding and use of derivative concept as a mathematical concept for the economics concept. Learning of economic and mathematic concepts will improve when teaching process bears in mind both modes.

The students conceived the derivative as a mechanical procedure to reply the activities and they did not understand what this concept contributes to manage of economics situations. The marginalization of the graphical representation and the favour of the algebraic one in the curriculum of mathematics and the small relevance given to conversion tasks in teaching economics concepts could explain these results.

KEY WORDS

Derivative, economic concepts, register of representation

FORMACIÓN PERMANENTE A TRAVÉS DEL DOCTORADO INDUSTRIAL: LA INTERSECCIÓN ENTRE EMPRESA, INVESTIGACIÓN Y COMPETENCIAS EMERGENTES

Javier Arranz Romero
(Universidad de Alicante)

La formación permanente constituye hoy un eje fundamental en el desarrollo de profesionales y organizaciones en un contexto de transformación digital y aceleración tecnológica. En este marco, el doctorado industrial se plantea como una herramienta estratégica que conecta de manera directa la producción de conocimiento científico con la resolución de problemas y necesidades del tejido empresarial, convirtiéndose así en un espacio de encuentro entre la universidad, la empresa y la sociedad. Frente al modelo tradicional de doctorado, cuyo impacto suele concentrarse en el ámbito académico, el doctorado industrial permite articular procesos de investigación aplicada que generan un aprendizaje continuo tanto para el investigador como para la organización en la que se desarrolla.

La experiencia del proyecto PAIDEIA, doctorado con mención industrial, que está desarrollándose, en el Programa de Doctorado en Tecnología Educativa Aplicada al Conocimiento (TEAC) de la Universidad de Alicante, ilustra cómo esta modalidad doctoral potencia la adquisición de competencias emergentes y transversales que resultan esenciales para la innovación organizacional.

En dicho proyecto se ha diseñado un modelo pedagógico que integra neuroeducación, inteligencia artificial y principios del Diseño Universal para el Aprendizaje con el fin de mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje en entornos digitales.

La aplicación de este modelo a contextos reales de formación corporativa ha demostrado que el doctorado industrial no solo promueve el avance del conocimiento científico, sino que facilita la transferencia efectiva de innovaciones hacia la empresa, generando un valor tangible en términos de eficiencia y adaptabilidad. La participación del doctorando en un ecosistema híbrido, donde conviven la rigurosidad académica y la dinámica empresarial, impulsa el desarrollo de destrezas como el diagnóstico de problemas complejos, la gestión de proyectos con plazos y objetivos diferenciados, la resiliencia investigadora y la comunicación de resultados en ámbitos científicos y profesionales diversos.

Estas competencias, que difícilmente se alcanzan en modelos de formación tradicionales, dotan a las organizaciones de agentes de cambio capaces de integrar la cultura de la investigación en sus procesos internos. De este modo, el doctorado industrial no se entiende únicamente como un camino hacia la obtención de un título académico, sino como un proceso de

formación permanente que amplía las capacidades del individuo y transforma la cultura de innovación de la organización en la que se inserta.

La reflexión que surge es clara: en un mundo globalizado y en continua mutación, donde la digitalización redefine las formas de producir y aprender, el doctorado industrial se convierte en un instrumento esencial para consolidar la competitividad de las empresas y el desarrollo de perfiles profesionales que aprenden a pensar y a hacer de manera diferente.

La experiencia de PAIDEIA confirma que la sinergia entre universidad y empresa favorece la creación de ecosistemas de coaprendizaje en los que la investigación se convierte en motor de transformación, permitiendo que la formación permanente deje de ser un discurso abstracto para materializarse en prácticas tangibles con impacto directo en la productividad y en la sostenibilidad del conocimiento.

En definitiva, el doctorado industrial debe ser concebido como una modalidad formativa de alto valor estratégico, capaz de responder a los desafíos contemporáneos mediante la generación de competencias emergentes que aseguren la innovación constante y la transferencia de conocimiento entre academia y empresa.

PALABRAS CLAVE

Aprendizaje permanente, doctorado industrial, competencias emergentes, innovación, transferencia universidad-empresa

UNA APROXIMACIÓN AL MÁSTER EN DIDÁCTICA DE LA LENGUA ESPAÑOLA EN EDUCACIÓN PRIMARIA PARA DOCENTES DE REPÚBLICA DOMINICANA

Ignacio Ballester Pardo
(*Universidad de Alicante*)

El análisis del Máster en Didáctica de la Lengua Española en Educación Primaria, desarrollado en colaboración entre instituciones dominicanas y españolas –entre instituciones dominicanas: el Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL) y el Instituto Nacional de Formación y Capacitación del Magisterio (INAFOCAM); y entidades académicas españolas: el Instituto Universitario Ortega-Marañón y la Cátedra UNESCO de Educación, Investigación e Inclusión Digital de la Universidad de Alicante–, permite vislumbrar la viabilidad de programas de posgrado impartidos en modalidad a distancia en contextos latinoamericanos.

El presente estudio se centra en evaluar los cambios en las percepciones y conocimientos de estudiantes universitarios acerca de los Recursos Educativos Abiertos (REA) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) tras la implementación de una actividad didáctica específicamente diseñada con este propósito. Esta iniciativa se enmarca en la necesidad de fortalecer la formación docente en República Dominicana, en particular en lo relativo al fomento de la lectoescritura en niños y niñas de entre seis y doce años, un ámbito de enseñanza que no suele recibir atención prioritaria en las propuestas de posgrado del país.

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque descriptivo y transversal, con aplicación de un cuestionario elaborado *ad hoc* a una muestra de 145 estudiantes del máster, distribuidos en cuatro grupos. El instrumento incluyó trece ítems, de los cuales diez se organizaron en formato de escala Likert de siete puntos, lo que permitió captar de manera detallada las percepciones, actitudes y niveles de conocimiento de los participantes antes y después de la experiencia didáctica. Además de los análisis descriptivos, se consideraron indicadores de fiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, así como comparaciones significativas orientadas a valorar el impacto de la intervención.

Los resultados obtenidos revelan un incremento notorio en la comprensión y en la valoración de los REA como herramientas pedagógicas, así como un reconocimiento más sólido de los ODS y de su pertinencia en los procesos educativos. De manera particular, se evidenció un cambio positivo en la percepción de la relevancia que adquiere la labor docente en la consecución de las metas establecidas por la Agenda 2030. Este hallazgo resulta especialmente significativo al situarse en un máster enfocado en la didáctica de la lengua, donde la inclusión de perspectivas de sostenibilidad y recursos abiertos suele ser menos frecuente que en programas centrados en innovación tecnológica o en gestión educativa.

Otro aspecto relevante fue la constatación de que los participantes identificaron con claridad la relación entre el uso de REA y la mejora de la enseñanza de la lengua en la educación primaria. La posibilidad de acceder a materiales flexibles, adaptables y alineados con principios de equidad educativa se percibió como una oportunidad para enriquecer las prácticas de aula y responder a las necesidades específicas de los estudiantes en el contexto dominicano.

Asimismo, se destacó que los REA no solo apoyan el aprendizaje de competencias lingüísticas, sino que además contribuyen a generar conciencia crítica sobre la sostenibilidad, al conectar los contenidos de enseñanza con los desafíos globales de los ODS.

En cuanto a la fiabilidad del cuestionario, los valores obtenidos del Alfa de Cronbach se situaron en niveles moderados, lo que señala la necesidad de continuar trabajando en el refinamiento del instrumento y en la diversificación de indicadores que permitan captar con mayor precisión la complejidad de las percepciones docentes.

PALABRAS CLAVE

Enseñanza, docentes, materiales educativos

INNOVACIÓN EDUCATIVA CON IA GENERATIVA: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA FORMACIÓN DE DOCENTES DEL SIGLO XXI

Elena Carrión Candel
(Universidad del Atlántico Medio)

Ayose Lomba Pérez
(Universidad del Atlántico Medio)

La incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior se ha consolidado como uno de los grandes desafíos contemporáneos y, al mismo tiempo, como una oportunidad para transformar las prácticas docentes en un contexto marcado por la digitalización global. La expansión de la educación virtual tras la pandemia de COVID-19 llevó a las instituciones a repensar sus modelos pedagógicos, incorporando herramientas tecnológicas capaces de garantizar aprendizajes más accesibles, personalizados y significativos. Dentro de estas innovaciones, la inteligencia artificial generativa se perfila como un recurso particularmente prometedor, al abrir nuevas posibilidades que trascienden la simple transmisión de contenidos y promueven experiencias educativas más activas, dinámicas e inmersivas.

Su potencial radica en la capacidad de diseñar simulaciones y entornos interactivos que colocan al estudiante en el centro del proceso formativo. En estos escenarios, los participantes no se limitan a recibir información, sino que se enfrentan a problemas complejos que requieren análisis crítico, resolución de conflictos y toma de decisiones éticas. Esta forma de aprendizaje favorece el desarrollo de competencias esenciales, como el pensamiento crítico, la autonomía digital y la capacidad de adaptación, competencias imprescindibles para los profesionales del siglo XXI.

En el ámbito de la formación docente, con esta investigación mostramos una experiencia de innovación educativa con aplicaciones como Synthesia, Convai, Neiro y QuizCube, que han mostrado su utilidad para enriquecer la enseñanza en el contexto universitario. Estas herramientas permiten elaborar recursos innovadores, estructurar ideas de manera más clara, fomentar la motivación y la autonomía del alumnado, e incentivar la participación mediante actividades gamificadas. Además, su uso estimula la reflexión sobre el papel pedagógico de la inteligencia artificial y la necesidad de integrarla de manera ética y responsable en la práctica educativa.

La investigación desarrollada con 180 estudiantes de un máster en formación del profesorado aporta evidencia empírica en esta línea. Los participantes trabajaron en talleres prácticos donde experimentaron con herramientas de inteligencia artificial generativa aplicadas a la enseñanza. La experiencia reveló mejoras significativas en la percepción de la IA, aumentando

la comprensión sobre su importancia en la educación, al mismo tiempo que se potenció el interés y la motivación por integrar estas tecnologías en su futura labor docente. Por tanto, la integración de la inteligencia artificial generativa en la educación conecta de manera directa con las metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4, centrado en garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad.

Cuando se implementa de manera estratégica, la IA no solo mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes, sino que también contribuye a formar ciudadanos responsables, capaces de actuar con criterios de equidad y sostenibilidad. En síntesis, los hallazgos confirman que la inteligencia artificial generativa constituye un recurso pedagógico de gran valor para la innovación educativa. Su incorporación consciente y responsable en la formación docente impulsa aprendizajes más profundos y significativos, refuerza competencias críticas y favorece la alineación de la educación universitaria con los retos sociales y profesionales del siglo XXI.

Lejos de ser un complemento accesorio, se convierte en un motor de cambio para una educación universitaria más inclusiva, creativa y orientada hacia el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia Artificial Generativa, formación del profesorado, competencia digital, Educación Superior, percepción del alumnado

DE LA INVESTIGACIÓN EN VARIACIÓN LINGÜÍSTICA A LA INNOVACIÓN EN FORMACIÓN PERMANENTE EN ENTORNOS MULTILINGÜES: LA OPCIÓN ESTRATÉGICA DEL OBSERVATORIO MULTILINGÜE DE LA VARIACIÓN LINGÜÍSTICA-OMVALING

José Luis Cifuentes

(Universitat d'Alacant/Universidad de Alicante)

Vicent Martines

(Universitat d'Alacant/Universidad de Alicante)

La investigación sobre la variación lingüística, particularmente, en las dos lenguas cooficiales de la Comunidad Valenciana es una constante en la labor desarrollada por los miembros del equipo que compone el Observatorio Multilingüe de la Variación Lingüística [OMVALING]. Este proyecto emana de la investigación cooperativa en la materia que, desde hace décadas, realizan los grupos de investigación de la Universidad de Alicante: LEXIS (Ref. VIGROB-274 de la UA), cuyo IP es José Luis Cifuentes; y “Grupo de investigación Traducción de clásicos valencianos...” (Ref. VIGROB-125 de la UA), cuyo IP es Vicent Martines. El OMVALING (en el seno del Prometeo de Excelencia CIPROM/2023/6 de la Generalitat Valenciana [GV]) se sitúa dentro de la línea desarrollada cooperativamente por los componentes del equipo. La mayoría de los miembros del OMVALING ya formaron parte del equipo investigador que desarrolló 2 Prometeo de Excelencia (PROMETEO-2009-042 & PROMETEOII-2014-018) y el ISIC-IVITRA (Ref. ISIC-2012-022) de la GV.

Además, en el OMVALING se encuadran los equipos de proyectos ministeriales y de la UA (desde 2005): HUM200503508/FILO, MICINN FFI2009-13065-FILO, FFI2012-37103, FFI2015-69694-P, FFI2017-85441-R, PGC2018-099399-B-100371, PID2021-128381NB-I00, GITE-09009-UA. Los corpus lingüísticos desarrollados por los equipos investigadores que componen el OMVALING permiten una explotación ágil en términos de variación lingüística en su más amplia expresión (diacrónica, sincrónica, gramatical, contrastiva/traducción, terminológica, fraseología, etc.). Aprovecharlos para el estudio de la variación y el cambio lingüístico en su aplicación para la formación permanente será una manera sólida y viable de continuar mejorando las competencias y destrezas lingüísticas en entornos multilingües.

La consulta de los corpus, los diccionarios históricos y los estudios sobre las lenguas románicas vecinas (castellano, aragonés, occitano, portugués, francés e italiano) y no románicas (inglés, alemán). El estudio de la variación y el cambio lingüístico en las lenguas cooficiales de la Comunidad Valenciana se encuentra ahora en una posición inmejorable para comenzar

a plantear y a responder interrogantes de gran importancia en la caracterización a) de la evolución de dichas lenguas y de sus relaciones con las lenguas románicas con las que mantiene contacto secular (aragonés, castellano, occitano, francés e italiano), b) de la constitución histórica y de la evolución de sus variedades dialectales, funcionales y sociales, y c), en el aspecto nuclear de OMVALING, su interacción en el contexto multilingüe.

Todo ello se conforma a partir del estudio delimitado por: De la sintaxis al discurso, La interrogación en el ámbito interaccional, Sintaxis y configuración informativa, Análisis interaccional, Análisis de los aspectos de género en la variación lingüística, Análisis fraseológico, Descripción fonética, Descripción desde la perspectiva léxico-semántica, Descripción morfológica, Descripción sintáctica, Descripción de la evolución de las combinaciones léxicas, Traducción y análisis traductológico, Establecimiento de corpus multilingüe representativo de la variación lingüística analizada y Desarrollo de aplicaciones educativas. Todo ello aporta valor añadido a las investigaciones en los objetivos anteriores a fin de transferir determinados avances a la sociedad, a las instituciones educativas y a las instituciones con competencias en materia de normativa lingüística.

En cuanto a aplicaciones, cabe citar: dominio de las lenguas A (en nuestro caso cooficiales de la CV) y de las del entorno multilingüe de nuestra sociedad, diacrónicamente y sincrónicamente, y su contextualización en el marco multilingüe internacional; por último, mejora en las competencias discursivas y comunicativas, en general, y, en particular, de modo coherente y adecuado para fines específicos, profesionales y de modo multilingüe.

PALABRAS CLAVE

Variación lingüística, lingüística de corpus, multilingüismo, formación permanente

MÁS ALLÁ DEL CUERPO: MODA CONCEPTUAL, ARTE Y PEDAGOGÍA EN DIÁLOGO CON 3D1030

Violeta Delgado
(Universidad Complutense de Madrid)

La presente comunicación se inscribe en el evento 3D1030, concebido como plataforma de difusión y formación orientada a profesionales de la moda, y se centra en la charla “*Vestir el cuerpo ausente: arte y moda conceptual en visiones posthumanas*”. El eje de esta propuesta es introducir una metodología creativa que, más allá de la producción de objetos, funciona como un dispositivo pedagógico capaz de potenciar la innovación y el pensamiento crítico en diseñadores, artistas y creativos.

La investigación de origen se sitúa en el marco del arte contemporáneo y posteriormente se desplaza al diseño de indumentaria. Este tránsito dio lugar a una obra híbrida que oscila entre el arte y el diseño, pero cuyo verdadero aporte no reside en la pieza en sí, sino en el proceso que la hizo posible. En él se plantea un gesto fundamental: cuestionar el principio lógico de la moda entendida como objeto destinado a cubrir un cuerpo humano. En lugar de reproducir esta premisa, se propone su desestabilización, utilizando patrones y medidas tradicionales no como normas fijas, sino como pretextos metodológicos que permiten subvertir la relación entre indumentaria y cuerpo.

El resultado no es una negación de la moda, sino su expansión. La utilidad, la funcionalidad o el ajuste anatómico dejan de ser el centro de la práctica para convertirse en variables relativas, abiertas al cuestionamiento. De este modo, lo inútil, lo absurdo o lo especulativo se incorporan como principios creativos que liberan al diseño de inercias productivas y habilitan nuevas formas de imaginar.

Este enfoque, en diálogo con prácticas conceptuales del arte, construye un espacio fértil donde lo pedagógico y lo experimental convergen, dando lugar a un aprendizaje que se fundamenta en el error, la paradoja y la transgresión de límites disciplinares. Precisamente aquí se articula su valor en el marco del FIPE. En un contexto en el que los equipos de moda enfrentan un mercado globalizado, altamente competitivo y en transformación constante, el desarrollo de competencias no puede limitarse al dominio técnico o a la repetición de fórmulas productivas.

La formación permanente requiere metodologías que activen la creatividad, que enseñen a pensar más allá de lo evidente y que fortalezcan capacidades transversales como la innovación, la adaptabilidad, la visión crítica y la colaboración interdisciplinar. La metodología propuesta en “*Vestir el cuerpo ausente*” ofrece una vía en esta dirección.

Al desplazar la mirada de la función inmediata hacia el potencial especulativo, se generan dinámicas que permiten desbloquear procesos creativos, detectar nuevas oportunidades y diferenciar productos y discursos en un entorno saturado. Para las empresas, esto se traduce en valor añadido: profesionales más flexibles, capaces de imaginar soluciones no convencionales, y con ello, de contribuir a la competitividad y sostenibilidad del sector. Además, al basarse en principios transferibles, este modelo puede replicarse en otras disciplinas creativas y productivas, convirtiéndose en un recurso pedagógico versátil que amplía su impacto más allá del campo de la moda.

En suma, esta comunicación propone pensar la moda conceptual no como un campo aislado, sino como un laboratorio metodológico con impacto directo en la creación, la enseñanza y la práctica profesional. Su presentación en el marco de 3D1030 refuerza el carácter de este evento como espacio de formación de alto nivel, y se alinea con los objetivos del FIPE al ofrecer herramientas innovadoras que mejoran competencias, transforman procesos y abren futuros posibles para los trabajadores y las empresas de moda.

PALABRAS CLAVE

Moda conceptual, prácticas artísticas, cuerpo ausente, pensamiento posthumano, pedagogía crítica.

DEL AULA UNIVERSITARIA AL AULA ESCOLAR: MICRO-FORMACIÓN CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL, REALIDAD MIXTA Y ROBÓTICA PARA EL PROFESORADO

Jorge Fernández-Herrero
(Universidad de Alicante)

La presente comunicación aborda la baja penetración de tecnologías emergentes e inteligencia artificial (IA) en contextos educativos vinculados a la formación permanente, asociada a una insuficiente competencia digital del profesorado novel, a la complejidad técnica para obtener soluciones didácticas personalizadas, a los temores frente a posibles impactos negativos de la IA y a un reciente pero creciente rechazo social hacia el uso de pantallas en el aula; sobre este marco problemático se presenta el diseño y la planificación de una intervención formativa dirigida a egresados de Grado y Máster en Educación que combina tecnologías emergentes —IA, realidad mixta y robótica educativa— con metodologías activas, apoyándose en inteligencia artificial para democratizar y facilitar la generación de materiales didácticos de nueva generación por parte de docentes no expertos.

El objetivo es que, tras una micro-formación de 6–8 horas, cada participante o pareja sea capaz de idear, prototipar y validar, en aproximadamente 2 semanas, un mínimo producto educativo viable (MPEV) alineado con el currículo escolar, listo para su utilización. El andamiaje incluye plantillas de diseño didáctico, bancos de consignas para la generación con IA y una rúbrica de 3 niveles (inicio, desarrollo, óptimo) que focaliza: (1) alineación curricular con objetivos claros y criterios observables, (2) calidad y accesibilidad del recurso (legibilidad, contraste, manipulación sencilla y alternativas de baja tecnología cuando el contexto lo requiera), y (3) orquestación didáctica (secuencia, tiempos, roles, instrucciones precisas, instrumentos de evaluación formativa y cierre reflexivo).

La evaluación prevista combina varios instrumentos complementarios: (a) cuestionarios pre/post de autoeficacia y utilidad percibida para estimar aceptación y confianza del futuro profesorado; (b) revisión entre pares del MPEV con la rúbrica indicada, centrada en la coherencia pedagógica y la claridad de uso en aula; (c) indicadores de viabilidad en la simulación (implementado sí/no, tiempo efectivo, incidencias y ajustes realizados) documentados mediante registros breves; y (d) evidencias de aprendizaje y participación recogidas durante la microenseñanza (listas de cotejo, productos creados, registros de desempeño y mini-reflexiones del alumnado participante en la simulación), priorizando la retroalimentación formativa frente a la calificación sumativa.

La intervención se organiza en tres fases encadenadas: Fase 1 – Taller inicial, con selección del foco didáctico, ideación asistida con IA para generar consignas, materiales base y variantes,

prototipado rápido y *checklist* de accesibilidad; Fase 2 – Microenseñanza y ajuste, con ejecución en el aula, observación estructurada con instrumentos breves y recogida sistemática de evidencias; y Fase 3 – Cierre y transferencia, con mejoras del MPEV, documentación concisa y pautas para su reutilización y publicación con licencia abierta.

Como resultados esperados, se anticipa un aumento significativo de la autoeficacia del profesorado para integrar tecnologías emergentes e IA en tareas concretas, una reducción del tiempo de producción de materiales respecto a enfoques tradicionales y mayores niveles de participación y atención durante las simulaciones cuando los elementos inmersivos o de interacción están bien guiados. La aportación principal radica en un protocolo replicable, con instrumentos de evaluación formativa y lógica operativa realista, que permite pasar del taller universitario a la práctica escolar sin requerir experiencia previa intensa, promoviendo una cultura de innovación situada y mejora continua en los centros formadores del profesorado.

PALABRAS CLAVE

Formación de docentes, microenseñanza, tecnología educativa, inteligencia artificial, aprendizaje activo

INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA INDUSTRIA Y AGRONOMÍA DIGITAL DEL CANNABIS

Francisco Javier Ferrández Pastor
(Universidad de Alicante)

La Universidad de Alicante ha puesto en marcha la formación en *Industria y Agronomía Digital del Cannabis*, que ya ha cumplido dos ediciones con resultados muy positivos (<https://web.ua.es/es/agrodigitalcanna/pagina-de-inicio-del-sitio.html>). Se concibe como una propuesta innovadora en el ámbito de la formación continua universitaria y está estructurada en torno a micro-credenciales europeas (GM20 y GM21).

Los estudiantes que completen ambas micro-credenciales y dispongan de un título de grado pueden acceder al título de Experto Universitario otorgado por la Universidad de Alicante, lo que amplía el reconocimiento académico y profesional de la formación. El objetivo principal es proporcionar bases de conocimiento sólidas sobre la cadena de valor de la industria del cannabis, abarcando agronomía, negocio y mercado, legislación aplicable y uso medicinal. De esta manera, se ofrece una formación accesible tanto para profesionales vinculados al sector como para personas sin experiencia previa que deseen iniciar una trayectoria profesional o empresarial en un área en crecimiento exponencial.

Como objetivo adicional, se persigue construir una comunidad colaborativa que comparta información, experiencias y fomente relaciones entre estudiantes, empresas y profesionales. Para ello, se han incorporado dinámicas y herramientas que potencian la interacción más allá del aula virtual.

El curso se apoya en un enfoque híbrido y flexible, que combina actividades online síncronas con sesiones grabadas accesibles de forma asíncrona. La plataforma institucional Moodle centraliza contenidos y evaluaciones, mientras que la herramienta *Telegram* favorece la comunicación inmediata y la creación de comunidad. Además, se ha establecido un canal de mensajería directa para enviar noticias, compartir ofertas y facilitar contactos entre los distintos agentes del sector, reforzando un ecosistema colaborativo que trasciende los límites del aula.

La innovación metodológica se refleja en varios aspectos: 1) La integración de micro-credenciales aporta un marco estandarizado que acredita competencias específicas en digitalización de procesos, agricultura de precisión o cultivo en interior. 2) El uso intensivo de tecnologías digitales facilita la participación y el acceso universal a los recursos formativos. 3) Las actividades complementarias incluyen formación en sistemas de calidad, software de trazabilidad y aplicaciones de inteligencia artificial orientadas a la monitorización y control de cultivos. Estas experiencias amplían la perspectiva del alumnado y lo acercan a realidades tecnológicas clave.

El carácter interdisciplinar del curso constituye otro de sus elementos distintivos. Expertos

procedentes del ámbito jurídico, agronómico, empresarial y médico ofrecen una visión integral de la industria del cannabis y fomentan la reflexión crítica sobre sus oportunidades y desafíos. Asimismo, se programan actividades para asistir a ferias y eventos especializados —como Spannabis, CETAEX u otras iniciativas— que facilitan relaciones profesionales directas y fortalecen redes de colaboración.

Tras dos ediciones completadas, el curso ha obtenido resultados muy positivos en participación, interacción y satisfacción del alumnado. Entre los logros destacan la generación de propuestas de empleo, la formación específica para elaborar currículums adaptados al sector y la organización de entrevistas con empresas colaboradoras, que han facilitado la inserción laboral de los participantes. Estos resultados avalan la pertinencia de la propuesta y refuerzan su capacidad de impacto más allá del entorno académico.

En conjunto, la propuesta educativa aporta valor en el ámbito de la cadena de valor industrial del cannabis, construyendo un modelo de formación caracterizado por la confluencia de ciencia, tecnología y regulación. La experiencia acumulada permitirá seguir consolidando un modelo de enseñanza transferible y sostenible. En definitiva, el curso *Industria y Agronomía Digital del Cannabis* representa una experiencia de innovación académica que combina digitalización, interdisciplinariedad y conexión con la práctica profesional, contribuyendo al fortalecimiento de una comunidad colaborativa capaz de dar respuesta a los retos de un sector en expansión.

PALABRAS CLAVE

Industria Cannabis, digitalización, agricultura precisión, legislación, cannabis medicinal

AI APPLICATION TO TEACH ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE: AN INNOVATIVE METHODOLOGY

Carmen García-López
(*Universidad de Alicante*)

Nowadays, we are teaching 21st-century students, but are we truly 21st-century teachers? This fundamental question challenges educators to examine their pedagogical approaches in our rapidly evolving digital landscape. In this innovative methodological proposal, I will explore the revolutionary figure of the teacher-centaur, that dynamic educator who skilfully blends traditional teaching methodologies with the most resourceful technological advances to produce powerful teaching synergies through the strategic implementation of artificial intelligence in the English as a Foreign Language (EFL) classroom.

This comprehensive approach represents a paradigmatic shift in language education, where technology serves not as a replacement for human instruction, but as an enhancement tool that amplifies the educator's capabilities. In addition to theoretical frameworks, I will demonstrate diverse practical applications of artificial intelligence in English as a Foreign Language lessons, providing concrete examples and real strategies that can be immediately implemented in diverse educational contexts.

The main objectives of this proposal encompass several key areas of AI integration. First of all, I will present detailed methodologies for implementing the “flipped classroom” methodology in your lessons through AI utilization in two distinct and complementary approaches. This includes pre-class preparation strategies and in-class optimization techniques that maximize student engagement and learning outcomes. Secondly, I will show a great variety of AI tools specifically designed to practice and enhance speaking and reading skills, demonstrating how these technologies can provide immediate feedback and personalized learning experiences. Thirdly, I will explore how Generative AI Models can revolutionize assessment practices by creating useful rubrics and detailed student progress reports that offer to teachers a fast way to optimize their time and spend more quality time with their students in the classroom.

Furthermore, I will provide step-by-step guidance on creating customized listening materials and educational songs tailored to specific learning objectives and student interests. This creative application of AI technology allows educators to develop authentic, culturally relevant content that will engage their students.

Additionally, I will explain innovative “flipped interaction patterns”, where students can connect directly with Generative AI, fostering autonomous learning and critical thinking skills. Artificial Intelligence's capacity for educational personalization represents perhaps its most

transformative potential. This capability becomes particularly crucial when addressing classroom inclusion and the fundamental necessity to adapt content, exercises, activities, projects, and assessments to individual students' English proficiency levels and specific learning needs.

Through AI-powered adaptive learning systems, we can effectively teach English to students with any special need, providing specialized support and alternative learning pathways. Similarly, we can challenge gifted students who require additional intellectual stimulation and advanced materials to maintain motivation and engagement throughout their learning journey. The interaction between AI and gifted students deserves special attention, particularly regarding creativity development and metacognitive skill enhancement. These talented learners can use AI as a collaborative partner in exploring complex linguistic concepts and engaging in more difficult language production tasks.

However, responsible implementation requires acknowledging potential disadvantages, inherent biases, and critical data privacy concerns related to artificial intelligence usage in EFL classrooms. These ethical considerations must be carefully evaluated and addressed through comprehensive policies and training programs. As I previously stated, we are operating within a 21st-century educational landscape that demands nothing less than a complete educational paradigm transformation.

This digital revolution requires extensive teacher literacy development. Future educators must master cutting-edge technologies to effectively engage today's digitally native students, and AI represents the perfect tool for achieving this goal. Nevertheless, without properly trained, confident, and technologically literate teachers, this essential paradigm shift will not happen. Are you prepared to embrace the challenge of becoming a truly 21st-century educator?

KEY WORDS

Artificial intelligence, EFL Education, teachers' literacy, innovative methodology, inclusion

UN CONGRESO EN EL AULA DE MÚSICA: PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ABORDAR GÉNEROS MUSICALES MINORITARIOS EN LA FORMACIÓN PERMANENTE

Andrea García Torres

(Universidad de Alicante)

Sara Navarro Lalanda

(Università degli Studi Roma Tre)

La experiencia docente, consistente en la simulación de un congreso académico en el marco de la asignatura Música en la Educación Primaria, constituye una propuesta innovadora que articula docencia, investigación y divulgación que puede aplicarse a la formación permanente.

Implementada por primera vez en la Universidad de Alicante durante el curso 2024-2025, tuvo como principal objetivo didáctico familiarizar al alumnado con la existencia y características de géneros musicales minoritarios procedentes de distintos contextos culturales, preferiblemente no occidentales. Con ello se persigue favorecer la integración cultural mediante el descubrimiento y el estudio de músicas no vinculadas a los circuitos comerciales ni a las listas de consumo masivo a las que el alumnado está más expuesto. La diversidad que lleva implícita este proyecto es un aspecto especialmente relevante en la actualidad, debido a la creciente multiculturalidad que existe en las aulas universitarias y en las etapas educativas previas.

La actividad se concretó en la elaboración de pósteres científicos sobre distintos géneros musicales —uno por equipo— y su posterior exposición pública en el vestíbulo de la Facultad de Educación. Esta propuesta metodológica se fundamenta en el aprendizaje basado en proyectos (ABP), el aprendizaje cooperativo y la enseñanza por indagación. La función docente, más allá de la planificación inicial, se orientó a la coordinación de los grupos y a la supervisión de la elección de los géneros musicales objeto de estudio, con el fin de garantizar dinamismo, pluralidad, rigor científico y un adecuado uso de fuentes documentales.

Resultó asimismo esencial proporcionar al alumnado referentes claros para la elaboración de los pósteres, así como pautas de síntesis de la información y criterios que permitieran su organización de forma visualmente atractiva y de fácil asimilación. El proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolló entre iguales e integró la técnica del *role play*, al reproducir en el aula universitaria el formato de exposición de pósteres propio de los congresos científicos. De esta manera, junto con los contenidos de la asignatura, el alumnado obtuvo una primera incursión en un entorno que será clave para todos aquellos que deseen posteriormente realizar estudios de posgrado.

Los resultados de la experiencia fueron notoriamente positivos. El alumnado de los grupos 1, 2 y 3 de Música en la Educación Primaria evidenció un elevado nivel de motivación (86%), muy superior al registrado en otros grupos de la misma asignatura que no participaron en la experiencia. Asimismo, los índices de motivación superaron a los obtenidos mediante metodologías más tradicionales, como la clase expositiva o la visualización en línea de materiales audiovisuales sobre géneros musicales no occidentales.

La exposición de los pósteres en un espacio distinto al aula generó en el alumnado una incertidumbre mayor —aunque controlada— que se sumó a la propia de la exposición en clase. No obstante, la implicación fue muy alta, hasta el punto de que algunos grupos incorporaron intervenciones performativas, tales como coreografías, interpretaciones con instrumentos musicales, análisis estéticos o audiciones colectivas, las cuales contribuyeron a ilustrar y reforzar de manera experiencial la sonoridad de los géneros musicales estudiados.

PALABRAS CLAVE

Música, aprendizaje basado en proyectos, investigación musical, géneros musicales

FORMACIÓN PERMANENTE EN EL SIGLO XXI: INNOVACIÓN, AUTOCUIDADO Y COMPROMISO SOCIAL EN LA DOCENCIA

María Milagros González Armario
(Universidad de Alicante)

Américo Alejandro Priore Fraire
(Universidad de Alicante)

Cada decisión vinculada al aprendizaje deja huellas indelebles en el presente y condiciona el futuro. Asumir la responsabilidad de la propia educación no constituye una opción secundaria, sino una exigencia fundamental para ejercer una ciudadanía plena y consciente.

En un contexto caracterizado por transformaciones vertiginosas en el conocimiento, la tecnología y las relaciones sociales, la formación permanente se erige como una necesidad inaplazable para todos los ciudadanos y, de manera particular, para el profesorado. Renunciar a esta tarea supone limitar la capacidad de participar de manera crítica, creativa y activa en sociedades que demandan innovación, flexibilidad y pensamiento autónomo.

La educación permanente no puede entenderse como la simple acumulación de cursos o credenciales. Implica la construcción de competencias transversales, actitudes reflexivas y hábitos de autorregulación que posibiliten la adaptación constante y el crecimiento personal y profesional.

En este proceso, la universidad ocupa un lugar central, no solo como formadora inicial de profesionales, sino también como espacio que debe abrirse a la actualización constante de quienes ya estamos en ejercicio. Las instituciones de educación superior están llamadas a liderar la transición hacia modelos flexibles, inclusivos y orientados al aprendizaje continuo.

En este sentido, actualizar los contenidos, los formatos y las metodologías didácticas constituye hoy un requisito imprescindible para asegurar la pertinencia de la enseñanza. No basta con transmitir información: es necesario diseñar experiencias de aprendizaje dinámicas, significativas y socialmente relevantes. En esta dirección, las microcredenciales representan un recurso innovador que permite adquirir y certificar competencias específicas de manera modular y flexible, ajustándose a trayectorias individuales y a los cambios en el entorno laboral y social. Asimismo, su implementación favorece el fortalecimiento de las funciones ejecutivas, entendidas como el conjunto de procesos cognitivos implicados en la planificación, la toma de decisiones, la autorregulación y la resolución de problemas complejos.

La formación permanente, en consecuencia, debe incluir estrategias orientadas a potenciar dichas funciones, de modo que los profesionales gestionen con mayor eficacia tanto sus prácticas pedagógicas como sus propios procesos vitales.

Vinculado a ello, el autocuidado emerge como una dimensión transversal e insoslayable. No puede concebirse un proyecto de desarrollo profesional sostenible sin atender de manera integral al bienestar físico, emocional y relacional de las personas. El autocuidado se configura, así, como condición habilitante del aprendizaje a lo largo de la vida, en la medida en que garantiza la energía, la estabilidad emocional y la resiliencia necesarias para sostener procesos de formación continua. Este paradigma educativo requiere igualmente metodologías didácticas que articulen la excelencia académica con el compromiso social. El aprendizaje-servicio (ApS) constituye una estrategia especialmente significativa, al vincular los contenidos universitarios con proyectos comunitarios que generan un impacto social verificable. Su consolidación ha sido posible gracias a redes de colaboración internacional que han sistematizado experiencias, difundido buenas prácticas y producido una evidencia empírica sobre su eficacia.

En este escenario, la participación de la Universidad de Alicante (UA) en redes e iniciativas europeas de ApS resulta destacable, situando a la institución en una posición de liderazgo y referencia dentro de este movimiento pedagógico de alcance global.

En conclusión, la formación permanente debe concebirse como un proceso integral que combine la actualización disciplinar, la innovación metodológica, el fortalecimiento de funciones ejecutivas, el ejercicio del autocuidado y la incorporación de metodologías con impacto social como el aprendizaje-servicio.

Estos componentes, en articulación, posibilitan modelos educativos más flexibles, pertinentes y responsables. Solo mediante este compromiso sostenido la universidad y el profesorado del siglo XXI podrán asumir plenamente su misión: formar ciudadanos capaces de aprender a lo largo de toda la vida y de contribuir activamente a la construcción de sociedades más justas, inclusivas y sostenibles.

PALABRAS CLAVE

Microcredenciales, autocuidado, aprendizaje servicio, innovación

INNOVACIÓ DIDÀCTICA A PARTIR DE LA FRASEOLOGIA: PROPOSTES PER A L'ENSENYAMENT DE LLENGÜES

Miquel Gonzàlvez Blasco
(Universitat d'Alacant)

El treball que presentem defensa que la fraseologia —massa sovint considerada un element anecdòtic i relegada als nivells avançats de llengua—, pot esdevenir un eix central d'innovació didàctica en l'ensenyament de llengües si se n'assumeix la potencialitat des d'un enfocament fraseodidàctic.

Aquest plantejament innovador implica entendre les unitats fraseològiques (UF) no com a objectes a memoritzar, sinó com a construccions que permeten organitzar l'aprenentatge de manera significativa i funcional. Aquesta visió va en sintonia amb els enfocaments comunicatius, lèxics i cognitius de la Gramàtica de Construccions cognitiva, que considera el llenguatge com un conjunt de patrons recurrents, i també dels plantejaments sobre la naturalesa prefabricada del llenguatge.

Assumir aquesta perspectiva significa introduir les UF des de les primeres etapes educatives, de manera graduada i contextualitzada, en lloc de reservar-les als nivells superiors, i significa també seleccionar per a cada etapa un repertori bàsic o «mínim fraseològic» adaptat a la freqüència i utilitat comunicativa de les UF.

L'objectiu és que l'alumnat desenvolupe una consciència fraseològica que els permeti reconèixer patrons fixos i variables, entendre'n la idiomàtica i els valors pragmàtics, i integrar-los en la producció oral i escrita amb naturalitat i flexibilitat. Per aconseguir-ho, la innovació didàctica ha de superar la transmissió aïllada i memorística i ha de presentar les UF sempre en contextos d'ús reals i significatius que connecten amb l'experiència vital de l'alumnat i amb situacions comunicatives autèntiques. Així mateix, cal vincular-les als diferents registres i a la cultura, i mostrar les funcions expressives i socioculturals que tenen, amb l'establiment de ponts amb altres llengües per potenciar la competència intercultural i el respecte per la diversitat lingüística.

A partir d'aquest marc teòric i metodològic, proposem diverses línies d'actuació per a renovar la pràctica docent: dissenyar seqüències didàctiques centrades en UF amb tasques de descoberta, reflexió i ús creatiu; crear murals digitals col·laboratius i calendaris temàtics d'expressions vinculats a l'any natural, al calendari festiu o a centres d'interés propers a l'alumnat; desenvolupar activitats multimodals en què els estudiants representen les UF i n'expliquen el sentit, enregistren vídeos curts o elaboren pòdcasts i publicacions en xarxes socials amb UF contextualitzades, i aprofitar recursos digitals i corpus per seleccionar, exemplificar i ampliar el repertori fraseològic treballat a classe.

Aquest conjunt d'accions converteix la fraseologia en un recurs motivador i transversal que reforça la competència comunicativa, la sensibilitat cultural i la creativitat de l'alumnat i, de retop, ofereix al professorat una oportunitat real per a renovar metodologies i materials en el marc de la formació permanent i de la innovació didàctica.

Amb aquest enfocament, la fraseodidàctica deixa de ser una parcel·la accessòria i es converteix en un instrument privilegiat que enriqueix la competència comunicativa i cultural dels estudiants i que fa més atractiu i rellevant l'ensenyament de llengües en contextos plurilingües. Però, sobretot, la fraseologia esdevé un parangó on emmirallar la diversitat d'innovacions possibles en l'ensenyament de llengües en general: encara que aquesta contribució se centre en aquest àmbit concret, moltes de les propostes i estratègies que recollim són aplicables també a altres àmbits de l'ensenyament lingüístic i poden inspirar transformacions metodològiques més àmplies.

PARAULES CLAU

Innovació didàctica, fraseodidàctica, unitats fraseològiques, ensenyament de llengües

MICROCREDENCIALES: UNA OPORTUNIDAD PARA LA INCLUSIÓN, LA INNOVACIÓN Y LA EMPLEABILIDAD DE JÓVENES MIGRANTES

Daniela Herrera Rubalcaba

(Universidad de Almería)

Beatriz González-Martín

(Universidad de Almería)

Pablo Pumares

(Universidad de Almería)

María-Jesús Cabezón-Fernández

(Universidad de Alicante)

Los desafíos que plantean la diversidad cultural y migratoria en la provincia de Almería (caracterizada por la interacción cotidiana entre personas de orígenes y trayectorias heterogéneas) exige el diseño de propuestas formativas orientadas no solo a promover una convivencia social inclusiva, sino también a favorecer la inserción sociolaboral de los colectivos que, con frecuencia, se encuentran en situaciones de vulnerabilidad.

Esta comunicación expone los resultados de una experiencia formativa desarrollada a partir de un programa universitario innovador de microcredenciales cuyo principal objetivo fue introducir a personas migrantes con competencias básicas, tanto en el plano teórico como en el práctico, en el ámbito de la mediación intercultural.

Dicha formación surgió de la estrecha colaboración entre la universidad y el tercer sector, marcando un claro ejemplo de lo que constituye una respuesta a las necesidades sociales ‘de abajo hacia arriba’ (*Bottom-up*), fiel a las demandas expresadas por la propia población afectada con una lógica participativa y enraizada en el contexto social real de la provincia.

La iniciativa permitió al estudiantado adquirir herramientas para comprender la complejidad sociocultural del entorno almeriense; aplicar estrategias de mediación intercultural en sectores clave como el educativo y el sanitario; incorporar la perspectiva de género en los procesos de intervención; desarrollar competencias comunicativas y habilidades para la gestión y resolución de conflictos en contextos multiculturales; así como cuestionar críticamente los estereotipos, prejuicios y narrativas xenófobas asociadas a la inmigración, todos ellos conocimientos orientados a mejorar sus competencias laborales como posibles futuros mediadores interculturales. También permitió alcanzar en gran medida cada uno de los resultados de aprendizaje, claves para formar profesionales capaces de desenvolverse en contextos diversos y multiculturales.

La comprensión de la diversidad cultural y migratoria, junto con el manejo de conceptos clave, han permitido al alumnado tener una visión más amplia y respetuosa de la realidad social. El conocimiento de los fundamentos de la mediación intercultural en ámbitos como la educación y la sanidad han fortalecido su capacidad de intervenir de manera justa y efectiva.

Asimismo, la identificación de desigualdades de género en entornos interculturales y la incorporación de esta perspectiva en la mediación les han ayudado a plantear prácticas más equitativas. Por último, el desarrollo de competencias comunicativas y de resolución de conflictos permitió ampliar las habilidades para gestionar sociedades más cohesionadas y pacíficas, mientras que la evaluación crítica de prejuicios y estereotipos, junto al uso de estrategias para desmontar rumores, les ayudó a tener una visión de la sociedad más inclusiva y cohesionada.

A la finalización del curso, se aplicó un cuestionario al alumnado elaborado a partir de quince ítems. Este instrumento permitió identificar, por una parte, las competencias específicas adquiridas en el ámbito de la mediación intercultural (relevantes para potenciar la empleabilidad futura) y, por otra, el nivel de satisfacción de las personas inmigrantes con la formación recibida. También se mantuvieron reuniones con la ONG impulsora de la iniciativa con el fin de identificar información valiosa sobre las necesidades detectadas en el terreno y posibles vías de mejora para ediciones futuras pues la formación de mediadores interculturales no puede ser vista como una acción puntual, sino como un compromiso sostenido en el tiempo.

PALABRAS CLAVE

Microcredencial universitaria, mediación intercultural, migraciones, España

ECONOMÍA BÁSICA E INGLÉS ELEMENTAL Y COMUNICATIVO PARA LA EMPRESA: UNA PROPUESTA INCLUSIVA DENTRO DE LA MICROCREDENCIAL “HABILIDADES BÁSICAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL PARA PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL”

Adelaida Lillo Bañuls

(Universidad de Alicante)

Copelia Mateo Guillén

(Universidad de Alicante)

Las habilidades básicas para la inserción laboral es una formación necesaria para las personas con diversidad funcional. Hay muchas personas con TEA o discapacidad intelectual leve que se ven privadas de las enseñanzas oficiales al cumplir cierta edad. Es muy necesario desde el sistema de microcredenciales ofrecer a estas personas una vía de acceso necesaria para su formación para el acceso a un puesto de trabajo.

Este microcredencial plantea como objetivo que los alumnos/as adquieran habilidades básicas de comunicación en la empresa, conocimientos básicos de economía, manejo de ofimática básica y correo electrónico, así como habilidades básicas de comunicación en idioma inglés.

Nos centramos en esta reflexión en dos de las materias la economía básica y el inglés elemental, ambas hoy en día muy necesarias para la inserción laboral de personas con discapacidad. En ambas planteamos una metodología constructiva en la que los alumnos/as puedan desarrollar de una manera muy práctica el aprendizaje significativo.

En lo que respecta a la materia *Economía básica para la vida y el trabajo* (50 horas), los alumnos/as en base a su experiencia aprenderán el euro y su fraccionamiento, la regla de tres, el IVA y los descuentos, el cambio a devolver de una compra, los tickets de compra, los TPVs. Para ello necesitarán recordar las operaciones matemáticas básicas, conocer y manejar el cálculo matemático mental por redondeo, el cálculo con calculadora y el dinero.

La evaluación será continua y sumativa, basada en prácticas orientadas a comprobar la adquisición de las competencias en Economía Básica.

Por otra parte, la formación en lenguas extranjeras constituye una herramienta clave para favorecer la empleabilidad en un mercado laboral cada vez más globalizado. En este marco se sitúa el curso *inglés elemental y comunicativo para la empresa* (30 horas), diseñado como parte del programa integral *Habilidades básicas para la inserción laboral*, dirigido específicamente a personas con diversidad funcional. La propuesta busca no solo la adquisición de competencias lingüísticas, sino también el fortalecimiento de la autonomía, la confianza y la participación activa de los estudiantes en contextos profesionales.

Los objetivos principales del curso de inglés son: facilitar la comunicación en entornos relacionados con la empresa, el comercio y la hostelería; proporcionar bases sólidas de vocabulario, gramática y pronunciación hasta los niveles A2/B1 del MCER; y promover el trabajo colaborativo como estrategia de inclusión. El programa se estructura en tres módulos: revisión de estructuras gramaticales básicas (*listening, speaking, reading* y *writing*); inglés aplicado al turismo y la hostelería; e inglés para la empresa, con contenidos vinculados a la oficina, la banca, la contabilidad, el marketing y la búsqueda de empleo.

La metodología se fundamenta en un enfoque comunicativo, apoyado en actividades prácticas y dinámicas grupales, con una evaluación continua de carácter formativo. Esta iniciativa pretende aportar al debate sobre la necesidad de diseñar propuestas inclusivas que, a través del aprendizaje de lenguas, amplíen las oportunidades de inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión.

La necesidad creciente de formación para personas adultas con diversidad funcional, pero con capacidades de aprendizaje plantean otra mirada a la formación permanente que también se genera desde los microcredenciales universitarios y en general, la formación permanente y ayuda a cumplir los objetivos estratégicos de una Universidad inclusiva.

PALABRAS CLAVE

Inclusión laboral, enseñanza de inglés profesional, competencias comunicativas inclusivas, competencias de economía básica, diversidad

CAPACITACIÓN EN RESTAURACIÓN ECOLÓGICA: ABORDANDO LA BRECHA FORMATIVA EN EUROPA

De Llanos, C.

(Universidad de Alicante)

Baeza, J.

(Universidad de Alicante)

Bautista, S.

(Universidad de Alicante)

Bonet, A.

(Universidad de Alicante)

Torres, A.

(Universidad de Alicante)

Cortina-Segarra, J.

(Universidad de Alicante)

La restauración ecológica es una herramienta clave para hacer frente a la actual crisis ambiental global. Iniciativas como el *Decenio de las Naciones Unidas sobre la Restauración de los Ecosistemas*, la *Iniciativa 20x20* o el *Reglamento Europeo de Restauración de la Naturaleza*, junto con la creciente implicación del sector privado, auguran un notable incremento de las actividades restaurativas a escala mundial.

Para que este crecimiento sea posible, resulta imprescindible contar con profesionales cualificados en el ámbito de la restauración. Sin embargo, se trata de una disciplina relativamente reciente, cuya implementación a gran escala se ve condicionada por la falta de personal especializado, particularment en niveles intermedios de gestión. En el caso de España, un análisis reciente señala que, aunque se ha producido un aumento significativo en la oferta y diversidad de programas formativos en restauración ecológica, aún persisten vacíos en diferentes sectores y niveles de especialización. Por ejemplo, aunque algunos módulos de los ciclos formativos profesionales incluyen contenidos relacionados, no existe un módulo específico de restauración ecológica ni módulos dedicados a la restauración de hábitats concretos.

Para responder a este desafío hemos puesto en marcha el proyecto TEAM#UP, financiado por el programa Erasmus+. Su objetivo es impulsar la integración de la restauración ecológica en la formación profesional y ofrecer materiales didácticos de fácil acceso para la capacitación continua en este sector.

En este marco, se han creado cuatro Centros de Excelencia Profesional en distintos países europeos: a) Alemania: uso multifuncional y sostenible de la tierra en sistemas agrícolas; b) Noruega: restauración de infraestructuras antiguas, compensación ecológica y paisajismo; c) República Checa: restauración en paisajes urbanos y rurales; d) España: restauración forestal y gestión del riesgo de desastres.

Además, TEAM#UP ha desarrollado cuatro programas educativos que ya han sido validados en centros de formación profesional de cada país. Estos programas incorporan recursos innovadores, como visitas de campo virtuales, e incluyen formación en emprendimiento, con actividades como un *Ideathon* diseñado para apoyar el desarrollo de modelos de negocio realistas en restauración ecológica, con el acompañamiento de mentores del sector.

El proyecto también facilita la integración de estos contenidos en otros centros educativos y los pone a disposición del público a través de una plataforma multilingüe de libre acceso: la Caja de Herramientas de Restauración Ecológica Digital (DERTO). Asimismo, estos cursos serán la base de un MOOC que permitirá la certificación del aprendizaje.

Con iniciativas como TEAM#UP, avanzamos hacia la consolidación de una red europea de profesionales preparados para afrontar los desafíos de la restauración ecológica, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y al bienestar de las generaciones futuras.

Esta investigación ha sido financiada por el proyecto TEAM#UP, un proyecto Erasmus+ cofinanciado por la Unión Europea (UE) en virtud del Acuerdo de Subvención N.º 101103653.

PALABRAS CLAVE

Restauración ecológica, capacitación, digitalización

HABILIDADES PROFESIONALES EN LA ERA DIGITAL

Fernando Llopis Pascual

(Universidad de Alicante)

En el mundo actual, caracterizado por la velocidad de los cambios tecnológicos y sociales, la formación universitaria tradicional resulta indispensable, pero no suficiente. Cada vez es más evidente que los estudiantes necesitan reforzar sus perfiles con habilidades prácticas y actualizadas que les permitan adaptarse con mayor rapidez a un entorno laboral cada vez más cambiante y exigente. Los cursos de formación complementaria se han convertido en una herramienta que puede potenciar la empleabilidad de cualquier profesional. Uno de los ámbitos más relevantes es la comunicación oral y el arte de hablar en público.

Muchos estudiantes, incluso aquellos con un excelente rendimiento académico, experimentan inseguridad o nerviosismo al momento de exponer sus ideas ante los demás. Un curso de oratoria ayuda a controlar la voz, el lenguaje corporal o el manejo del tiempo. Además, fortalece la confianza y la capacidad de persuasión. Estas competencias son valiosas no solo para conferencias y presentaciones, sino también en entrevistas laborales, reuniones profesionales e, incluso, en la vida cotidiana.

De igual importancia son los talleres relacionados con el uso estratégico de las redes sociales y la construcción de una sólida imagen pública. En la era digital, la presencia en plataformas como LinkedIn, Instagram o X (antes Twitter) ya no se limita a la vida personal; es, en muchos casos, la carta de presentación profesional. La forma en que un egresado se muestra en redes define cómo es percibido por potenciales empleadores, colegas o clientes.

Por ello, aprender a gestionar la reputación digital, proyectar una imagen coherente con los valores profesionales y utilizar estas herramientas para generar oportunidades resulta fundamental. No basta con “estar” en redes, hay que saber “cómo estar”. Por otro lado, la irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) está transformando todos los sectores.

Desde la medicina hasta la comunicación, pasando por la ingeniería, la educación y los negocios, la IA se ha convertido en una competencia transversal que ningún profesional puede ignorar. Los talleres prácticos de IA permiten a los estudiantes comprender cómo funcionan estas tecnologías, explorar herramientas accesibles y, lo más importante, aprender a aplicarlas en sus propios campos de estudio.

Tener nociones de automatización, análisis de datos o generación de contenidos con IA puede marcar la diferencia entre un egresado que se limita a lo aprendido en clase y otro que se proyecta como un profesional innovador y preparado para el futuro.

Para garantizar la máxima calidad de estos programas, resulta fundamental que la formación sea impartida tanto por profesores universitarios, que aportan rigor académico y metodo-

lógico, como por ponentes externos de reconocido prestigio, capaces de transmitir experiencias reales y conocimientos actualizados del mercado laboral.

Esta combinación enriquece el aprendizaje y conecta al estudiante con distintas perspectivas, aportando un equilibrio entre teoría y práctica que multiplica el valor de la formación recibida.

La experiencia desarrollada en la sede universitaria de Calpe evidencia el éxito de este modelo. Oratoria, imagen pública e IA impartidas en sesiones diarias e independientes dentro de un curso organizado por la universidad refuerza esa imagen de compromiso con la formación a lo largo de la vida que debe ser actualizada en cada momento. Con temas que fueron consensuados con una federación profesional (FOPA) y ha permitido vincular la propuesta a las necesidades reales del sector productivo.

Finalmente, es fundamental que las universidades mantengan un vínculo estable con sus egresados, ofreciéndoles acceso continuado a este tipo de iniciativas. De este modo, los antiguos alumnos pueden acceder formación que actualiza sus competencias. Es crítico no solo ofrecer formación de calidad, sino que además hay que hacerla llegar a los que pueden requerirla.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia Artificial, oratoria, imagen pública

LA PIONERA EXPERIENCIA INTERNACIONAL DE LAS MICROCREDENCIALES EN MEDIACIÓN COMERCIAL Y EN PROPIEDAD INTELECTUAL

Jaume Llorca Galiana
(Universitat d'Alacant)

Las microcredenciales “Mediation as an ADR Method In Business Disputes and Intellectual Property” (plan GL95, 6 ECTS) y “Mediation Techniques and Practices in Business Disputes and Intellectual Property” (plan GL96, 9 ECTS), organizadas en el curso 2024-2025 por el área de Derecho Mercantil, representan una iniciativa pionera en el ámbito académico, al ofrecer por primera vez una formación habilitante y específica en mediación aplicada a los conflictos empresariales y de propiedad intelectual.

Esta oferta surge en un contexto en el que la nueva Ley 1/2025 concede a la mediación un papel central en los sistemas de resolución de controversias, creando una necesidad urgente de profesionales cualificados, y estas microcredenciales han venido a cubrir ese vacío con un diseño académico riguroso y flexible.

La docencia se ha desarrollado en inglés, con el fin de garantizar la proyección internacional del programa, y ha contado con la participación de profesorado de la propia Universidad de Alicante junto a profesionales de reconocido prestigio: técnicos de la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea (EUIPO), magistrados especializados en mediación, representantes del Colegio de Abogados y de la Comisión Nacional del Mercado y la Competencia y mediadores en ejercicio, lo que ha permitido integrar perspectivas académicas y profesionales de gran valor.

La metodología ha sido uno de los puntos más destacados del programa. Las clases, planteadas en formato híbrido, han resultado altamente interactivas y han promovido la implicación constante del alumnado. Se han utilizado juegos de rol, simulaciones de mediaciones reales, análisis de casos prácticos y dinámicas de grupo, en las que los estudiantes asumían los distintos papeles de las partes en conflicto, de los abogados y del propio mediador, lo que ha facilitado una comprensión profunda y práctica de los procesos de mediación.

El perfil del alumnado ha sido heterogéneo y diverso. Han participado estudiantes de diferentes edades y trayectorias profesionales, desde jóvenes titulados hasta profesionales en activo que buscaban ampliar competencias, lo que favoreció un aprendizaje colaborativo y enriquecedor.

La internacionalización fue un objetivo deliberadamente incorporado en la planificación, aprovechando los convenios internacionales de la UA, y se materializó en la participación de estudiantes extranjeros, entre ellos evaluadores de oficinas de propiedad intelectual de China,

que aportaron una visión comparada y enriquecieron el debate académico y profesional.

Esta diversidad cultural y generacional implicó dinámicas de equipo especialmente fructíferas, que potenciaron competencias comunicativas, de negociación y de gestión de conflictos en entornos globalizados. Los resultados obtenidos han sido muy positivos. El alumnado destacó la utilidad práctica de la formación y su inmediata aplicabilidad en el entorno profesional, la posibilidad de compatibilizar los estudios con la actividad laboral gracias a la modalidad híbrida, el reconocimiento de esta formación a nivel europeo mediante el sistema Europass, la posibilidad de inscribirse en el Registro de Mediadores español y el valor de establecer redes internacionales de cooperación.

Asimismo, subrayaron que se trataba de una experiencia única en España, tanto por la especificidad de la mediación en propiedad intelectual como por la metodología activa empleada. En definitiva, esta experiencia ha permitido consolidar a la Universidad de Alicante como referente en la formación de mediadores en ámbitos comerciales y de propiedad intelectual, demostrando que es posible combinar un diseño académico sólido, innovación metodológica, internacionalización planificada y empleabilidad en un mismo programa.

Estas microcredenciales ejemplifican cómo la universidad puede dar respuesta de manera ágil y eficaz a los retos normativos y profesionales planteados por la Ley 1/2025, al tiempo que refuerzan la mediación como profesión y muestran el potencial de las microcredenciales como instrumento que permite adaptar la formación permanente a las necesidades de la sociedad.

PALABRAS CLAVE

Mediación, propiedad intelectual, internacionalización, habilitante, innovación

HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS INNOVADORAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA DOCENTES: EXPERIENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

Carolina Lorenzo Álvarez
(Universidad de Alicante)

La irrupción de la inteligencia artificial (IA) en la educación ha generado un intenso debate sobre cómo integrar estas herramientas en la práctica docente de manera responsable, ética y efectiva. Ante este escenario, la sesión de formación continua denominada “Herramientas y Estrategias Innovadoras de IA para Docentes” (integrada en el curso de la Universidad de Alicante ‘Rafael Altamira’ titulado “Nuevas estrategias y uso de la Inteligencia Artificial en el desarrollo profesional”, desarrollado en julio de 2025 en la sede universitaria de La Nucía), ha buscado acercar a profesorado de primaria y secundaria a un conjunto de recursos prácticos, accesibles y de gran aplicabilidad en el aula. Su finalidad es doble: por un lado, dotar a los docentes de competencias digitales y, por otro, fomentar un uso crítico de la IA que les permita guiar al alumnado en la incorporación reflexiva de estas tecnologías.

El curso se planteó con tres objetivos principales: conocer herramientas de IA accesibles y efectivas para la educación, valorar la aplicación de estrategias innovadoras que potencien el pensamiento crítico y la creatividad, y reflexionar sobre los riesgos, sesgos y aspectos éticos vinculados a su utilización. La propuesta combinó momentos de exploración guiada de herramientas con dinámicas de experimentación práctica, de manera que cada docente pudo adaptar los recursos a su contexto y asignaturas.

Entre las herramientas abordadas se incluyeron plataformas para el diseño de clases (MagicSchool AI, Curipod, Eduaide, ChatGPT/Gemini), recursos de inclusión y personalización (Diffit, Canva con IA), sistemas de evaluación y feedback (Kialo Edu, Khanmigo), y propuestas creativas como Storybird. A través de ejemplos concretos, se mostró cómo estas aplicaciones pueden ayudar a planificar lecciones, crear materiales accesibles, adaptar textos a diferentes niveles, fomentar la participación del alumnado y promover su pensamiento crítico. Los participantes analizaron tanto las ventajas como las limitaciones de cada recurso, desarrollando criterios propios para decidir su pertinencia.

Uno de los elementos centrales del curso fue la reflexión crítica sobre los riesgos de un uso indiscriminado de la IA por parte del alumnado. Se abordaron problemáticas como la pérdida de competencias lingüísticas y de búsqueda autónoma, la dependencia tecnológica, la aceptación de información falsa o sesgada y la confusión entre plagio y apoyo legítimo. Esta reflexión permitió a los docentes comprender la necesidad de acompañar al alumnado en un

uso consciente de la tecnología.

Los resultados muestran impacto en los participantes, quienes manifestaron comprender la necesidad de conocer y utilizar adecuadamente estas herramientas en su trabajo docente. Asimismo, valoraron positivamente la importancia de transmitir al alumnado pautas para un uso crítico, ético y creativo de la IA. Según las apreciaciones y comentarios del profesorado participante, el curso no solo ayudó a mejorar sus conocimientos y competencias digitales, sino que también les permitió reforzar la percepción de su rol como guías en la formación integral de los estudiantes.

En la reflexión final, se destacó la relevancia de facilitar microcredenciales y formación continua en este ámbito, que permitan a los docentes adaptarse de manera ágil a los cambios tecnológicos y enriquecer su repertorio de estrategias didácticas. La formación permanente se configura así como un pilar para mantener la calidad educativa y garantizar que el profesorado pueda liderar, con criterio y responsabilidad, la integración de la IA en la enseñanza.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia Artificial, formación continua, docentes, innovación educativa, microcredenciales

LA LITERATURA INFANTIL COMO HERRAMIENTA PARA LA EDUCACIÓN EN VALORES: UNA MIRADA HACIA EL PROFESORADO

Vicente Jesús Martínez Pérez
(*Universidad de Alicante*)

Esta comunicación presenta una propuesta realista para la formación permanente del profesorado de Educación Infantil que permita integrar, de forma transversal y con una base curricular sólida, la educación en valores humanos universales —respeto, empatía, cooperación, pensamiento crítico e inclusión— mediante el uso intencional de la literatura infantil, con especial énfasis en el álbum ilustrado, como recurso vertebrador de la práctica docente en esta etapa educativa.

La necesidad de ir más allá de la mera instrucción y favorecer el desarrollo integral del alumnado desde las primeras edades exige capacitar al profesorado en dos ámbitos complementarios: una sólida base conceptual sobre valores y una competencia profesional específica para seleccionar, mediar y utilizar, con fines didácticos, textos de calidad en diferentes contextos del aula.

La propuesta se articula en un itinerario formativo eminentemente práctico que traduce el marco legislativo y curricular vigente en decisiones didácticas concretas: el uso consciente de la voz y la dramatización para crear atmósferas de lectura significativas; la elección de criterios de selección de obras libres de estereotipos, con tramas y personajes que modelen habilidades sociales deseables; el diseño cooperativo de secuencias basadas en álbumes ilustrados que promuevan la reflexión moral, la resolución pacífica de conflictos, la perspectiva social y la construcción de una convivencia pacífica y democrática.

Cada módulo combina demostraciones, microprácticas y simulaciones en “modo Infantil”, seguidas de una entrevista crítica y rúbricas de observación, con el fin de asegurar una adecuada transferencia al aula y establecer un proceso de mejora continua. La intervención concluye con la creación colaborativa de un álbum ilustrado “rico en valores” y su defensa mediante lectura escenificada, consolidando el dominio de estrategias de mediación lectora y la competencia del docente como referente ético y comunicativo en el espacio del aula.

Los resultados esperables para el profesorado incluyen: 1) conseguir una mayor competencia para identificar y trabajar valores en textos infantiles; 2) establecer un repertorio actualizado de obras y criterios de selección ajustados a la edad; 3) adquirir habilidades de conducción de diálogos éticos y de diseño de actividades con indicadores observables; y 4) incrementar la capacidad para evaluar evidencias de aprendizaje social a partir de rúbricas prácticas.

Para el alumnado, se prevé un impacto positivo en el clima del aula, estimular la participación, poner en marcha procesos de autorregulación y conseguir la resolución pacífica de

conflictos entre iguales.

Por otra parte, en el caso de los centros educativos y las familias, se espera conseguir el refuerzo de una cultura de convivencia e inclusión mediante el uso de plantillas de seguimiento y propuestas claras de participación. La relevancia y oportunidad para la formación permanente se concreta en su encaje con las demandas de actualización docente, la cultura evaluativa basada en evidencias y la potencial creación de módulos en un itinerario formativo para su acreditación como microcredencial o actividad formativa de especialización y mejora continua.

En definitiva, se ofrece un marco operativo y transferible que empodera a maestras y maestros para convertir la literatura infantil en un instrumento potente de educación en valores y construcción de ciudadanía desde la etapa de Infantil, con impacto directo en la calidad educativa y la cohesión social.

PALABRAS CLAVE

Educación Infantil, valores, literatura infantil, formación del profesorado, convivencia

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMACIÓN PERMANENTE: PERCEPCIÓN DE LOS FUTUROS DOCENTES

Rosabel Martinez-Roig
(Universidad de Alicante)

Belén Lozano Sañudo
(Universitat de València)

El desarrollo acelerado de herramientas basadas en Inteligencia Artificial (IA) está transformando el acceso al conocimiento y la manera en que los profesionales, incluidos los docentes, se forman a lo largo de su carrera. En el ámbito educativo, la IA ha dejado de ser un objeto de estudio para convertirse en un recurso formativo con aplicaciones prácticas, especialmente en el aprendizaje de lenguas, donde plataformas como DeepL, Duolingo, Grammarly, o modelos generativos como ChatGPT, ofrecen soluciones accesibles y adaptativas.

La irrupción de estas tecnologías transforma las dinámicas de la formación permanente del profesorado y hace necesaria una exploración de las actitudes y predisposiciones del mismo ante el uso potencial de este nuevo recurso.

En este contexto, el presente estudio se plantea como objetivo analizar la percepción de los futuros docentes sobre la utilidad de la IA como recurso para su formación permanente, especialmente por lo que se refiere al aprendizaje de lenguas.

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, con diseño descriptivo transversal, y se ha llevado a cabo mediante un cuestionario estructurado que ha sido aplicado a una muestra intencional de 50 estudiantes del Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria de la Universidad de Alicante en el curso 2025-26. El instrumento consta de 10 ítems formulados en escala Likert de 5 puntos (1= totalmente en desacuerdo, 5=totalmente de acuerdo), distribuidos en torno a las dimensiones del modelo *Technology Acceptance Model* (TAM): utilidad percibida, facilidad de uso percibida, actitud hacia el uso y disposición a utilizar la IA en el futuro como parte de su formación en el aprendizaje de lenguas. También se incluyeron dos preguntas abiertas.

El análisis descriptivo de los datos muestra que las puntuaciones medias más elevadas se concentran en la dimensión de actitud hacia el uso ($M = 4,26$), seguida por la disposición a utilizar la IA en el futuro con esta finalidad ($M = 4,13$), lo que indica una aceptación general positiva por parte del alumnado. La utilidad percibida alcanza una media de 3,98, mientras que la dimensión de facilidad de uso registra la media más baja ($M = 3,41$), lo que sugiere cierta inseguridad o falta de familiaridad con el manejo efectivo de esta tecnología. Si bien no se indagó en herramientas específicas, las respuestas abiertas recogidas en el cuestionario revelan un

conocimiento limitado de las aplicaciones basadas en IA más allá de las más conocidas (como los traductores automáticos o asistentes conversacionales), lo cual refuerza la necesidad de formación específica en este ámbito.

En términos de conclusiones, el estudio evidencia la oportunidad de integrar contenidos y experiencias formativas relacionadas con la IA en los programas iniciales de formación docente.

En la perspectiva del trabajo, se plantea ampliar la muestra –un aspecto actual de limitación—, así como complementar el método con instrumentos cualitativos (entrevistas o grupos focales) que permitan profundizar en las motivaciones, resistencias y necesidades formativas del profesorado en relación con la IA.

El presente trabajo contribuye, por tanto, a la reflexión sobre la actualización de los planes de formación permanente del profesorado, y destaca la importancia de incorporar la IA como contenido y como recurso didáctico dentro de un enfoque integrador, innovador y alineado con las demandas de la sociedad digital.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia Artificial, formación permanente, profesorado, aprendizaje de lenguas

CÓMO EXPLICAR EN CLASE CONCEPTOS FUNDAMENTALES EN LA ECONOMÍA Y LOS NEGOCIOS A TRAVÉS DE LA TRAYECTORIA Y LAS CANCIONES DE GRANDES ARTISTAS DEL ROCK

Antonino Martín Palacios
(Universidad de Alicante)

El negocio de la música ha madurado notablemente en las últimas décadas con la incorporación de nuevas tecnologías: el vinilo dio paso al CD, éste a las descargas en internet y finalmente llegamos a la actualidad con la irrupción de las plataformas de “streaming” como principal medio para el consumo de música; se trata éste último de un cambio fundamental dado que el consumidor ha pasado de adquirir el bien que es un disco en formato físico a la compra de un servicio a través de una plataforma tecnológica, es decir hemos pasado de comprar a alquilar.

Por otra parte, los artistas, que tradicionalmente tenían en la venta de discos su principal fuente de ingresos, han comprobado que las presentaciones en directo desempeñan ahora ese papel. Lo llamativo de este negocio nos da pie a utilizar la trayectoria profesional y de emprendimiento de las grandes estrellas del rock en asignaturas de introducción a la economía de grados como Turismo, Gastronomía o Derecho para ilustrar algunos de sus principales conceptos. El objetivo es atraer la atención del alumnado a través de referentes conocidos por su exitosa trayectoria artística, tras la cual encontramos casi siempre un trasfondo económico y una acertada gestión empresarial.

Por otra parte, mostraremos cómo usamos algunas de las letras de grandes composiciones del rock con el mismo objetivo. Se trata de un modo de presentar conceptos que promueve clases más participativas: AC/DC y su trayectoria como empresa familiar, *The Rolling Stones* y su modelo de innovación, David Bowie y su exitosa gestión financiera o las estrategias de marketing de *Kiss* o Lady Gaga son algunos ejemplos.

De otro lado, utilizamos canciones como “Taxman” de *The Beatles* para ilustrar el papel los impuestos, “Union Sundown” de *Bob Dylan* para el Comercio Internacional, “Money Talks” de AC/DC para el papel del dinero o “She Works Hard for her Money” de *Donna Summer* para el trabajo asalariado desde la perspectiva femenina.

La aplicación en clase cuando usamos trayectorias profesionales consiste en primer lugar en la exposición teórica del concepto o temática concreta, después presentar al grupo o artista y comprobar qué saben los alumnos sobre él, proyectar uno de sus vídeo clips, explicar su trayectoria emprendedora en relación con la temática o concepto en cuestión y finalmente extraer conclusiones.

El uso de canciones consiste en proyectar un vídeo clip con las letras para ponerlas en su contexto económico y después mostrar su relación con la economía y los negocios, incorporando también algunos de los hitos empresariales de los implicados en las mismas como son intérpretes, compositores, discográficas o representantes.

PALABRAS CLAVE

Economía, negocios, rock and roll

FORMACIÓN ONLINE EN MARKETING TURÍSTICO: USO DE HUBSPOT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTAS COLABORATIVAS DE APRENDIZAJE

Adrián Más-Ferrando

(Universidad de Alicante)

Jesús Navarro-Navarro

(Universidad de Alicante)

El objeto de este trabajo es evaluar la puesta en práctica de la herramienta CRM Hubspot, con sus funciones de inteligencia artificial aplicadas al marketing digital, en la asignatura Nuevas tendencias en marketing turístico del Máster en Innovación de Marketing Turístico de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). La experiencia se realizó con 27 estudiantes que trabajaron de forma práctica y colaborativa en la creación y análisis de campañas digitales simuladas mediante cuentas gratuitas de la plataforma. Esta dinámica permitió acercar a los alumnos a un entorno profesional, combinando teoría y práctica en un espacio controlado.

La formación *online* se ha consolidado en los últimos años como una de las modalidades más eficaces en la educación superior, especialmente en posgrados. En este contexto, la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) ha impulsado un modelo educativo que integra la flexibilidad del formato virtual con el uso de herramientas digitales avanzadas. Una de las experiencias más enriquecedoras fue el empleo del CRM HubSpot y sus funciones de inteligencia artificial en actividades del Máster en Innovación de Marketing Turístico, que acercaron a los estudiantes a las dinámicas reales del sector.

La experiencia se diseñó con un doble propósito: acercar al alumnado a la práctica profesional de la gestión de campañas digitales y fomentar un aprendizaje colaborativo en el que pudieran analizar y valorar el trabajo de sus compañeros. Para ello, cada estudiante creó una cuenta gratuita en HubSpot, lo que les permitió experimentar con la gestión de contactos, la creación de contenidos, la segmentación de audiencias y la automatización de correos y anuncios, favoreciendo la adquisición de competencias aplicables al ámbito laboral.

El carácter *online* de la formación fue un elemento decisivo. Permitted que estudiantes de distintos lugares accedieran en igualdad de condiciones a una herramienta profesional y que, a través de metodologías síncronas y asíncronas, pudieran debatir estrategias, compartir resultados y recibir retroalimentación de profesores y compañeros. Este proceso enriqueció la experiencia y reforzó habilidades transversales como la comunicación digital, el trabajo en equipo y la capacidad crítica, claves en un mercado global.

Uno de los aspectos más valorados fue la aplicación de la inteligencia artificial integrada en HubSpot. Con esta herramienta generaron textos para correos y anuncios, además de realizar predicciones de ventas y *engagement*. Así, comprendieron no solo los fundamentos del marketing digital turístico, sino también cómo la IA está transformando la práctica profesional. Este ejercicio abrió un debate sobre la automatización y el papel estratégico del factor humano en la toma de decisiones.

Los resultados confirmaron la utilidad del formato *online* y la combinación de teoría y práctica. La creación de campañas reales, aunque en entornos de prueba, permitió visualizar con claridad el proceso de diseño, ejecución y análisis de resultados. Al mismo tiempo, el aprendizaje colaborativo fomentó el conocimiento compartido y la capacidad de aprender de los aciertos y errores ajenos, simulando un entorno profesional auténtico.

En conclusión, la experiencia en el Máster de Innovación de Marketing Turístico de la UNIR evidencia que la formación *online* es idónea para trabajar con herramientas digitales en entornos colaborativos. El uso de HubSpot, junto con metodologías activas, potencia competencias digitales y refuerza la conexión entre teoría y práctica. Estas experiencias muestran que la educación virtual puede convertirse en un espacio de ensayo e innovación, contribuyendo a formar profesionales preparados para los retos de la era digital.

PALABRAS CLAVE

Turismo, marketing, inteligencia artificial

FORMACIÓN PERMANENTE, DERECHOS HUMANOS Y LA BRECHA DIGITAL

María Fernanda Medina Beltrán
(Fundación UNAM)

De acuerdo con la UNESCO, la formación permanente garantiza una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como oportunidades de aprendizaje permanente para todos. Tanto así, que es parte esencial del ODS4 Educación de Calidad, que busca garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos, promoviendo oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

En el norte global, el mercado laboral es cada vez más rígido e impenetrable, mientras que, en el sur global, si bien es más flexible, adolece de esa seguridad jurídica que se disfruta en el norte. Ello ha impulsado la cultura de la formación permanente, en donde todos estamos intentando sobresalir constantemente del resto con la intención de ser más atractivos para futuros empleadores.

El ritmo de vida actual nos ha llevado a compartimentar todas nuestras actividades, incluso las educativas. Sacamos un poco de tiempo entre actividades, practicando un nuevo idioma en Duolingo durante nuestras permutas al trabajo, o escuchando un podcast que tampoco está en nuestra lengua madre para poder seguir diferenciándonos del resto. Además de los idiomas, la creciente demanda de habilidades digitales ha representado un nuevo nicho para la formación permanente.

Nos guste o no, la inteligencia artificial ha ido ganando terreno en prácticamente todos los aspectos de la vida humana y cada vez son más las empresas, instituciones y hasta gobiernos –recordemos a Albania, que nombró a una ministra de IA llamada Diella para supervisar licitaciones públicas– los que se entregan a esta tecnología. Es por ello que, más allá de regular la IA, un reto al que deben hacer frente los líderes de los gobiernos, es necesario aprovechar los beneficios formativos que la tecnología puede ofrecernos.

Desde la creación de la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la UNESCO en 2013, países de todo el mundo han realizado esfuerzos tanto para ampliar su oferta de formación permanente como para reducir la brecha digital entre sus habitantes. Así mismo, la pandemia de la COVID 19 terminó de probar que el espacio digital puede ser de gran beneficio, no solo para optimizar tiempos en reuniones de trabajo, sino también para tener acceso al conocimiento de académicos, profesionales, especialistas y servidores públicos que, de otra manera, solo podrían escuchar unos cuantos cientos de personas en algún salón de conferencias. El potencial que hay en la unión entre el aprendizaje para toda la vida y el mundo digital quedó manifiesto.

En México 13 ciudades pertenecen a la Red Mundial entre las que, por supuesto, se encuentra CDMX. La UNAM, que estableció su primer centro de educación continua en 1971, cuenta con una Red de Educación Continua que está compuesta por más de 120 instancias y ofrece una amplia oferta. Desde Fundación UNAM, en conjunto con distintas Facultades y Escuelas de la UNAM, también apoyamos la formación permanente, ofreciendo capacitación en temas tan variados como comprensión lectora, administración y habilidades TIC hasta formación de camilleros. La formación permanente es, sin duda, una herramienta para reducir la desigualdad sobre la que debemos seguir apostando.

PALABRAS CLAVE

Formación permanente, derechos humanos, UNESCO, Fundación UNAM.

LA EXPERIENCIA LABORAL COMO FACTOR EN LA VALORACIÓN DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN EDUCACIÓN FÍSICA

Nuria Molina-García

(Universidad de Alicante)

Olalla García- Taíbo

(Universitat de les Illes Balears)

Salvador García Martínez

(Universidad de Alicante)

El sistema educativo enfrenta una fuerte presión para definir el programa de formación más adecuado para las nuevas generaciones, lo que hace necesario potenciar las habilidades blandas con el fin de facilitar su inserción y permanencia en el ámbito laboral. Sin embargo, la educación superior no siempre favorece este desarrollo, provocando desajustes y una brecha entre las competencias adquiridas y las que se demandan.

De acuerdo con la OCDE (2019), las competencias se entienden como un concepto integral que combina conocimientos, destrezas, actitudes y valores para afrontar demandas complejas, destacándose las habilidades cognitivas, metacognitivas y socioemocionales como esenciales y vinculadas a la estabilidad laboral.

Este estudio busca analizar si los estudiantes de Educación Física difieren en la valoración de las competencias profesionales necesarias según tengan o no experiencia laboral previa, y determinar si dichas diferencias resultan significativas, con el propósito de anticipar en qué medida la experiencia influye en la percepción y desarrollo de las competencias evaluadas.

Se presenta un diseño transversal cuantitativo-descriptivo. La muestra estuvo formada por 176 estudiantes de último curso de la especialidad de Educación Física (EF) de una universidad pública española. En cuanto a la experiencia laboral previa, el 82,9% (n=146) tenía experiencia laboral previa, mientras que el 17,04% (n=30) no la tenía. Para la recogida de datos se desarrolló un cuestionario ad hoc con 15 preguntas (datos sociodemográficos, experiencia laboral, movilidad, formación, importancia y desarrollo de 13 competencias transversales para el profesorado de EF) con un sistema de respuesta Likert de 10 puntos. El análisis de los datos se realizó mediante estadística descriptiva, prueba de Kolmogorov-Smirnov, análisis de varianza (ANOVA) o análisis factorial de una vía, la prueba de Scheffe post hoc y la prueba t de Student ($p<0,05$). Se utilizó el programa IBM SPSS 26.0 (IBM, Armonk, NY, USA) para Windows.

Los primeros hallazgos indicaron en términos de experiencia laboral, que ambos grupos percibieron la «Resolución de problemas» como la competencia más importante (Sí: M = 8,62:

DT = 2,10 y NO: M = 8,80; DE=1,90) en comparación con «*Trabajo en contextos internacionales*» (Sí: M=6,42; DE=2,17 y NO: M=6,81; DE=2,16) como el menos importante. En cuanto al grado de desarrollo, «*Habilidades Sociales/Relaciones Interpersonales*» (Sí: M=7,74; DE=2,10) y «*Trabajo en Equipo*» (NO: M=8,68; DE=1,75) se percibieron como más desarrollados en comparación con el menor desarrollo de «*Trabajo en contextos internacionales*» (Sí: M=5,11; DE=2,46 y NO: M=5,22; D.T. 2.49). Solo se observaron diferencias significativas ($p \leq 0,05$) en «*Comunicación Oral y Escrita*», «*Habilidades Sociales/Relaciones Interpersonales*» ($p = 0,034$) y «*Resolución de problemas*» ($p = 0,019$).

En conclusión, los estudiantes sin experiencia laboral calificaron la mayoría de las competencias evaluadas de manera más positiva que aquellos con experiencia. Hubo algunas diferencias significativas entre los grupos, y ambos grupos estuvieron de acuerdo en que «*Resolución de problemas*» era la competencia más importante, y «*Trabajo en equipo*» y «*Habilidades sociales / Relaciones interpersonales*» las más desarrolladas. En cuanto a la competencia menos valorada, «*Working in an International Contexts*», las instituciones universitarias deberían fomentar las prácticas y estancias en el extranjero para cambiar las percepciones de estas competencias promoviendo prácticas de larga duración, contextos de la vida real y estancias en otros ámbitos que permitan situaciones vivenciales y vinculen competencias con situaciones profesionales auténticas.

PALABRAS CLAVE

Habilidades, competencias, empleo, universidad

FORMACIÓN PERMANENTE INTERNACIONAL Y COLABORACIÓN MULTI-INSTITUCIONAL

María-Teresa del-Olmo-Ibáñez

(Universidad de Alicante)

Minerva Pérez

(Instituto de Altos Estudios en Ciencias Sociales, IGlobal)

En los actuales contextos educativos, la didáctica de la primera lengua y de neuropsicología, ha probado tener una gran repercusión en la formación permanente de ámbito internacional. La experiencia que traemos aquí se ha implementado desde el curso 2023-24 hasta la actualidad. Se trata de tres programas de máster para profesionales del ámbito educativo: 1) Máster en Didáctica de la Lengua española para Profesorado de Educación Primaria, 2) Máster en Neuropsicología y Educación y 3) Máster en Didáctica de la Lengua Española para Educación Secundaria. Las instituciones que participan en su organización son INAFOCAM (Instituto del Ministerio de Educación dominicano, centrado en la formación del profesorado; Instituto de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGlobal), Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset-Marañón (IUIOGM de la Fundación Ortega-Marañón, adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) y la Cátedra UNESCO de Educación, Investigación e Inclusión Digital de la Universidad de Alicante.

Todos los másteres se imparten como docencia *online*, con unas sesiones síncronas semanales en las que, mediante metodologías activas y de trabajo autónomo, se produce un intercambio muy fructífero entre docentes y alumnado.

Los planes de estudio constan de tres partes: un primer bloque, de actualización en cuanto a conocimientos técnicos, uso de la plataforma y algunos contenidos conceptuales; el segundo bloque corresponde al profesorado español, quien imparte contenidos sobre metodologías didácticas innovadoras desde España; por último, al profesorado dominicano corresponde el tercer bloque en el que se contextualizan los procedimientos del bloque anterior en las aulas del propio alumnado.

Si bien en el ámbito educativo es necesario un periodo de tiempo considerable para poder apreciar la rentabilidad de las intervenciones aplicadas, en este caso ha sido posible registrar avances importantes casi simultáneos al propio proceso de aprendizaje. Se puede concluir, desde evidencias inmediatas, que los resultados son altamente positivos. Por un lado, la motivación del profesorado participante se incrementa desde el primer momento hasta el final del programa y más allá, puesto que se completa con una estancia en la sede de la FOM en Toledo, además de una visita de la dirección de los másteres a Santo Domingo en cada edición. En

segundo lugar, el alumnado responde a diferentes encuestas de calidad sobre el programa y sobre las asignaturas. Tercero, en la sede de IGlobal, en Santo Domingo, se reúnen los egresados en sesiones para compartir las mejoras apreciadas en sus centros, en su alumnado y en sus familias, a partir de aplicar lo aprendido. Por último, es destacable la estrategia de difusión de las competencias docentes desarrolladas que se inculca en las egresadas y egresados, ya alumni, desde IGlobal puesto se les considera como embajadores para la divulgación de esos aprendizajes entre sus compañeros y comunidades educativas.

No es posible omitir que, además de las que pudimos prever, hay dificultades no esperadas que se han presentado como, por ejemplo, las situaciones de confusión que derivaron, ocasionalmente, de las diferencias entre las dos variantes del español. Esto se resolvió mediante revisiones de los textos entre las dos firmantes de este trabajo para asegurar que no había lugar a malentendidos.

No obstante, la conclusión es altamente positiva en cuanto a aspectos fundamentales: 1. lo efectivo del trabajo inter y multi institucional mediante el establecimiento de convenios; 2. la posibilidad y rentabilidad del trabajo docente de dos países en equipo; 3. los resultados inmediatos que se están apreciando en los centros de Educación Primaria y Secundaria dominicanos, tanto en el alumnado como el profesorado; 4. la necesidad y utilidad de los programas de formación permanente y de impacto laboral en el ámbito de la educación.

PALABRAS CLAVE

formación del profesorado, colaboración multi-institucional, formación permanente, Educación Primaria y Secundaria, Neuropsicología

EDUCACIÓN Y TECNOLOGÍA: EL ROL DE LA IA EN LAS AULAS MODERNAS

Verónica Onrubia Martínez
(Universidad de Alicante)

La formación continua del profesorado constituye uno de los elementos más decisivos para asegurar una educación de calidad a lo largo del tiempo, ya que garantiza que los y las docentes estén lo suficientemente preparados para dar respuesta a los cambios sociales, tecnológicos y culturales que afectan a su práctica. A partir de esa premisa, y como parte de una microcredencial universitaria ofrecida durante el pasado verano a docentes, se diseñó la sesión que lleva por título el nombre de la presente aportación.

La propuesta partía de la idea de que el aprendizaje a lo largo de la vida es necesario para todos los educadores, pues la enseñanza no puede quedarse anclada en esquemas preestablecidos. En este marco, se contempló la inteligencia artificial como una oportunidad, y también como un desafío, capaz de enriquecer las metodologías en el aula y, al mismo tiempo, como un elemento problematizador que genera una gran cantidad de dilemas éticos que exigen criterios de selección claros.

A lo largo de la sesión, los participantes exploraron diversas posibilidades de la IA aplicada a la docencia: desde asistentes para la creación de materiales y presentaciones, hasta plataformas de tutoría personalizada y robots educativos que pueden ser un gran recurso para favorecer la gamificación y el aprendizaje adaptativo.

No obstante, cabe destacar que, la sesión fue más allá de la simple presentación de recursos, ya que se articuló en torno a la realización de prácticas que dieron lugar a discusiones entre docentes sobre el valor que estos recursos podían aportar o ya aportaban en función de su experiencia previa en el aula.

El taller con Canva y sus asistentes integrados resultó especialmente significativo, ya que permitió a los participantes diseñar recursos en tiempo real, adaptando los elementos generados en función de lo que demandaban a la IA. El resultado, compartido posteriormente en un repositorio común, evidenció las amplias posibilidades de personalización que estas herramientas ofrecen en función del contexto de cada docente.

El intercambio de ideas y la experimentación con aplicaciones y robots educativos como Bee-Bot y mTiny reforzaron la idea de que el valor del uso de la IA en educación no reside tanto en la novedad técnica de los recursos disponibles, sino en la capacidad del profesorado para integrarlos con una finalidad pedagógica clara.

Una de las principales preocupaciones expuestas en el debate posterior fue la dificultad de dominar un número creciente de aplicaciones que están en constante cambio, y la necesidad

de contar con criterios que permitan discernir qué herramientas usar, cuándo y cómo hacerlo. Asimismo, también se hizo hincapié en otras cuestiones éticas de relevancia, como la dependencia tecnológica, la protección de datos y el riesgo de pérdida de habilidades cognitivas por un uso excesivo de sistemas automatizados.

Por tanto, la sesión se concluyó afirmando que el futuro educativo exige un equilibrio entre el potencial de la tecnología y la visión crítica humana, en la que el profesorado actúe como facilitador y mentor. De este modo, la microcredencial no solo ofreció competencias digitales aplicables al aula, sino que también consolidó la idea de que la formación permanente es la única vía para que los docentes mantengan su capacidad de liderazgo pedagógico en tiempos de transformación, sin renunciar a los valores de equidad, calidad y humanidad que definen la esencia de la educación.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia artificial, educación, formación continua, docentes, ética digital

CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA PARA APRENDER, FORMAR Y HACER EN COMÚN

Mercedes Ortiz García
(Universidad de Alicante)

Los cursos de formación continua, desde nuestra experiencia, acercan la ciencia a la ciudadanía y fomentan la formación a lo largo de la vida, para poder ir adaptándose a las necesidades económicas y sociales de cada momento, tan variables en la actualidad. De esta manera, aportan mucho a la transferencia del conocimiento y a la denominada “Ciencia ciudadana”.

Con todo ello, no solo se cumplen mandatos legales (Ley 14/2011, de 1 de junio, de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación; Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario), sino que también y, fundamentalmente, se revaloriza la función docente, pues se ofrecen reflexiones y respuestas a las necesidades reales del entorno socioeconómico y profesional.

Asimismo, la universidad se refuerza al consolidar vínculos con la sociedad, empresas, administraciones, con propuestas formativas innovadoras, flexibles y de alto impacto. Todo ello se ha unido en los cursos de formación permanente que hemos dirigido, desde 2021, sobre “Desarrollo local comunitario apoyado en monedas complementarias” y sobre los “Bienes democráticos en la economía del bien común. Aplicación práctica en comunidades”, en coordinación con asociaciones y empresas del tercer sector.

Con estos cursos, se pretende que el alumnado adquiera nuevos conceptos en las relaciones humanas y económicas, más participativas, cooperando y creando lazos que estimulen la autoestima, la capacidad de interrelacionarse, impulsando y abriendo nuevas formas de entender el nuevo modelo económico que se pretende desarrollar. En concreto, se ha trabajado a través de una plataforma “Marketplace” que usa una moneda complementaria llamada NEXOS, como herramienta de transformación social, y con el objetivo de formar un grupo de consumo universitario local que impulse la economía del municipio de San Vicente del Raspeig, utilizando dicha moneda.

Por otra parte, se ha querido sensibilizar, concienciar y facilitar la comprensión acerca de la importancia de los “Bienes Comunes Democráticos” (bienes comunes) y su gobernanza por parte de las comunidades para una sociedad estructuralmente resiliente, capaz de afrontar los riesgos y desafíos globales de nuestro tiempo, con respuestas sostenibles y democráticas. Para ello, se ha ofrecido al alumnado, como futuros participantes en grupos de desarrollo comunitario, las vías para dotarse de acceso y uso de los bienes esenciales universales: alojamiento, agroecología, agua, financiación, energía, movilidad, conexión (internet), cohesión comunitaria, gobernanza participativa, salud comunitaria, educación comunitaria, custodia del territorio.

rio..., con ayuda de las escalas de monitorización de la Economía del Bien Común, como el “Balance del Bien Común”.

En estos momentos, seguimos apostando por esta docencia creativa y social, en coordinación de nuevo con el tercer sector y con el enriquecimiento de las denominadas “microcredenciales” (Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad). En efecto, la Universidad de Alicante ha apostado por las microcredenciales, un nuevo modelo formativo, impulsado desde la Unión Europea, para favorecer la inserción laboral, con propuestas eminentemente prácticas y con un enfoque metodológico activo que, a su vez, puede robustecer la oferta de la Formación Permanente.

En conclusión, los cursos de formación permanente constituyen una vía potente para transmitir de forma directa e innovadora nuestros saberes, construyendo conocimiento de manera compartida o “Ciencia ciudadana”, a la vez que se forma y se profesionaliza, con soluciones sociales muy concretas.

PALABRAS CLAVE

Cursos de formación continua, transferencia del conocimiento, ciencia ciudadana, propuestas formativas innovadoras, soluciones sociales y profesionalizantes

BENEFICIOS DE LA GAMIFICACIÓN EN EL AULA

Teresa Parra Santos
(Universidad de Valladolid)

Aunque el concepto de cuestionario en la educación superior no es nuevo, ya que ha servido como herramienta de evaluación, su uso en el aula, ya sea en un contexto de juego o de competición, repercute directamente en diferentes aspectos, como la participación en el aula y la atención al desarrollo de la actividad, la percepción del progreso del proceso de aprendizaje, el compromiso con la asignatura y el interés por profundizar en las aplicaciones de los fundamentos teóricos.

Existen diferentes aplicaciones informáticas para registrar las respuestas de un público (sistemas de respuesta estudiantil), ya sea en el ámbito laboral, de ocio o académico. Entre los sistemas de respuesta estudiantil desarrollados en el marco del aprendizaje, destacan Infuse Learning, Top Hat y Socrative.

Muchas herramientas y plataformas de aprendizaje basadas en juegos se inspiran en cuestionarios donde los estudiantes pueden obtener puntos eligiendo la respuesta correcta entre varias. Las aplicaciones Kahoot, Quizlet, Quizizz... se consolidan cada año. Kahoot ofrece una clasificación basada en las respuestas más rápidas, fomenta la participación al ser competitivo, pero también genera cierto desánimo en quienes, habiendo respondido correctamente, no aparecen en el podio.

Se consideraron dos enfoques para los juegos en el aula: competitivo y no competitivo. Algunos ejemplos son Kahoot y Socrative, respectivamente. Ambos son herramientas de diagnóstico para evaluar conceptos aprendidos por un grupo de estudiantes o conceptos que requieren mayor énfasis. Estas aplicaciones permiten crear cuestionarios cortos que se responden en tiempo real mediante dispositivos móviles y proporcionan estadísticas sobre la tasa de éxito de los asistentes a la clase. Los estudiantes no solo participan en la clase, ya que la entienden como un juego en un teléfono inteligente o tableta, sino que también reciben una evaluación inmediata de sus conocimientos, adquiriendo confianza en lo que saben e identificando áreas de estudio adicionales. La estrategia para desarrollar juegos en el aula es que deben ser voluntarios, anónimos y requerir un tiempo mínimo. Los únicos requisitos son acceso a internet y un dispositivo móvil. Una forma de repasar es usar un cuestionario de respuestas múltiples creado en Socrative para completar en clase. Estudiantes y profesores pueden ver las respuestas correctas y el porcentaje de estudiantes que respondieron cada pregunta en tiempo real. Esto permite al profesor repasar conceptos que puedan haber sido mal comprendidos.

La otra opción es usar Kahoot! Reproducir las mismas preguntas, pero con el incentivo adicional de la naturaleza competitiva del juego, ya que los estudiantes que responden

más rápido obtienen una puntuación más alta. Al final de cada pregunta, se clasifica a los participantes más rápidos, lo que puede desmotivar a quienes no suelen ser los mejores de la clase.

En la encuesta de satisfacción, los estudiantes afirmaron que la experiencia fue positiva y recomendaron alargar la sesión con más preguntas que abordaran detalles específicos del tema tratado. También valoraron el anonimato de participar en la encuesta, ya que el registro estadístico de los resultados no muestra resultados nominales.

Al comparar los resultados de los grupos que participaron en el sistema de respuesta en el aula con los que no, se observó una ligera mejora en el logro de los objetivos. El juego en sí no es más que un precursor que motiva al profesor a profundizar en los puntos débiles que necesitan ser aclarados, al tiempo que anima al estudiante a insistir en los aspectos donde ha fallado más.

PALABRAS CLAVE/PARAULES CLAU/key words

Kahoot, Socrative, gamificación, evaluación, participación, aprendizaje

QUAN TRADUIR NO ÉS TRADUIR: UNA PROPOSTA DIDÀCTICA SOBRE L'HODONÍMIA VALENCIANA A ALACANT

Gonçal Ponç Delgado
(Universitat d'Alacant)

Com a part de l'assignatura de Traducció General Espanyol-Català del Grau en Traducció i Interpretació, l'alumnat s'enfrontarà a una tasca que és possible que hagen de realitzar en la seua vida professional, la traducció de noms de vies per a administracions municipals. En grups de tres, els alumnes treballaran dins de l'Oficina Municipal de Promoció del Valencià de l'Ajuntament d'Alacant, i rebran l'encàrrec de traduir al valencià els 91 hodònims del Barri Vell de la ciutat.

S'ha triat aquest barri per dos motius. D'una banda, moltes de les vies de la zona no estan retolades en valencià, cosa que conferix versemblança a la tasca. D'altra banda, és el barri que més interés traductològic presenta, atés que la toponímia és més o menys tradicional i variada, en oposició a zones més noves on tots els carrers estan dedicats a hòmens contemporanis. De fet, 26 dels 91 hodònims de la zona presenten alguna dificultat de traducció, mentre que els 65 restants són molt bons de traduir. Ara bé, eixos 65 noms s'han d'incloure en la tasca perquè siga realista i no faça l'efecte que traduir qualsevol nom de via és molt complicat.

Per a començar l'activitat, es demanarà a l'alumnat que localitze en la pàgina web de l'Ajuntament d'Alacant les competències de l'Oficina Municipal de Promoció del Valencià, a fi que entenguen la figura del normalitzador lingüístic municipal. Comprovaran que les seues obligacions consistixen principalment en traduir o corregir documentació. Una volta posat en comú açò, se'ls proporcionarà el llistat de noms de carrers a traduir i n'avaluaran les dificultats en un breu període de temps. A continuació, es farà una curta introducció sobre la legislació tocant a la retolació de topònims (Orde d'1 de desembre de 1993, ordenances municipals) i se'ls explicaran els tres apartats més rellevants per a la tasca dels *Criteris per a la fixació de la toponímia valenciana* de l'AVL.

Més concretament, es tractaran les seccions «Preposició medial», «Zona de predomini lingüístic valencià. Qüestions lèxiques. Dialectalismes, arcaismes i variants formals» i «Criteris de Traducció. Antropònims». S'explicarà, així mateix, l'ús del *Nomenclàtor toponímic valencià* i el seu buscador de toponímia, que hauran d'usar per a buscar un parell de topònims comuns al llarg del país consignats pel professor.

Per a acabar, se'ls proporcionaran alguns retalls de documentació històrica en valencià d'entre els segles xvi i xx (transcrits quan siga necessari) que continguen els hodònims que han de traduir o topònims relacionats. Aquests documents s'han trobat en el procés d'elaboració d'un corpus per a la tesi doctoral titulada provisionalment *El valencià de la ciutat d'Alacant* en

l'Edat Moderna. Així doncs, l'alumnat disposarà d'una setmana per a elaborar una proposta de traducció del llistat de vies rebut fonamentada en la documentació normativa i històrica proporcionada fins al moment.

Una volta presentada, cada grup haurà de defensar oralment la seua proposta. Per a acabar l'activitat, es farà una reflexió comuna sobre com a vegades traduir no consisteix en traduir, valga la paradoxa, sinó en recuperar els noms originals d'una llengua meta minoritzada, amb la importància per a la identitat col·lectiva que això comporta.

Amb aquesta activitat l'alumnat desenvoluparà les competències per a traduir toponímia, elaborar i defensar propostes de traducció fonamentades, treballar en equip en el si d'una institució pública i comprendre la importància de la traducció en la normalització lingüística i la recuperació patrimonial.

PARAULES CLAU

Didàctica de la traducció, toponímia, traducció espanyol-català, traducció institucional

MÚSICA PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL Y PERSONAL: MICROCREDENCIALES PARA POTENCIAR COMPETENCIAS EN FORMACIÓN CONTINUA

Román Carlos Rodríguez Rodríguez
(Universidad de Alicante)

La música ha sido reconocida históricamente como un vehículo poderoso para la expresión emocional, el bienestar y la cohesión social. Sin embargo, su potencial como herramienta de formación continua y desarrollo profesional sigue siendo poco explorado en contextos universitarios y laborales. En un mundo caracterizado por cambios tecnológicos, sociales y laborales constantes, la actualización de competencias y el desarrollo de habilidades socioemocionales se han convertido en elementos clave para el desempeño profesional. Esta propuesta presenta un enfoque innovador que integra la música en programas de formación permanente, con el objetivo de potenciar el autoconocimiento, el autocuidado y competencias transversales esenciales en entornos dinámicos y exigentes. Además, enfatiza la creación de experiencias formativas motivadoras y participativas, capaces de conectar la creatividad artística con el desarrollo de capacidades profesionales transferibles.

El objetivo principal de esta propuesta es demostrar cómo la música puede utilizarse como recurso estratégico dentro de la formación continua para fortalecer habilidades socioemocionales, resiliencia, creatividad, gestión del estrés e inteligencia emocional. Se busca mostrar que experiencias musicales estructuradas permiten a los participantes mejorar su bienestar personal y profesional, incrementando su empleabilidad y capacidad de adaptación ante los retos del siglo XXI. Asimismo, se pretende visibilizar la música como herramienta innovadora para programas de formación de alto impacto, flexibles y orientados al desarrollo de competencias transferibles.

La propuesta se centra en la implementación de talleres experienciales y microcredenciales musicales, complementados con charlas y conferencias que integren teoría y práctica. Estas actividades están diseñadas para promover el autoconocimiento, el autocuidado y el desarrollo de competencias socioemocionales, creativas y profesionales transferibles.

Entre las estrategias sugeridas se incluyen: a) sesiones de escucha activa, para fomentar la reflexión y conciencia emocional, promoviendo la capacidad de autoobservación y regulación emocional; b) talleres de improvisación y expresión musical, desarrollando la creatividad, la colaboración y la capacidad de resolución de problemas en entornos grupales; c) prácticas de musicoterapia y técnicas de expresión sonora, orientadas al autocuidado, gestión del estrés y desarrollo de habilidades de comunicación no verbal; d) actividades de

composición musical y reflexión en grupo, donde los participantes crean piezas musicales colaborativas y analizan sus experiencias, promoviendo el aprendizaje práctico y el desarrollo de la inteligencia emocional.

Se anticipa que los participantes que se involucren en estas prácticas musicales desarrollarán: a) mayor autoconocimiento y conciencia emocional, mejorando la capacidad de gestionar situaciones complejas; b) incremento en la resiliencia y manejo del estrés, favoreciendo la adaptación ante cambios constantes; c) desarrollo de competencias transversales, como creatividad, trabajo en equipo, pensamiento crítico y comunicación efectiva; d) mayor motivación intrínseca hacia el aprendizaje continuo y la mejora profesional.

Estas experiencias fomentan un enfoque integral de la formación, conectando habilidades artísticas con capacidades transferibles al entorno laboral, contribuyendo a la innovación educativa, la mejora del clima organizacional y el bienestar institucional.

La música ofrece un camino innovador y flexible para integrar habilidades socioemocionales, autoconocimiento y autocuidado en la formación continua universitaria y profesional. La implementación de microcredenciales y talleres musicales constituye una estrategia educativa de alto impacto, capaz de complementar la formación técnica tradicional y mejorar la empleabilidad, el liderazgo y la productividad profesional. Esta propuesta evidencia que el aprendizaje creativo y experiencial, centrado en la persona, fortalece competencias esenciales para afrontar los desafíos del siglo XXI, ofreciendo oportunidades de desarrollo profesional significativas y sostenibles para universidades, empresas y profesionales interesados en programas de formación continua innovadores, flexibles y centrados en la persona.

PALABRAS CLAVE

Música y salud, formación continua, creatividad, desarrollo profesional, habilidades socioemocionales

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO: POSIBILIDADES METODOLÓGICAS DESDE EL PROYECTO MEEBAI

Rosabel Roig-Vila

(Universidad de Alicante)

Miguel Cazorla

(Universidad de Alicante)

La acelerada transformación digital de la Educación Superior ha puesto de manifiesto la urgencia de repensar los modelos de formación permanente en este contexto. Este proceso requiere la incorporación de tecnologías capaces de aportar soluciones metodológicas innovadoras que atiendan las dimensiones técnicas, cognitivas, sociales y emocionales del aprendizaje. Entre estas tecnologías, la Inteligencia Artificial (IA) ofrece una vía de innovación orientada a optimizar la enseñanza universitaria a partir del análisis de los estados afectivos que intervienen en los procesos educativos.

El proyecto MEEBAI (*Methodology for Emotion-Aware Education Based on Artificial Intelligence*) (Ref. CIPROM/2021/017), aprobado en la convocatoria Prometeo 2020 de la Generalitat Valenciana, está focalizado en esta perspectiva. Se trata de un proyecto donde se desarrolla una herramienta basada en IA y aprendizaje profundo con capacidad para captar información sobre emociones mediante el reconocimiento facial, el análisis postural y la recogida de datos biométricos del alumnado. Esta herramienta se adapta a diferentes escenarios docentes y permite generar retroalimentación según las condiciones emocionales detectadas.

El planteamiento metodológico se fundamenta en la recogida sistemática de datos en contextos reales de Enseñanza Superior y en el diseño de propuestas formativas ajustadas a partir del análisis de esa información. En el ámbito de la formación permanente, el sistema MEEBAI representa una oportunidad para integrar nuevos contenidos formativos centrados en la IA aplicada, fomentar el desarrollo de competencias relacionadas con la gestión emocional en el aula y fortalecer la capacidad del profesorado para interpretar datos con valor pedagógico.

Desde una perspectiva teórica, la propuesta se sustenta en modelos como la *Control-Value Theory* (CVT), que establecen relaciones entre los estados emocionales, la motivación, el compromiso y el rendimiento académico. A diferencia de otros enfoques centrados en los contenidos o en la evaluación, esta propuesta sitúa a los sujetos —docentes y estudiantes— como elementos centrales del proceso educativo. En definitiva, es un marco teórico que sostiene que las emociones de logro —como el orgullo, la vergüenza o la ira— dependen de la percepción de control y valor de una persona sobre la tarea o la situación en cuestión. En este sentido, la

incorporación de herramientas de IA en la formación permanente contribuye a la actualización tecnológica del profesorado y promueve, al mismo tiempo, una reflexión crítica sobre la dimensión afectiva del proceso educativo.

Asimismo, la identificación de patrones emocionales vinculados a distintas metodologías permite orientar la toma de decisiones en la planificación docente y ajustar los recursos didácticos a las necesidades del grupo. La experiencia obtenida en el marco del proyecto permite avanzar hacia un modelo formativo centrado en la persona, con apoyo tecnológico que actúe como mediador entre la evidencia emocional y la estrategia metodológica. En concreto, la propuesta articula elementos técnicos y pedagógicos, así como éticos, con el fin de ofrecer una respuesta viable a las necesidades actuales de la formación permanente.

Desde este enfoque, su aplicación favorecerá la configuración de un modelo formativo más adaptativo, sensible a las condiciones del aula, y en línea con los objetivos de transformación digital que exige la didáctica en la formación permanente.

PALABRAS CLAVE

Inteligencia artificial, aprendizaje emocional, formación permanente

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA MEDIANTE *ADAPTIVE FLIPPED LEARNING* EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO DE EDUCACIÓN FÍSICA

Ricardo Sánchez-Gil Machín
(Universidad de Alicante)

Salvador Baena Morales
(Universidad de Alicante)

Alberto Ferriz Valero
(Universidad de Alicante)

La investigación se desarrolló durante el curso académico 2023-24 en el contexto universitario público español mediante un diseño cuasi-experimental con un muestreo por conveniencia, incluyendo un grupo de tratamiento con medidas posteriores a la intervención. Participaron 92 estudiantes de la asignatura Didáctica de la Educación Física y el Deporte del Grado en Maestro/a en Educación Primaria, distribuidos en tres grupos en los que se implementó la intervención.

El modelo aplicado fue el *Adaptive Flipped Learning*, que integra la lógica del aula invertida con las dinámicas del aprendizaje adaptativo y personalizado. La intervención se articuló a través de la plataforma Khipulearn, basada en el modelo CALM, que organiza el aprendizaje en torno a un mapa de competencias interconectadas que se desbloquean progresivamente mediante la realización de actividades. Dichas competencias representaban saberes y destrezas específicas, y su desarrollo requería superar tareas que se encontraban en una bolsa de actividades diseñada por el equipo investigador tras reuniones y consultas con expertos externos.

El mapa permitía que los estudiantes comenzaran con competencias iniciales y, conforme obtenían puntuación, accedieran a nuevos caminos de aprendizaje, regulados por umbrales establecidos por el docente. Las actividades, más de 300 en total, abarcaban nueve formatos distintos, incluyendo clasificación, relación, verdadero o falso, programación y respuesta corta, entre otros. El motor de selección, sustentado en inteligencia artificial, analizaba de manera continua el estado y las características individuales de cada estudiante, ofreciendo la actividad más adecuada en cada momento, mientras que las estrategias instruccionales permitían al docente guiar el proceso de asignación y ejercer un rol activo en la monitorización del aprendizaje.

La intervención se estructuró en tres plazos, cada uno asociado a competencias específicas, con actividades en el espacio individual orientadas a preparar el trabajo en el espacio colectivo, donde las sesiones presenciales se centraron en resolver dudas, plantear discusio-

nes y fomentar el aprendizaje en grupos reducidos. Las cuestiones de discusión incluyeron temas como la integración de competencias clave en actividades de Educación Física, la concreción de saberes básicos para diferentes ciclos educativos, la atención a la diversidad, la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño de herramientas de evaluación competencial. Estas preguntas buscaban comprobar la comprensión de los estudiantes sobre la aplicación práctica de los contenidos y su capacidad para diseñar propuestas inclusivas y contextualizadas.

El proceso contó con la aprobación del comité de ética de la Universidad de Alicante y se apoyó en un análisis de datos mixto. Para las respuestas abiertas, se utilizó un análisis temático en el que dos investigadores realizaron una lectura exhaustiva para familiarizarse con los contenidos, codificaron segmentos relevantes y generaron categorías que reflejaban experiencias como flexibilidad en el aprendizaje, motivación, organización de contenidos, eficiencia del *feedback*, experiencias prácticas y limitaciones percibidas. Estas categorías fueron revisadas, refinadas y definidas con claridad para representar con precisión las percepciones del alumnado, incluyendo ejemplos textuales que ilustraban fortalezas y dificultades del modelo.

Paralelamente, las preguntas de carácter cuantitativo se analizaron mediante frecuencias, identificando la distribución de respuestas en relación con aspectos como la adecuación de organizar el curso en competencias. Esta combinación de análisis cualitativo y cuantitativo ofreció una visión integral del impacto del modelo sobre la experiencia del alumnado, permitiendo valorar tanto sus beneficios como los retos asociados a su implementación, así como generar evidencias para orientar futuras mejoras del sistema.

PALABRAS CLAVE

Educación superior, tecnología educativa, Inteligencia artificial, aprendizaje invertido, educación física

VIRTUAL REALITY AS AN INNOVATIVE RESOURCE IN LIFELONG LEARNING

Alejandro Sánchez Ronco
(*Universidad de Alicante*)

Lifelong learning has become a central element in addressing the challenges of a society shaped by digitalization, globalization, and the constant need for skills renewal. In this context, virtual reality (VR) stands out as a tool with enormous pedagogical potential, capable of transforming the way people learn throughout their lives. Its use not only responds to the demand for educational innovation but also provides concrete solutions for improving motivation, knowledge retention, and the transfer of skills to real-life contexts.

The main value of VR in training lies in its ability to create immersive and safe environments where learning occurs experientially. Through interactive simulations, learners can practice procedures, solve problems, and make decisions without the constraints of physical space or the risks associated with certain activities. In fields such as medicine, aviation, or occupational safety, VR enables training in critical, high-risk scenarios, offering a degree of realism difficult to achieve with conventional methods.

In addition, virtual reality supports the personalization of learning. Virtual environments can be adapted to the learner's competence level, providing immediate feedback and flexible training pathways. This is particularly relevant in lifelong learning, where participants come from diverse backgrounds, ages, and learning styles. By enabling each individual to progress at their own pace, VR helps reduce inequalities and strengthens autonomy in the educational process.

Another significant advantage is its impact on motivation and engagement. The sense of immersion generates a higher degree of involvement than traditional settings, turning the learner into an active protagonist of their development. This active participation not only facilitates the understanding of content but also fosters transversal skills such as teamwork, creativity, and complex problem-solving.

Nevertheless, the integration of VR in lifelong learning presents important challenges. Investment in devices, the need for appropriate technological infrastructure, and teacher training are essential for sustainable implementation. Likewise, the production of high-quality content requires multidisciplinary teams that integrate pedagogical, technical, and ethical perspectives. Without these foundations, VR risks being perceived merely as a technological novelty rather than as a true educational innovation.

In conclusion, virtual reality represents an innovative and strategic resource for strengthening lifelong learning. Its capacity to create immersive, safe, and personalized experiences

opens new opportunities for skills updating in multiple professional sectors. Although challenges related to infrastructure, teacher training, and content design must be addressed as priorities, the transformative potential of this technology is undeniable.

Looking ahead, it is essential to promote collaborative projects among educational institutions, companies, and public administrations to ensure equitable access to these tools and encourage their integration into high-quality training programs. VR should not be seen as a replacement for traditional teaching, but rather as a complement that enriches it and projects it toward a more dynamic, inclusive, and adaptive educational model, aligned with the demands of contemporary society.

KEY WORDS

Virtual reality, lifelong learning, educational innovation, immersive learning, professional competencies

FORMACIÓN PERMANENTE PARA LA MODA. INTEGRACIÓN DE MODA FÍSICA Y DIGITAL: **3D 10 UNDER 30 Y MICROCREDENCIAL EN MODA DIGITAL Y CON IA**

Ana Surma

(IED, Istituto Europeo di Design)

Pilar Aparicio

(Universidad de Alicante)

En este texto se presentan dos iniciativas de formación permanente para el desarrollo de competencias actualizadas en moda. En primer lugar, la actividad universitaria *3D 10 UNDER 30* (www.3d1030.com), un evento que combina moda física y digital con un enfoque formativo dirigido a personal laboral con el objetivo de su actualización profesional especializada.

Esta experiencia se configura como un espacio híbrido entre cultura, creatividad y aprendizaje no formal, con alto potencial de transferencia hacia programas de formación de impacto laboral. En un contexto de transformación digital acelerada, el proyecto busca proporcionar competencias técnicas y creativas, así como fomentar la interdisciplinariedad y la sostenibilidad en el ámbito de la moda.

El modelo pedagógico se articula a través de conferencias, *workshops* prácticos y exposiciones, lo que permite a los participantes interactuar con profesionales del sector, aplicar técnicas innovadoras y reflexionar sobre tendencias emergentes. Los principales resultados obtenidos incluyen: a. La adquisición de nuevas competencias digitales en diseño de moda. b. La actualización profesional a través de metodologías prácticas. c. La creación de redes colaborativas entre diseñadores, docentes, instituciones educativas y empresas. d. La sensibilización hacia la sostenibilidad como eje transversal de todas las actividades.

Desde una perspectiva educativa, *3D 10 UNDER 30* demuestra que un evento cultural puede convertirse en un laboratorio de aprendizaje experiencial, complementando la enseñanza formal con metodologías flexibles y colaborativas. Además, resalta la necesidad de integrar las competencias digitales emergentes sin descuidar los saberes tradicionales y artesanales.

En conclusión, puede afirmarse que el programa constituye un modelo innovador y replicable dentro de la formación permanente, ya que potencia tanto la capacitación técnica como el desarrollo de competencias transversales —creatividad, pensamiento crítico, sostenibilidad y trabajo en red—, todas imprescindibles en la sociedad contemporánea.

En segundo lugar, el programa de microcredenciales “Recursos y estrategias digitales e inteligencia artificial en la formación para la moda” se concibe como una propuesta innovadora en el ámbito de la formación permanente, orientada a profesionales que buscan actua-

lizar sus competencias en un sector en transformación. Su diseño modular permite adquirir conocimientos y habilidades de manera flexible, acumulativa y acreditable, alineándose con los marcos europeos de cualificaciones y aprendizaje permanente.

El plan se estructura en seis bloques temáticos: 1. Conceptos básicos: introducción a hipermedia, diseño *phygital* y narrativas inmersivas aplicadas a la moda. 2. Herramientas de gestión y organización: entornos expositivos digitales, realidad aumentada y virtual, así como procesos de automatización mediante inteligencia artificial. 3. Programas y *software*: uso de herramientas de última generación como Blender, DAZ 3D, Character Creator y KREA IA, aplicadas a la creación de indumentaria, accesorios y animación. 4. Especialización en IA: análisis de *softwares* actuales, casos de aplicación y entornos de trabajo digital. 5. Patronaje digital con CLO3D: desde la creación de patrones hasta la simulación y renderizado de diseños. 6. Inclusión e igualdad de género en la moda digital: perspectiva crítica y propuestas educativas para incorporar la equidad como competencia transversal. Cada bloque puede configurarse como microcredencial independiente, con una carga de 10 a 20 horas, verificable mediante proyectos prácticos y portfolios. En conjunto, constituyen un itinerario de alrededor de 120 horas que potencia la empleabilidad, la actualización tecnológica y la sensibilización social en el campo de la moda.

En conclusión, este programa aporta un modelo de formación modular, práctica y socialmente responsable, que combina la experimentación tecnológica con la reflexión crítica, constituyendo una referencia replicable para la formación permanente contemporánea.

PALABRAS CLAVE

Moda, digitalidad, inteligencia artificial, género

LIDERAZGO, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD: UNA PROPUESTA DE MICROCREDENCIAL UNIVERSITARIA PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL INTEGRADA

Josep Tur-Vives

(Lankoa)

Iker Jimeno

(Lankoa y Universidad de Alicante)

Pablo Aznar-Crespo

(Universidad de Alicante)

La formación continua se enfrenta en la actualidad a desafíos cruciales derivados de la acelerada transformación tecnológica, la globalización de los mercados y la creciente demanda de sostenibilidad en los modelos de gestión empresarial. Las universidades están más que nunca llamadas a tender puentes entre la producción de conocimiento académico y las necesidades cambiantes de las organizaciones, respondiendo a la necesidad de capacitar a profesionales capaces de liderar e innovar en entornos complejos y cambiantes.

En este marco surge la microcredencial universitaria *Liderazgo, Innovación y Sostenibilidad en la Gestión Empresarial* (<https://s.ua.es/es/KA03>), dirigida y coordinada por los coautores de esta comunicación. La microcredencial, incluida en la oferta formativa del Centro de Formación Permanente de la Universidad de Alicante para el curso 2025-2026, está orientada especialmente a empresarios, autónomos, emprendedores, estudiantes de enseñanzas empresariales y público en general interesado en esta temática.

El formato del curso es híbrido (sesiones presenciales con retransmisión *online* y píldoras grabadas de acceso asíncrono) y cuenta con financiación de los fondos europeos Next Generation para cubrir el 70% del coste de la matrícula de personas de entre 25 y 64 años. El objetivo de esta propuesta formativa es contribuir a la optimización de procesos, ayudar a fortalecer el liderazgo adaptativo y favorecer la incorporación de criterios de sostenibilidad en la toma de decisiones, ofreciendo una visión integrada de la gestión empresarial contemporánea.

El curso se articula en tres bloques complementarios: el primero aborda la innovación y la optimización de procesos administrativos, proporcionando herramientas como los diagramas SIPOC, la estandarización operativa (SOPs) y otros procedimientos de *business process management* que mejoran la eficiencia organizativa; el segundo se centra en el liderazgo y la mediación de conflictos, promoviendo estilos de gestión colaborativa, la construcción de equipos de alto rendimiento y la aplicación de modelos de delegación efectiva de funciones; el tercero,

por último, introduce los principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, con especial atención a la perspectiva de género, la doble materialidad y la comunicación responsable, evitando prácticas de greenwashing y fomentando una reputación empresarial sólida y ética.

Asimismo, las sesiones presenciales del curso, que tendrán lugar entre noviembre y diciembre de 2025, están concebidas no solo como espacios de aprendizaje, sino también como entornos de *networking* que facilitan el intercambio de experiencias y el establecimiento de contactos profesionales entre los participantes. En general, el enfoque integral del curso combina la adquisición de conocimientos teóricos con su aplicación práctica en situaciones reales, lo que convierte a esta microcredencial en una herramienta de transferencia correctamente alineada con los retos de competitividad, resiliencia y compromiso social que hoy definen a las organizaciones avanzadas.

Esta propuesta formativa, además, refuerza el valor de las microcredenciales como mecanismo innovador de acreditación académica, flexible y reconocido en Europa, que permite a los participantes acreditar competencias específicas y aplicables en el mercado laboral en un contexto de creciente competencia curricular.

En definitiva, este curso constituye una respuesta innovadora a la necesidad de reforzar la formación continua como vector estratégico entre universidad y empresa, ofreciendo un itinerario versátil y pertinente que potencia el desarrollo profesional, estimula la innovación organizativa y consolida, en última instancia, el papel de la universidad como motor de transformación en la sociedad contemporánea.

PALABRAS CLAVE

Formación continua, liderazgo adaptativo, optimización de procesos, sostenibilidad empresarial, transferencia universidad-empresa

EL MAGISTER LVCENTINVS, MÁSTER EN PROPIEDAD INTELECTUAL E INNOVACIÓN DIGITAL: UN MOTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN PARA LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Marina Vázquez Esteban
(Universitat d'Alacant)

Desde su creación en 1994, el *Magister Lvcentinvs*, Máster en Propiedad Intelectual e Innovación Digital, constituye uno de los proyectos académicos más emblemáticos de la Universidad de Alicante, impartido como título propio del Centro de Formación Permanente (CFP) y organizado por el área de Derecho Mercantil. Actualmente en su 32ª edición, este máster se ha consolidado como un referente internacional en el ámbito de la propiedad intelectual, siendo reconocido como el programa número uno del mundo en su especialidad. Su trayectoria sostenida refleja el compromiso de la Universidad de Alicante por combinar excelencia académica, innovación metodológica y proyección internacional.

El *Magister Lvcentinvs* ha sido concebido desde su inicio como un auténtico instrumento de internacionalización de la Universidad de Alicante, al atraer cada curso a estudiantes de más de 14 países y con perfiles muy diversos. Pluralidad que enriquece el debate académico y fomenta el análisis comparado de sistemas jurídicos y crea una comunidad global de especialistas que refuerza las redes de colaboración internacional de la institución.

Una de las claves de este éxito radica en diversos factores. En primer lugar, el constante cambio y mejora que lejos de traducirse en un programa de estudios estático, se renueva cada año para adaptarlo a las últimas novedades en la materia en la que se especializa. El Máster se articula mediante una sólida red de convenios internacionales con universidades, instituciones y empresas. Con ello, también destaca la estrecha colaboración con organismos internacionales de referencia, como la EUIPO, entre otras. Estos vínculos se materializan tanto en la participación de expertos y directivos de dichas entidades como docentes invitados, como en el acceso de los estudiantes a prácticas, proyectos de investigación aplicada y oportunidades profesionales en entornos multinacionales, asegurando la alta empleabilidad de los egresados.

Asimismo, el profesorado internacional constituye otro de los elementos que consolidan el carácter cosmopolita del programa: más de 150 académicos y profesionales de distintas jurisdicciones, entre ellos jueces especializados, abogados de firmas internacionales, responsables de políticas públicas y representantes de asociaciones globales como INTA, aportan su experiencia en un plan de estudios que combina la perspectiva teórica con un fuerte componente práctico. Este enfoque dota al alumnado de competencias directamente aplicables y de una visión integral de los retos jurídicos de la propiedad intelectual en la era digital.

En paralelo, el *Magister Lvcentinvs* destaca por su vocación innovadora, tanto en el ámbito docente como en su especialización temática. En lo pedagógico, emplea metodologías activas como el análisis de casos internacionales, simulaciones de negociaciones y resolución de conflictos, dinámicas participativas y la integración de herramientas digitales que refuerzan la dimensión práctica del aprendizaje.

En el plano académico, se sitúa a la vanguardia de los estudios sobre Derecho, digitalización y propiedad intelectual, abordando cuestiones de gran actualidad como la inteligencia artificial, el *blockchain*, la gestión de datos o la protección de activos intangibles en entornos digitales. Esta orientación lo convierte en un espacio de reflexión y formación pionero, que prepara a sus egresados para liderar los cambios que la innovación tecnológica plantea en el derecho y en la economía global. El hecho de que el programa se imparta como título propio del CFP subraya la capacidad de la Universidad de Alicante para ofrecer una formación ágil y de calidad, siendo el “buque insignia” de su estrategia global y situando a la Universidad de Alicante en el centro del ecosistema global de la propiedad intelectual. Ello proyecta su imagen como universidad innovadora, abierta al mundo y comprometida con la excelencia.

PALABRAS CLAVE

Propiedad intelectual, innovación digital, internacionalización, Universidad de Alicante, cooperación institucional, *Magister Lvcentinvs*

MICROCREDENCIALES. REFLEXIÓN, DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DESDE METODOLOGÍAS INNOVADORAS: EL MÉTODO LEAN-KAIZEN

Paula González García

(Universidad de Barbados-Cave Hill)

María Soledad Villarrubia Zúñiga

(Universidad de Alicante)

Lourdes Díaz Rodríguez

(Universidad Pompeu Fabra)

Yolanda Soler Onís

(Instituto Cervantes en Amán)

En la presentación del FIPE-UA-2025 se menciona que, en este momento, numerosos cambios (tecnológicos, económicos y sociales) exigen una actualización permanente de competencias y conocimientos para el desarrollo profesional y personal. Quizás, uno de los mayores retos sea la irrupción de la inteligencia artificial en las distintas áreas de conocimiento. Sin embargo, a esto se unen los desafíos de siempre, es decir, nuevas generaciones con perfiles y necesidades específicas en lo académico, laboral y sociocultural.

En la experiencia que sumamos las ponentes de esta presentación siempre hay una idea común, la importancia de diseñar una formación permanente de calidad que tenga presente las carencias de la formación académica y profesional de base que, en la mayoría de las ocasiones, carece de una perspectiva real con soluciones efectivas y prácticas que mejoren el día a día laboral o académico.

Opinamos que las microcredenciales deben elaborarse a partir de varios elementos: 1) el análisis riguroso de las necesidades específicas del entorno; 2) la identificación de competencias clave que no estén suficientemente cubiertas en los programas académicos tradicionales; 3) la incorporación de metodologías innovadoras y eficaces con respecto a las áreas (metodologías activas) que favorezcan un aprendizaje significativo; 4) el diseño y planificación de ofertas formativas ajustadas a la demanda; 5) un personal experimentado en la elaboración y diseño de cursos. Nuestra trayectoria profesional nos ha enseñado que la experiencia docente rara vez es suficiente para tener éxito en la propuesta de cursos. Se precisa experiencia y formación específica en otras áreas: publicidad, estudios de mercado, gestión de proyectos, gestión académica y económica, conocimiento del marco normativo, conocimientos de tecnología educativa (plataformas para docencia, certificación y planificación), en definitiva, un equipo preparado.

Las microcredenciales deben estar alineadas con los cambios tecnológicos y sociales en las distintas áreas de conocimiento o sectores laborales, pero, sobre todo, deben ser accesibles en formato y duración, y tienen que permitir una evaluación flexible-continua que se ajuste al desempeño laboral y al entorno familiar con el menor impacto negativo posible. Tener presente estos elementos para la formación permanente garantiza el éxito en las propuestas y marcan la diferencia lo excelente y lo convencional.

Esta formación, en nuestra opinión, basa su éxito en tres factores claves: innovación, utilidad y flexibilidad en los contextos educativos, laborales o profesionales. En estos, precisamente, la oferta se hace fuerte frente a otro tipo de formaciones más largas o convencionales.

Por tanto, la clave de su éxito radica en la: 1) brevedad y especialización; 2) flexibilidad del formato; 3) respuesta real para el mercado laboral; 4) acreditación o certificación oficial; 5) posibilidad de obtener créditos ECTS; 6) accesibilidad (no siempre requieren titulaciones previas); 7) viabilidad en la construcción de un camino formativo propio adaptado a las necesidades personales e inmediatas.

Lo comentado solo es una reflexión sobre los elementos fundamentales de las microcredenciales y la clave para su éxito. Así, nuestra presentación carecería de interés si no aportáramos algún factor relevante al proceso que dé sentido a la formación continua/permanente a través de esta tipología formativa. En nuestro caso, proponemos el enfoque relativamente novedoso en la formación: **el método Lean-Kaizen** (utilizado con éxito en la industria y los servicios desde su creación en Japón tras la II Guerra Mundial) para potenciar el impacto mediante la mejora continua, la eliminación de contenidos innecesarios y el diseño centrado en el usuario con el uso del ciclo PDCA (*Plan, Do, Check, Act*). Así, cada microcredencial se convertirá en una acción estratégica que optimizará la enseñanza-aprendizaje y la mejora del desempeño profesional al tiempo que promoverá una cultura basada en la innovación, la eficiencia y la agilidad de procesos.

PALABRAS CLAVE

Microcredenciales, Método *Lean-Kaizen*, diseño, planificación, formación

MICROCREDENCIAL: “CIUDADANÍA MEDIÁTICA: ESTRATEGIAS, CONTENIDOS Y PARTICIPACIÓN”

Victoria Tur-Viñes

(Universidad de Alicante)

Ingrid Zacipa-Infante

(Universidad de Alicante)

En un contexto marcado por la omnipresencia de los medios de comunicación y las plataformas digitales, la formación de una ciudadanía mediática se vuelve un reto ineludible para la educación permanente. La ciudadanía mediática no se limita a la adquisición de competencias técnicas, sino que implica la capacidad crítica para analizar, interpretar y producir mensajes de forma ética y responsable, contribuyendo así al fortalecimiento de sociedades más democráticas, participativas y conscientes de los impactos de la comunicación en la vida social.

La propuesta de formación “Ciudadanía mediática: estrategias, contenidos y participación” busca dotar a las personas participantes de herramientas conceptuales y prácticas que les permitan desempeñarse activamente en un ecosistema comunicativo complejo, en el que la información, la opinión y la producción cultural circulan de manera acelerada y muchas veces sin los filtros de verificación necesarios. La desinformación, la polarización digital, la concentración mediática y el uso intensivo de la inteligencia artificial en la producción de contenidos plantean nuevos desafíos que exigen una ciudadanía crítica y capaz de incidir positivamente en el espacio público.

Los objetivos son: a) promover una ciudadanía mediática crítica y activa, capacitando a los participantes para analizar, interpretar y producir contenidos de manera ética y responsable en la sociedad; b) explorar cómo los medios de comunicación contribuyen a la construcción de la identidad ciudadana, permitiendo a los participantes comprender, evaluar y cuestionar las narrativas mediáticas predominantes; y c) fomentar el pensamiento crítico y la participación activa en los medios de comunicación, las plataformas digitales y cualquier otra forma de comunicación, promoviendo una ciudadanía mediática ética y comprometida con la sociedad.

El programa se estructurará mediante una combinación de estrategias didácticas: sesiones teóricas breves para la contextualización conceptual, talleres prácticos de análisis de medios, estudios de caso sobre fenómenos actuales (*fake news*, campañas mediáticas, movimientos sociales en redes), y actividades colaborativas en entornos digitales que promuevan la reflexión y la producción colectiva de contenidos. Además, se fomentará el aprendizaje basado en proyectos, de modo que las y los participantes puedan diseñar iniciativas propias orientadas a la promoción de ciudadanía mediática en sus contextos locales.

Esta propuesta se enmarca en la necesidad de repensar la educación permanente en clave de ciudadanía crítica y democrática. Formar en competencias mediáticas no solo permite comprender mejor los mecanismos de la comunicación contemporánea, sino que habilita la participación responsable en un ecosistema en constante cambio. El desarrollo de una ciudadanía mediática comprometida es, por tanto, una condición indispensable para consolidar sociedades más inclusivas, informadas y capaces de afrontar los desafíos culturales, tecnológicos y sociales de nuestro tiempo.

PALABRAS CLAVE

Ciudadanía mediática, alfabetización mediática, contenido ético, comunicación y publicidad.

Actes /actas / Proceedings

**I Fòrum Internacional
de Formació Permanent-Universitat d'Alacant**

**I Foro Internacional
de Formación Permanente-Universidad de Alicante**

**1st International Forum
on Lifelong Learning – University of Alicante**

(FIPE-UA 2025)

Este volumen reúne las contribuciones presentadas en el I Foro Internacional de Formación Permanente de la Universidad de Alicante, un espacio de encuentro orientado a la reflexión, el análisis y el intercambio de experiencias en torno a la formación a lo largo de la vida. Los trabajos incluidos abordan los principales retos de la formación permanente en contextos educativos, sociales y profesionales diversos, con especial atención a la innovación. Las contribuciones reflejan enfoques teóricos y experiencias aplicadas que enriquecen el debate académico y ofrecen claves útiles para la toma de decisiones en políticas y programas de formación vinculados a la universidad, por un lado, y a las empresas, asociaciones y colegios oficiales, por otro. El libro pone de relieve la dimensión internacional del foro y el valor de la colaboración entre entidades e instituciones, profesorado e investigadores. Esta publicación reafirma el compromiso de la Universidad de Alicante con una formación permanente de calidad, conectada con las necesidades sociales y abierta al diálogo académico y profesional.

